



PORSCHE

保时捷缔造 1 至 6 月销量新纪录！

保时捷全球 2017 年上半年销量呈上升趋势：新车交付量达 126,497 台，同比增长 7%，并创造保时捷有史以来上半年最佳销售业绩。时尚 SUV Macan 依旧为保时捷最畅销车型，成为销量增长的主要推动力。与此同时，全新 Panamera 成为上半年销量增幅最为强势的车型：同比增长高达 54%。中国稳居保时捷全球最大单一市场宝座，交付新车共 35,864 台，增长 18%。



保时捷缔造有史以来上半年最佳销售业绩

负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示，数据显示全新 Panamera 为保时捷销量的增长带来了巨大的助力。“消费者极富热情的反馈令我们感到欣喜。相信全新 Panamera 的插电式混合动力车型及 Sport Turismo 车型将给我们未来的市场表现注入更多动力，” 冯佩德先生说，“保时捷极具吸引力的车型及独特的品牌体验是我们成功的基石。”



在上海车展发布的全新 Panamera Turbo Sport Turismo



在上海车展发布的全新 Panamera 4 E-Hybrid 行政加长版

除了 Panamera, Macan 也在 2017 年上半年实现了可喜的两位数增长：这款运动型 SUV 的新车交付量突破 50,000 台大关，同比增长 11%。中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman，以及豪华 SUV Cayenne 同样表现不俗。其中，Cayenne 以 35,601 台的交付量成为第二大受热捧的保时捷车型。

美国市场仅次于中国市场，在上半年期间共交付 27,568 台新车。在德国市场，该跑车制造商的销售表现与去年同期持平，共交付新车 15,474 台，同期增长 1%。

保时捷股份公司 新车交付量	上半年		
	2017	2016	增幅(%)
全球	126,497	117,963	+7%
欧洲	42,972	40,646	+6%
德国	15,474	15,299	+1%
美洲	33,428	31,912	+5%
美国	27,568	26,708	+3%
亚太、非洲及中东	50,097	45,405	+10%
中国	35,864	30,440	+18%

—— 长按二维码 ——
即刻关注**保时捷新闻中心**
新闻保典 | 光影时刻 | 我的捷缘

