



PORSCHE

新闻稿

2017 年 7 月 6 日

No. 32/17

进一步增强在华销售能力，提升客户关系

左琳先生出任北京长安保时捷中心和北京金港保时捷中心总经理

- 左琳先生在豪华汽车零售、市场营销、售后及客户关系管理等领域拥有约 14 年的丰富经验。
- 左琳先生将负责两家保时捷中心零售运营工作，更好地完善客户服务品质，保证客户一流的保时捷体验。

上海。保时捷正式任命左琳先生出任北京长安保时捷中心和北京金港保时捷中心总经理，该项任命即时生效。左琳先生将负责两家保时捷中心的全面运营，以进一步提升其销售业绩，更好地完善客户服务品质并增强客户忠诚度。

左琳先生在豪华汽车零售、市场营销、售后及客户关系管理等领域拥有约 14 年的丰富经验。加入保时捷之前，左琳先生曾在多个经销商集团负责保时捷品牌，对保时捷品牌有深刻理解，并在提升客户满意度与忠诚度、经销商利润和销量，制定市场策略，以及拓展经销商网络方面成绩卓著。除此之外，左琳先生也曾在多家知名汽车经销集团担任豪华汽车品牌总经理，负责组建管理团队，并与当地政府和汽车生产厂建立良好关系。在他的领导下，正通汽车集团旗下呼和浩特保时捷中心与东莞寮步保时捷中心在 2017 年上半年取得了良好的销量，并保持了持续上升的发展态势。

“非常高兴左琳先生能出任北京长安保时捷中心和北京金港保时捷中心总经理，”保时捷中国总裁及首席执行官方智勇先生 (Mr. Franz Jung) 表示，“面对中国经济的快速增长和不断变化的汽车市场环境，我相信凭借他对保时捷品牌的了解，以及快速应对市场变化的能力，两家保时捷中心将在他的带领下迎来更加卓越的发展。”

- 结束 -

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan 以及拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 98 家保时捷中心，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2016 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 65,246 台新车的杰出业绩，再度成为保时捷全球最大单一市场。2017 年，保时捷中国将着眼未来，为中国消费者带来更多世界级产品及服务，在华夏大地上续写传奇。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
袁寅光	产品与社交媒体公关经理
电子邮件	casper.yuan@porsche.cn

张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子邮件	chester.zhang@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn