



PORSCHE

再攀高峰！保时捷全球第一季度营收达 55 亿欧元

保时捷全球以强劲增势为 2017 年打响头炮。第一季度，公司在销售利润、营业收入、新车交付量和员工人数方面均实现同比增长。保时捷全球销售利润率由 16.7% 增至 17.6%；销售利润达 9.67 亿欧元，同比增长 8%；营业收入达 55 亿欧元，同比增长 2%；新车交付增长 7%，达 59,689 台；员工人数增长 13%，达 28,249 名。



保时捷第一季度业绩再攀高峰

保时捷全球执行董事会副主席兼成员、负责财务与信息技术的麦思格先生（Lutz Meschke）强调：“这一可喜佳绩延续了 2016 年良好的增长势头，再次刷新了历史记录。”麦思格先生认为保时捷积极的发展态势不仅有赖于进一步优化的成本架构和强大的车型阵容，也得益于长期的货币对冲策略。



保时捷全球执行董事会副主席麦思格先生 (Lutz Meschke)

“我们的成功归功于我们极具魅力的非凡车型，”保时捷全球执行董事会主席奥博穆博士 (Dr. Oliver Blume) 表示，“全新 Panamera，特别是其插电式混合动力车型及 Sport Turismo 车型，自推出以来备受消费者青睐。Panamera Turbo S E-Hybrid 等车型更是证明了在保时捷，电力驱动与极致运动性能绝非两个对立的观念。此外，我们也在不断推进数字化进程。我们将保时捷传统精髓与新兴技术相结合，并始终秉承着一个坚定的目标：使保时捷成为豪华车细分市场数字化出行的领导者。”





保时捷在上海车展首发三款全新 Panamera 车型



保时捷全球执行董事会主席奥博穆博士 (Dr. Oliver Blume)

除汽车数字化外，保时捷也关注其他数字化产品、商业领域及数字化发展进程。“非常关键的一点是在全球范围内进行探寻，”麦思格先生 (Lutz Meschke) 说道，“我们需要甄别、评估新趋势。尽早接触与未来息息相关的创新技术，能够帮助我们进一步实现可持续发展，而这也是我们计划在硅谷及亚洲等地开展更多项目的原因。”

2017 财年，奥博穆博士和麦思格先生预计新车交付量和营业收入将实现稳步增长。鉴于稳

定的外币汇率，保时捷销售利润预期将与去年持平。此外，公司仍将以实现至少 15% 的销售利润率作为其战略目标，从而保持其全球极具盈利能力汽车制造商的领先地位。

—— 长按二维码 ——
即刻关注**保时捷新闻中心**
新闻保典 | 光影时刻 | 我的捷缘

