

# 于不经意之处展现卓越



2017-03-01 保时捷新闻中心



PORSCHE

保时捷卓越的品质彰显于车辆的每一处细节。而这一品质亦体现于车辆内饰的每一个角落，于不经意之处展现卓越。凭借“配色”设计理念，保时捷的设计师通过颜色和材质的完美搭配，以至臻品质满足客户需求。“车内 600 多种可视配件需以和谐统一的配色方案加以呈现，”保时捷全球企业品质副总裁 Frank Moser 表示：“由于保时捷车辆均极具个性化，所以这是一个非常复杂的过程。”例如，**全新 Panamera 提供五种单色内饰和五种衍生的双色内饰**。这意味着从地垫到全部内饰及车顶内衬均需保持同一色系，并能在照明状态下亦保持协调。



首先保时捷内饰设计师们会确定内饰的颜色，进而定义一个主色调，并以此评定真皮、车漆、塑料、车身膜、纤维织物、地垫和缝线的搭配。最大的挑战在于准确挑选合适的色调以避免色彩冲突。只有当内饰中的所有零配件与其它具有同一色调的可视配件呈现出统一的格调，整个车辆内饰才能达到保时捷所追求的品质。



色彩之间细微的差别亦或材质表面的色泽度差异将决定整体色调的协调性。“人眼能察觉到非常细微的色彩偏差，并由此带来视觉上的拼凑感，”内饰配色负责人及化学工程师 Simone Fett 表示。她带领团队负责所有车型的内饰配色，确保为客户带来愉悦的乘坐环境。内饰配色遵循保时捷高质量标准，旨在确保量产车中来自不同供应商的配件不会存在色差。例如，马莎拉红内饰便与全新 Panamera 这款运动型豪华轿车十分相衬。



内饰配色师会在一间配备特殊光照环境的照明室内对配色进行微调。“这项工作量产前 18 个月便已着手进行，” Fett 解释道。她展示了早期选用的多种颜色成分，从近白色到紫色，都无法与马莎拉红这一主色和谐相配。

有五大因素会对加工配件产生影响：材质、工具、加工过程、流程参数和混合颜料。每一种色调都由不同的颜料配方调配而成。然而，每种配方会受材质或者加工流程的影响而产生细微色差，意味着最终成品的色调无法与配置表中的色调保持一致。全新 Panamera 内饰采用了约 40 种不同的材质，超过 70 家供应商参与了零部件的配色过程。“挑选合适的颜色是一个不断反复的过程，” Simone Fett 解释道：“这就像一道复杂的谜题。乘客舱从起初混杂的色彩堆砌中逐渐演变成形成统一的配色风格。这需要精益求精的态度和对细节的极致把控。”



新的内饰颜色在量产前需经过四道色彩检测。之后将所有 600 种可视配件配置于白色车身中。在这种直观的环境下，任何偏差都将显露无遗，并进而通过光谱仪进行量化测度并记录。例如，可能检测到马莎拉红的红色成分为足量，但蓝色和黑色成分略过量。此外，表面光泽度可用反射仪测量。定量检测数据将用于对所测试的颜色做必要修正。下一道配色检测将对所有成分再重新测试一次。理想状态下，所有组件的色调将在这一次达到统一，或者至少更接近配置表中的颜色。在测量颜色时，设计师采用标准色彩体系来测定光谱反射值，并通过三维球模型确定每一种色调。

同色异谱是一个特别的物理特性，是指在不同照明条件下颜料呈现出的色彩特性。这意味着某一成分在日光下与马莎拉红完美搭配，然而在车库的人造光源下却出现极大色差。鉴于这一现象，混合颜料必须确保在三种标准照明条件下始终保持统一色调。“在照明室中，我们可以通过按钮对不同光源进行切换，以判断每种照明条件下的色彩效果，” Simone Fett 解释道。



尽管采用了复杂且精密的测量技术，车辆乘客舱的配色效果将最终取决于肉眼感知。内饰配色的最终目的是为保时捷驾乘者带来愉悦的乘坐环境。值得一提的是，内饰配色部门不仅在整个质量把控流程中提供对材料、化学物品、色彩和生产工艺的专业评判，以实现最终量产，同时也会在设计初期参与到保时捷设计工作室对新色调和材质的适用性测评工作中。