

港真，论时尚，我们是认真的！



2016-11-25 [保时捷新闻中心](#)



PORSCHE

相信很多车迷对前 Top Gear 的三剑客都不会陌生，他们对汽车之了解，谈吐之幽默，以及三人间亲如兄弟般的情谊与默契，让他们成为了车迷心中最受欢迎的“汽车人”。而在他们的全新节目 The Grand Tour 推出前夕，三人联合创立的车迷在线社区 DriveTribe 也成功上线，边看车评节目边笑，同时又能吸收干货，这不是随便说说而已。

**DRIVETRIBE**



有了这三位“老司机”，DriveTribe 还未上线，关注度就爆表了（图片来源于网络）

著名的洛杉矶摄影师 Marcus Hoffmann 曾为众多时尚品牌拍摄大片，其中不乏 Michael Kors , Stella McCartney 这种家喻户晓的品牌，而他这次受邀为 Driveribe 时尚版块拍摄大片，他将汽车与时尚有机结合，令观众大开眼界。

“完美一是时尚与保时捷共同追求的品质，我也由此找到了拍摄灵感。”  
Marcus Hoffmann 将全新 718 Boxster S 和身穿时装的妖娆女模特作为元素，在风景如画的意大利伊塞奥湖（Lago d'Iseo）取景，拍摄了一组感官冲击极强的时尚大片！



*用设计武装旅途，以驾驶享受动感，是时尚人群不可或缺的生活方式*

Marcus Hoffmann 解释了这组作品：“保时捷跑车无与伦比的设计美感、超凡的驾驶性能、让人心生愉悦的旅行，融合在一起，让人看到的不止是跑车单品，更是人们神往的生活方式。”



*以运动之名，闭上眼睛，享受徐徐海风与静谧天空*

不可否认，面对设计与科技对于生活质量面面俱到的提升趋势，保时捷再一次提前给出解决方案，和全新 718 Boxster S 一起，起身，去做更酷的事。



运动向左，时尚向右，想要兼得？请上车



生活有以教我，时尚和质感永远如影随形，就像全新718 Boxster S