

保时捷的数字化革命



相信 Thilo Koslowski 与保时捷之间必将擦出更多创新的火花

不仅在赛道上一路驰骋，保时捷在追求数字化发展的道路上也狠狠踩下油门——设立数字化技术股份有限公司（Porsche Digital GmbH），并从硅谷请来蒂洛·科斯洛夫斯基（Thilo Koslowski）担任董事总经理，据说这位汽车以及互联网领域的专家早在童年时期就被保时捷的运动魅力所吸引了。

Q：从硅谷到路德维希堡，相信这对您来说也是一个艰难的决定。

A：go digital 是大势所趋 😄。未来保时捷在数字化方面的挑战和机遇深深吸引了我 😎，所以，做这个决定不算困难。



全新 Panamera 提供的先进驾驶舱，开启智能互联新境界

Q: 所以你准备如何应用自己硅谷的工作经验，帮助保时捷突破现在的极限呢？

A: 我的目标是：让保时捷成为数字化领域的领跑者，为公司带来创新的产品、服务以及更多的商业机遇。同时，也要给消费者带来始终如一的完美体验。

未来，保时捷的用户不仅可以在车内尽享数字化带来的便捷；在车外，也可以假役于科技，免去自己的很多劳动。



车内车外，得到更多解放，更美好的生活，从全新 Panamera 开始



对于身坐后排的乘客，全新 Panamera 也提供尊贵操作感受

Q： 新公司会只有一个数字化中心吗？

A: 当然不会。除了路德维希堡，我们还在硅谷设有技术中心。未来，我们还计划在柏林与上海也开设分部，旨在吸引更多不同背景的人才。在不同地方设立分公司，可以赋予数字化研究最大的自由度。我们不去影响汽车制造部门的流程，彼此之间资源共享，才能实现完美配合。

Q: 如何开展保时捷数字化之路呢？

A: 在硅谷的工作启发我的创意思维，科技可以彻底改变大家的生活。我有一个愿景：汽车可以搭配终端移动设备，这是其他科技产品无法相比的，这将给人类的生活方式带来一场真正的革命。

一旦汽车拥有了智能手机的功能，记录你的生活习惯，配备更好的处理器，那就是数字化智能汽车的时代！



无论商务出行还是家人的团聚时光，全新 Panamera 全面驾驭无压力

Q: 那未来的保时捷会是什么样子呢？会涉及自动驾驶吗？

A: 保时捷跑车将永远是一台你希望亲自驾驶的座驾，一以贯之的驾驶体验始终是我们打造跑车的基本准则。尽管如此，保时捷与自动驾驶技术并不矛盾。

如果消费者喜欢自动驾驶带来的更便捷的驾驶体验，相应的使用功能当然应该被纳入车辆的研发中。

未来，一台保时捷可以连接你的日程表，智能地安排时间，也可以智能地选择不同的驾驶风格，让你犹如坐在专业赛车手驾驶的车里。虽然很多想法听起来很疯狂，但许多伟大的发明都是由此而起的。我们也做好准备，迎接保时捷数字化汽车时代的到来吧！



最美概念车——保时捷 Mission E