

销售利润、营业收入、新车交付量和员工人数均有增长

2016 上半年：保时捷稳步向既定目标迈进

上海/斯图加特。保时捷 2016 上半年再创佳绩：前六个月，保时捷全球销售利润较去年同期增长 8%，达 18 亿欧元；交付新车 117,963 台，同比增长 3%；营业收入增加 1%，达 109 亿欧元。与去年同期的 15.6%相比，今年上半年保时捷销售回报率达到 16.8%；员工人数增长 12%，达 26,191 名。“相比产能的提升，维系客户对于保时捷的热忱、为员工提供稳定的工作岗位和获得具有吸引力的销售回报率对我们而言更为重要。”保时捷全球执行董事会副主席兼成员、负责财务与信息技术的麦思格先生（Lutz Meschke）表示。

保时捷全球执行董事会主席奥博穆博士（Dr. Oliver Blume）指出，经过几年快速增长的积累，保时捷将会在此基础上继续稳步发展。全新 Panamera 的到来有望为品牌实现这一目标。“这款豪华四门 GT 独具魅力，自成一体。”奥博穆先生表示，“全新 Panamera 在最大程度上将运动性能与驾乘舒适性完美融合，动力强劲又不失燃油经济性，外观迷人且兼具卓越的日常实用性。”奥博穆博士解释道。

在 2016 财年，麦思格先生预计保时捷的新车交付量和销售营收将实现小幅增长。尽管在生产基地的筹建以及研发支出上投入不菲，例如保时捷将斥资数十亿欧元用于首款纯电动车型 Mission E 项目，保时捷首席财务官仍坚信销售利润至少将与去年持平。麦思格先生强调在“2025 战略”中，公司仍将 15%的销售回报率作为其战略目标。他解释道，为成功应对汽车史上这场最大的变革，保时捷在电动车、数字化和交互性方面的投入不可或缺。