



PORSCHE

新闻稿

2015 年 9 月 15 日

No. 52/15

保时捷首款电动四座概念车全球首发

保时捷 Mission E：输出功率 600 hp，续航里程 500 km，充电时间 15 分钟

上海/斯图加特。本届法兰克福国际车展见证了保时捷品牌历史上首款全电动四座概念跑车——Mission E。这一概念车型将保时捷令人心动的独特设计与出色性能融为一体，引人瞩目的首款 800 V 驱动系统具有超前实用性，四门设计搭配四个独立座椅，系统功率超过 600 hp (440 kW)，续航里程超过 500 km。Mission E 配备四轮驱动和四轮转向系统，百公里加速仅需不到 3.5 秒，充电约 15 分钟即可达到最大电量的 80%。通过目光追踪和手势控制功能可以对仪表进行直观操作，某些功能甚至可通过全息技术操控，显示屏将根据驾驶者位置进行自动调节，从而令操控更加顺畅便捷。

驱动系统：采用源自耐力赛的技术，功率超过 600 hp

Mission E 采用了全新驱动系统，但仍具有典型的保时捷风格，这一点已在赛事中得到证明。该车型配备两台永磁同步电机 (PMSM)，与本年度勒芒耐力赛冠军 919 hybrid 搭载的电机类似，用来提供加速动力及回收制动能量。持续 24 小时的顶级赛车性能以及包揽冠亚军的战绩，足以证明 919 hybrid 的巅峰实力。两台电机总功率超过 600 hp，使 Mission E 从静止加速至 100 km/h 仅需不到 3.5 秒，而加速至 200 km/h 则仅需不到 12 秒。除了高效率、高功率密度和均匀的动力输出外，Mission E 还具有其他电动驱动系统无法比拟的另一项优势：即使以很短间隔多次加速后仍可释放全部动力。四轮驱动系统按需启动，搭配自动为各个车轮分配扭矩的保时捷扭矩引导系统，将驱动系统的动力传至路面，四轮转向系统则确保实现精确动感的转向。得益于这些技术，Mission E 非常适合赛道，纽伯格林北环赛道圈时不到 8 分钟。

日常实用性：充电快速便捷，续航里程超过 500 km

保时捷不仅具有令人血脉贲张的运动性能，还具有卓越的日常实用性。Mission E 完全充电可行驶超过 500 km，充电 15 分钟即可行驶 400 km。其原因在于保时捷是引入创新型 800 V 蓄电池的技术先锋。与现在的 400 V 电动车蓄电池相比，其电压翻倍，具有众多优势：充电时间更

短，重量更轻，因为更轻、更细的铜电缆足以应对能量传输。驾驶者车门前方左前翼子板上有一个活动的车身部分，打开即可看到创新的“Porsche Turbo Charging”系统充电口。通过 800 V 充电口，只需大约 15 分钟，即可为蓄电池充入 80% 的电量，创下了电动车充电时间纪录。该技术平台也可连接传统的 400 V 充电站，或者在家中车库内通过便捷的感应充电方式进行充电。只需将车辆停驻在车库地板下埋置的线圈上方，之后无需电缆即可将电能传输至车身底部的线圈。

低重心确保卓越驾驶动态

另一项保时捷跑车典型特色，在于以轻质设计理念确保低重心和最佳重量分配。最新锂离子技术蓄电池安装于车身底部，横跨前后桥之间的整个长度，其重量均匀分布于两个驱动桥之间，使平衡效果更为出众。此外，该设计还使得跑车重心极低。跑车性能和驾驶感受均得到显著提升。整个车身由铝、钢以及碳纤维强化聚合物按功能性混合方式制成。车轮采用碳纤维材质：Mission E 的 21 英寸前轮以及 22 英寸后轮均配备宽幅轮胎。

设计：沿袭保时捷 DNA 的迷人跑车

Mission E 的每寸表面、每个角度、每条曲线均彰显出最重要的品牌设计理念：传承保时捷最佳设计传统，打造令人心潮澎湃的运动性能。车身设计以运动轿车造型为起点，车身高度低至 130 cm，结合源自祖文豪森的跑车特性，涵盖一体式空气动力学设计等外观创新。位于前部、侧面和后部的进气口和排气口展现了效率和性能更高的流线型车身设计。一体式空气导流装置改善了车轮等部件周围的气流，侧面出风口则减小了轮罩中的过压，从而减小了升力。

显著降低的前端轮廓彰显了保时捷的经典后掠角，并昭示了这款概念车与 918 Spyder 和保时捷赛车之间的渊源。新型矩阵 LED 大灯采用保时捷特有的四点式车灯设计，极为引人注目。大灯犹如悬浮于进气口的气流之中，为前端增添了未来气息。四个 LED 单元围绕辅助系统的扁平传感器分布，其边缘作为指示灯。与众不同的前翼子板和极低的发动机舱盖借鉴了 911 的设计。与 911 GT3 RS 一样，独具特色的宽凹槽从交叠的前行李厢盖向上延伸，一直掠过车顶。侧车窗线条也与 911 类似，但有一个重要区别：Mission E 车型没有 B 柱，对开式车门让上下车更为方便。此外，摄像头取代经典的车门反光镜隐蔽安装在侧面，进一步提高了空气动力学性能。

后部设计彰显了典型的跑车结构。倾斜式座舱配大角度后挡风玻璃，在后部向内凹进，为保时捷后翼子板特有的鲜明轮廓创造了空间。内部发光的立体“PORSCHE”徽标悬浮于横跨黑色玻

璃元件整个宽度的弧形灯条下方。

内饰：宽敞明亮，配四个独立座椅

从 Mission E 的内饰可以看出，所有传统保时捷设计原则被赋予更多前瞻理念：纯粹设计和简明结构营造了开放空间，以驾驶者为中心，并且兼顾了日常实用性。全电动驾驶理念为内饰设计提供了全新可能性。例如，取消传动轴通道开辟了新的空间，令车辆内部显得更加宽敞明亮。四个独立座椅的设计灵感源自桶型赛车座椅，其轻质设计不仅减轻了重量，并可在动态驾驶时为乘员提供稳定的侧向支撑。前排座椅之间的中控台一直向上延伸至仪表盘，优雅的曲线如同连接两个座椅的桥梁，下方还配有开放空间。

显示和控制概念：直观、快速、无须分心

在 Mission E 中，保时捷通过创新显示和控制概念为驾驶者打开了一个新世界。显示和控制操作均直观、快速，并且不会让人分心，专为未来跑车而打造。驾驶位显示屏带有华丽装饰，采用曲面、低位、独立设计。组合仪表盘包括 5 个圆形仪表，具有鲜明的保时捷特色，采用了 OLED 技术（有机发光二极管）进行视觉显示。圆形仪表根据车辆互联、性能、驾驶、能量和 Sport Chrono 等驾驶者相关主题进行布置。控制按钮非常具有创新性。目光追踪系统通过摄像头探测驾驶者正在查看哪个仪表。之后，驾驶者可以按下方向盘上的按钮启动仪表菜单，然后进行导航，这一技术包括目光追踪和手动启动的相互配合。值得一提的还有：基于所谓的视差效应，显示屏将根据座椅位置和驾驶者身体姿态进行调节。如果驾驶者所坐位置较低、较高或斜向一侧，圆形仪表的 3D 显示屏则会予以响应，根据驾驶者情况进行转动。这就消除了因方向盘遮挡驾驶者视线而让其无法看到某些关键信息的情况。车速等所有相关信息始终处于驾驶者视线范围内。

Mission E 甚至能够描绘出驾驶乐趣：后视镜上安装的摄像头可以识别驾驶者的心情，并以表情符号形式显示在圆形仪表中。驾驶乐趣因素可与路线或速度等个性化信息一同存储，并可通过社交媒体链接分享给朋友。

带免触摸手势控制的全息显示屏

整个仪表盘充满了新创意。仪表盘分为两个三维结构层，加强了轻盈、清晰的印象。上层集成了驾驶者显示屏，两层之间则配有一直延伸到乘客侧的全息显示屏。全息显示屏以个性化方式显示可选择的应用程序。应用程序堆放在虚拟空间中，并以三维效果按照优先顺序进行排列。

通过这些应用程序，驾驶者或乘客无需触摸显示屏，就能控制媒体、导航、恒温空调、通讯录和车辆等基本功能。目标图标通过传感器探测到的手势启动。抓取手势表示选择，回拉则表示控制。而且，驾驶者或乘客可通过中控台上的触摸显示屏控制详细信息菜单等二级功能。

此外，通过保时捷车辆互联系统，可使用平板电脑从外部对概念车进行设置。利用“无线和远程服务”，驾驶者可快速更改车辆功能内容。通过一体式高速数据模块简单升级，即可实现旅行指导或开启底盘、发动机或信息娱乐系统的附加功能。驾驶者可通过智能手机或平板电脑非常方便地从 Porsche Connect Store 中启动更新。此外，通过保时捷车辆互联应用程序，可直接联系保时捷中心进行远程诊断或安排预约。一体式远程服务的另一功能是通过保时捷车辆互联客户端发送数字钥匙。通过数字钥匙，车主可以自行打开车门，或者授权其他人员（如朋友或家人）打开车门。在认证成功后，数字钥匙可在特定时间内以及规定位置使用。

虚拟外部反光镜极其引人注目。挡风玻璃底角将显示前翼子板上安装的外部摄像头拍摄的图像。其优点是，驾驶者能够更好地观察周围情况，并可主动显示安全信息。

— 结束 —

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。历经发展与变革，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进入中国市场以来，保时捷便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 Boxster 和 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、四门 GT 跑车 Panamera 以及未来超跑 918 Spyder 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质的坚持。至今，保时捷在中国共拥有 81 家保时捷中心，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2014 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 46,931 台新车的杰出业绩。2015 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 <http://www.porsche.cn/>，或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
孟岩	公关传媒经理
电子邮件	derek.meng@porsche.cn
叶青	公关传媒区域经理（南区）
电子邮件	rachel.ye@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn