



PORSCHE

新闻稿

2016 年 1 月 27 日

No. 03/16

更强的动态驾驶体验

保时捷 718 Boxster：搭载四缸发动机的全新中置发动机跑车

上海/斯图加特。第一代 Boxster 面世 20 年后，保时捷重新设计了中置发动机跑车的结构。新一代车型被命名为 718 Boxster 和 718 Boxster S。两款新车延续了保时捷中置发动机跑车 718 使用四缸水平对置式发动机的传统。四缸水平对置式发动机曾令保时捷 718 在 20 世纪 50、60 年代包括塔格·佛罗热（Targa Florio）和勒芒（Le Mans）在内的诸多知名赛事中所向披靡。

新车系的核心亮点是搭载了全新开发的涡轮增压四缸水平对置式发动机。在 S 车型中，保时捷还采用了带可变几何涡轮（VTG）技术的涡轮增压器。实际上，保时捷是目前唯一一家在使用汽油发动机的量产车上应用 VTG 技术的制造商，应用车型包括 911 Turbo 和 718 Boxster S。

全新底盘调校和更强力的制动将带来激情而动感的驾驶乐趣。新车系的设计也经过全面升级。除行李厢盖、挡风玻璃和活动顶篷外，其他的部分都进行了彻底的改进。内饰方面，驾驶室采用了全新设计的仪表板架构。此外，车内还标配带有最先进触摸屏的新一代保时捷通讯管理系统（PCM）。导航模块则作为选装配置提供。

新设计令整车轮廓更加犀利

718 车系拥有极高的辨识度。这款双座跑车前部展现出一种更具雕塑感的样式：更宽，更有力，量感。加大冷却空气进口是全新涡轮增压发动机设计理念带来的独有外观。带一体式 LED 日间行车灯的双氙气大灯令 718 Boxster 的前端更加完美。用户还可以选装全新的带四点式日间行车灯的 LED 大灯。

从侧面看，新车系的识别特征包括全新的独立式翼子板和侧裙。带两个导流鳍片的加大进气口令车辆外观更加动感。新车的车门把手没有凹槽盖。718 Boxster S 标配全新的 19 英寸车轮。20 英寸车轮则作为选装配置提供。

718 Boxster 的后部车身经过重新设计，特别是由于尾灯之间采用了带一体式“Porsche”徽标的饰条，显得更为宽大。全新设计的尾灯，采用了三维 LED 技术，搭配四点式制动灯，极为独特且引人注目。

底盘调校更运动，增强了车辆灵活性

在驾驶动态方面，新车系继承了保时捷 718 跑车的特点。全新的底盘调校，令它们拥有了更出色的弯道表现。全新配置的电动机械式转向系统，令转向表现更加直接。这使得 718 Boxster 的转向更加轻松，在赛道上和日常通勤中都更加灵活。

保时捷主动悬挂管理系统：离地间隙降低 10 mm 和 20 mm

新车型可选装保时捷主动悬挂管理系统（PASM），可使行使中的离地间隙降低 10 mm。而能使离地间隙降低 20 mm 的 PASM 运动型底盘则首次作为 718 Boxster S 的选装配置出现。主动式底盘同样经过重新调校，在长距离行驶舒适性和动态运动刚性之间提供了更大的选择范围。

功能丰富的 Sport Chrono 组件确保了动态驾驶体验

除了如 911 中提供的“Normal”（标准）、“Sport”（运动）和“Sport Plus”（运动升级）三种模式外，新车系选装的 Sport Chrono 组件还包含了“Individual”（个性化）模式。在使用 PDK 保时捷双离合变速箱的跑车中，驾驶模式开关中间还添加了“Sport Response”（运动响应）按钮。该功能的灵感源自赛车运动，允许驾驶者对发动机的响应性进行配置，并且让 PDK 工作更加直接。

车内标配全新保时捷通讯管理系统

718 Boxster 的驾驶室采用了令人熟悉的保时捷内饰设计，同时通过增加新的仪表盘元件进行了升级。全新内饰布局的另一个核心部件是保时捷通讯管理系统（PCM），带有蓝牙电话连接（HFP）、音响系统接口以及输出功率为 110 W 的音响套装升级版。PCM 可通过选装配置模

块进行扩展，以完全适应个人需求。例如，可以选装带语音控制功能的导航模组，从而更加便捷地输入目的地。此外，连接升级（Connect Plus）模块可作为导航模组的扩展件提供，该模块可提供更多在线服务。

保时捷全新中置发动机跑车在华的售价将会适时发布。

— 结束 —

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 Boxster 和 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、四门 GT 跑车 Panamera 以及未来超跑 918 Spyder 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 91 家保时捷中心，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2015 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 58,009 台新车的杰出业绩，并一跃成为保时捷全球最大单一市场。2016 年，保时捷中国将着眼未来，为中国消费者带来更多世界级产品及服务，在华夏大地上续写传奇。

如需更多资讯，请访问 <http://www.porsche.cn/>，或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
孟岩	公关传媒经理
电子邮件	derek.meng@porsche.cn
袁寅光	产品与社交媒体公关经理

电子邮件	casper.yuan@porsche.cn
叶青	公关传媒区域经理（南区）
电子邮件	rachel.ye@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn