

标题：保时捷品牌之夜，以“风格”之名诠释运动内核与豪华新主张

摘要：全新旗舰 Taycan Turbo GT 和全新纯电动 Macan 中国首秀

》全新纯电动 Macan 中国首秀，携手谷爱凌展现保时捷运动与风格的完美融合

》全新旗舰 Taycan Turbo GT 领衔保时捷全系顶配车型，突显品牌纯正跑车定位

》新款 Taycan 的第 8 款衍生车型专为中国市场量身定制，将在北京车展前夜首发

》全新纯电动 Macan 将在 4 月 25 日北京车展开幕当日正式发售

》保时捷围绕电动车产品，全面升级本土化服务与用车体验

在 2024 北京国际车展开幕前夕，保时捷在北京首钢园举办了一场名为“风格主场”的品牌之夜活动，全系顶级跑车悉数亮相，其中全新旗舰 Taycan Turbo GT 和全新纯电动 Macan 迎来中国首秀。保时捷新晋代言人谷爱凌，保时捷研发测试车手、纽北和拉古纳塞卡赛道电动车圈速创造者 Lars Kern，保时捷车主、车迷代表以及媒体和意见领袖齐聚活动现场，沉浸式全方位感受保时捷对纯粹跑车基因的坚持和传承，以及对现代运动奢华的理解与诠释。

“保时捷在过去 75 余年间不断演进，但不改跑车风格本色，”保时捷全球执行董事会成员、负责市场与销售的冯佩德 (Detlev von Platen) 先生表示。“无论是内燃机时代亦或电气化时代，保时捷一直致力于打造每个细分市场中最具运动性的车型。同时，我们又将现代奢华的理念融入每一处细节，持续与消费者共鸣，为他们带来激动人心的跑车体验。”

活动现场以“赛博丛林”为设计主题，新款 Taycan 和纯电动 Macan 与春意盎然的植被相得益彰，营造出数字与现实共生、亦真亦幻的独特氛围。通过与本次品牌之夜 AI 伙伴-讯飞星火的对话，探索保时捷的风格魅力，并将其具象在不同车型上予以直观表达，令人耳目一新。这是保时捷首次在 A 级车展之前举办品牌之夜活动，拉开了北京车展这一年度汽车盛会的序幕。

纯正跑车：Taycan Turbo GT 缔造电动时代性能新标杆

在品牌之夜率先亮相的 911 Dakar，718 GT4 RS，Cayenne Turbo GT 以及 Panamera Turbo E-Hybrid 分别是保时捷内燃机和插电式混合动力车型强悍综合性能的代表，随后登场的全新旗舰车型 Taycan Turbo GT 则定义了纯电动时代的真性能。

配备魏斯阿赫组件的 Taycan Turbo GT 凭借 1:27.87 的单圈用时问鼎拉古纳塞卡赛道最速电动车，更以 7:07.55 刷新纽博格林北环圈速成绩，比 2022 年配备性能组件的旧款 Taycan Turbo S 创下的上个单圈纪录再快 26 秒之多，这使得 Taycan Turbo GT 成为纽北最快的四门车型。

这款全新旗舰车型的系统功率最高可达 815 kW，最大扭矩 1,240 Nm，配备魏斯阿赫组件的 Taycan Turbo GT 从静止到加速至 100 km/h 仅需 2.2 秒。“要想在赛道上证明自己的实力，仅仅拥有尽可能多的功率是不够的，”驾驶配备魏斯阿赫组件的 Taycan Turbo GT 创下双料圈速纪录的保时捷研发测试车手 Lars Kern 表示，“加速和制动、转弯抓地力、空气动力学、稳定性和调校在整体上必须要恰到好处。新款 Taycan Turbo GT 再次在驾驶动态方面达到了更高的标准。”

目前，中国市场共有 7 款 Taycan 新车已启动预售，涵盖运动型轿车和 Cross Turismo 两种车身形式。4 月 24 日，即北京车展开幕前一天，保时捷将推出新款 Taycan 的第 8 款衍生车型并启动预售，它是专为中国市场量身定制的车型。

风格表达：全新 Macan 诠释电动时代豪华运动 SUV

全新纯电动 Macan 是保时捷基于 PPE 平台以性能为导向完全重新研发的新车型，在品牌之夜上迎来中国首秀。凭借保时捷典型的驾驶动态、前卫与经典交融的设计、最高 784 km 的续航里程（WLTP 城市工况）和绝佳的日常实用性，全新 Macan 成为纯电动豪华运动 SUV 的完美诠释，代表了保时捷电气化时代的新主张。

作为细分市场中最具运动性的车型，全新纯电动 Macan 拥有采用双阀门技术的保时捷主动悬挂管理系统（PASM）、后桥转向系统、电子控制的保时捷牵引力控制管理系统（ePTM）以及保时捷扭矩引导系统升级版（PTV Plus）等一系列先锋科技，配合运动感十足的坐姿和低重心设计，以及振奋人心的驾驶动态、转向精度和持续性的高性能输出，为消费者带来纯正的跑车感受。

保时捷新晋代言人谷爱凌亦将全新纯电动 Macan 作为她风格表达的载体。“这款车不仅继承了保时捷一贯的动感设计和卓越性能，更重要的是，它拥有丰富的个性化选择，在可持续方面也是零碳先锋，非常年轻、摩登、带感，特别适合那些希望表达自我风格的人们。”

围绕电动车产品不断升级本土化服务体验

为迎接新款 Taycan 和纯电动 Macan 的交付，保时捷为中国消费者提供了更优化的服务体验和专属政策。不断拓展的专属充电网络，覆盖城市内、城际间国家级重点高速服务区、以及高端休闲出行目的地，辅以兼容的第三方充电站，确保无忧纯电之旅；全新升级的保时捷智慧互联系统提供更多本土应用和更便利的出行生活；丰富且灵活的金融方案，提供 3 年 52% 的残值承诺，消除客户对纯电动车型残值率低的疑虑。此外，全新推出的保时捷关怀权益服务，提供 6 年 / 6 万公里无忧保养，上门取送车、保时捷代步车或出租车报销等政策。同时，不限次数的道路救援与事故救援，让用户可安享用车，打消后顾之忧。

“新款 Taycan 和全新纯电动 Macan 是保时捷电气化的最新产品，针对中国市场独特的数字生态，我们因地制宜，提供符合中国消费者使用习惯的本土应用商店，” 保时捷中国总裁及首席执行官柯时迈 (Michael Kirsch) 先生表示，“我们将继续深耕中国市场，为消费者提供超越他们期待的跑车产品和服务。”