

标题：全新纯电动 Macan 即将问世：标志性保时捷设计语言的电动创新

摘要：对话保时捷造型设计副总裁毛迈恪

》 首款纯电动 SUV 将于本周四在新加坡进行全球首秀

》 保时捷造型设计副总裁毛迈恪透露新车设计过程

》 保时捷认真研究不同市场的品味和趋势，注重保持自身独特性

保时捷将于 2024 年 1 月 25 日在新加坡举行全新纯电动 Macan 的全球首秀，届时保时捷中国社交媒体全平台将进行中文直播。保时捷造型设计副总裁毛迈恪先生在新车揭晓之前透露了关于设计的部分内容。

全新 Macan 是保时捷对既有成熟车型进行电气化转变的第一次尝试，“全新”要“新”到什么程度——什么是过犹不及，什么是恰到好处？这是毛迈恪和他的团队首要面临的战略思考。

毛迈恪坦言，在“典型保时捷”和“创新”之间取得适当的平衡的确是一个棘手的问题。他表示，保时捷不会将其电动车型与内燃机车型完全区分开来。全新 Macan 第一眼看上去就非常明显是一辆保时捷，一辆 Macan，从本质上保留了保时捷跑车的经典比例。而内饰和外观都融入了新的元素，整体设计更加锐利，更具运动气息和动感。

此外，针对不同市场的品味和趋势，毛迈恪认为，作为一个拥有强大品牌形象的企业，保时捷不会一味追随潮流。他说道，“我们要仔细审视各种趋势和影响，

认真研究它们是否与品牌相契合。只有这样才能在长期保持自己的独特性。”

毛迈恪访谈全文

Q：毛迈恪先生，保时捷今年的开年大戏是全新 Macan。作为首席设计师，您是如何完成首款纯电动 Macan 的设计任务的？

A：毛迈恪：在考虑具体细节之前，战略方法起着至关重要的作用。举例来说，该车型与众不同的特点是什么？它的前身是什么样的？对于全新 Macan 来说，这是一个特别令人兴奋的挑战。我们在 2013 年推出了 Macan 第一代车型，并从那时起持续但非常谨慎地对其进行了车型改款。这让 Macan 在全球市场上拥有了一个相对成熟的产品认知。对于每一代新车，我们的任务都是在经典的设计语言和新元素之间取得适当的平衡。我们必须使每款新车都能被清晰地辨认出其属于保时捷，以及属于哪个车型系列。同时，它还必须被认为是“一款新车”。这种视觉上的一致性对我们的品牌至为重要。全新 Macan 是我们第一次将现有车系向纯电转化，而它已经有了既有的、成熟的产品形象。问题随之而来：“全新”到底要“新”到什么程度——什么是过犹不及，什么是恰到好处？

Q：如何找到这种平衡？如何评判该车型是否受到消费者的欢迎？

A：毛迈恪：这很难笼统地回答，车辆的设计在其上市的几年前就开始了。我们没有严格客观的参数来评估未来车型的吸引力。根据保时捷设计原则，我们在品牌层面制定了一套指导方针，帮助我们在日常工作中使设计符合战略目标。我们为保时捷定义了三个描述品牌特征的关键概念：专注、张力和目的。这些关键术语描述了保时捷产品的与众不同之处——对客户而言什么是“典型的保时捷”体验。

Q：这些概念是如何产生的？它们在实践中是如何被应用的？

A：毛迈恪：直白来讲，这些概念的出现——或者更准确地说，是它们的定义——比概念术语本身更重要。准确表述这三个概念比听起来要复杂得多。同样的道理也适用于此：没有团队合作，就不可能完成任务。对于整个设计团队来说，关于保时捷品牌属性的讨论和探究过去是、现在仍然是一项非常有价值的工作。它的好处是多方面的：首先，我们将这些概念作为指南针，确保我们在展望未来时不会忽略品牌的本质。当我们在早期概念阶段考虑采用何种方法时，我们也将将其作为决策辅助工具。

Q：您能举个具体例子来说明某个概念是如何实施的吗？

A：毛迈恪：“专注”这个概念就是一个很好的例子：就内饰而言，“专注”意味着在保时捷跑车中，驾驶者始终是焦点。具体来说，所有对驾驶者重要的组件都围绕其布置，以便于触达。通过曲面显示屏，我们甚至更进一步。悬浮式显示屏略微呈弧形，非常适合驾驶者使用。我们还在仪表盘中创建了一种“极简模式”。这样，驾驶者就可以根据自己的需要，只选择仪表板上与驾驶至关重要的元素。专注于那些绝对必要的东西。

Q：在设计过程中，不同市场的品味和趋势有多重要？

A：毛迈恪：总的来说，我认为像保时捷这样成熟的品牌，取得适当的平衡是绝对必要的。一个拥有强大品牌形象的品牌也不会一味追随潮流。有时，不在每一个话题上都做先行者是一种更好的策略。我们要仔细审视各种趋势和影响，认真研究它们是否与品牌相契合。只有这样，我们才能在长期保持自己的独特性。这对不同市场同样适用。举个例子：在亚洲，车内数字化扮演着非常重要的角色，从欧洲视角看亚洲的设计整体上更加俏皮。这对保时捷意味着什么？结果是我们非常仔细地研究了这些需求。与此同时，我坚信保时捷之所以在全球如此受欢迎，是因为其清晰的品牌基因和悠久的传承，正如我所说的“始终如一的履历”。

Q：是否意味着存在这样一种风险，即品牌有可能在某一时刻被视为过时，不再与时俱进？

A: 毛迈恪: 的确, 在“典型的保时捷”和“创新”之间取得适当的平衡有时是一个棘手的问题。这也是我们在结构层面遇到的挑战。车辆的设计从来都不可能只由一位设计师完成。设计过程是一个团队的努力, 在很大程度上取决于不同想法的交流。在保时捷, 我们特意开发了一个创意空间, 用于思考未来的设计方法和单个设计元素的变化, 这种讨论与具体车型的设计工作截然分开。这保证了创意思想可以不拘泥于某款量产车型, 尽管这些创意随后经常会被应用到量产车上。另一个重要方面与团队的人员构成有关。我们将经验丰富的设计师与年轻的后起之秀结合在一起, 这种动态组合通常会产生令人兴奋的创意。我们共有约 200 名设计人员。

Q: 新技术新组件对设计过程有什么影响?

A: 毛迈恪: 汽车的技术需求始终是设计的基础。这从最初的阶段就开始了, 即车辆中各种部件的排列。这对车辆的基本比例至关重要——经典的保时捷飞线不可能在任意的排列方式上实现。电池驱动系统既带来了新的可能性, 也提出了新的挑战: 由于没有庞大的发动机缸体, 我们可以更明显地诠释车前盖的经典设计。与此同时, 电池的体积仍然相当大, 占用了大量空间, 可能会影响车辆的宽高比。当然, 空气动力学对电动跑车的续航里程也有很大影响。但这种情况对我们来说并不陌生。除了动力传动系统之外, 我们还不断面临其他挑战。例如, 碰撞要求的提高, 或对个别元素 (如前后车灯的设计) 进行要求的法规。

Q: 具体到全新纯电动 Macan, 请问电动动力系统设计中的可视化有多重要?

A: 毛迈恪: 总体而言, 保时捷不会将其电动车型与内燃车型完全区分开来。保时捷始终是保时捷, 即使是电动保时捷也是其所在级别的跑车。因此, 我们不会放弃保时捷久经考验的设计基因。此刻我还不能透露太多信息, 全新 Macan 第一眼看上去就非常明显是一辆保时捷, 一辆 Macan。我想说的是, 我们从本质上保留了保时捷跑车的经典比例。这款新车的内外设计都更加锐利, 更具运动气息和动感。驾驶乐趣在设计中得到了充分体现。