

标题：《2023 全球最佳品牌排行榜》：保时捷品牌价值增长势头强劲

摘要：保时捷品牌在 2023 年增长了 20%，相较前一年有了显著提高

保时捷品牌在 2023 年增长了 20%，相较前一年有了显著提高。这是国际品牌战略咨询公司 Interbrand 在“2023 全球最佳品牌”研究中得出的结论。

保时捷以两位数的百分比增长，成为了所有行业中增长最快的两个品牌之一。总体而言，在 Interbrand 目前的排名中，保时捷位居第 47 位，排名上升 6 位。2022 年，保时捷的品牌价值已大幅提升。根据《2023 年全球最佳品牌排行榜》报告，保时捷的品牌价值目前约为 162 亿美元，比上一年增加了 27 亿美元。

“保时捷让梦想成真，保时捷代表着感性与独特的体验。在 2023 年的周年庆典上，我们有机会在诸多地方体验保时捷品牌的魅力。“保时捷 75 周年”不仅得到了我们新客户的热烈欢迎，也得到了全世界保时捷社群的热情追捧。我们增强了品牌的吸引力，并架起了传统与未来之间的坚固桥梁。”

保时捷执行董事会成员

销售与市场负责人

冯佩德（Detlev von Platen）

“在 2023 年，保时捷朝着可持续增长的方向迈出了一大步，与前一年相比，品牌价值大幅提升，令人印象深刻。”Interbrand 全球首席客户官 Simon Thun 解释说，“保时捷通过一系列举措，持续发展品牌形象、品牌体验和产品生态。因此，

保时捷为其品牌在汽车行业以外的发展奠定了基础，并为未来的成功铺平了道路。”

自 1999 年以来，国际品牌战略咨询公司 Interbrand 一直在开展关于“全球最佳品牌”的研究，对全球最具价值的品牌进行分析。该调查基于三个标准：产品或服务的财务表现、品牌在购买决策中的作用、品牌的竞争力及其培养忠诚度的能力，从而在未来实现可持续的需求和利润。