

标题：竞速无界，中国保时捷赛车电竞挑战赛 2023 赛季高燃收官

引言：打破虚拟与现实界限，为电竞行业健康发展再添薪火

》 中国保时捷赛车电竞挑战赛（Porsche Esport Challenge China，简称 PECC）

2023 赛季上演终极对决，陈嘉琪、刘东赫与刘俊滔分别折桂 PRO 专业组、

PRO-AM 绅士组与 Gran Turismo（GT）赛车组

》 首次启用 iRacing 模拟平台，PECC 赛事运营再上专业新高度

》 保时捷生态齐发力，丰富的参赛渠道助力赛车运动在国内全方位破圈，特别

增设的公众开放日为赛事更添热力

》 PECC 特别涂装 Taycan Turbo 现身决赛现场，吸睛无数

》 中国保时捷赛车电竞挑战赛领衔保时捷赛车运动沟通年轻世代、推动电竞健

康发展的最佳实践

10 月 30 日，中国保时捷赛车电竞挑战赛 2023 赛季于日前圆满落下帷幕。本

赛季历时 5 个月，共吸引超过 14,000 人参赛，深入渗透品牌及电竞爱好者圈

层，以虚拟竞速联动高校共筑电竞健康生态，进一步扩大保时捷赛车运动影响力的同时，开启赛车运动的数字化未来。

焕新赛制下赛事更显专业 各组别均贡献精彩赛季竞逐

历经完整赛季激烈角逐脱颖而出的 60 名选手齐聚上海兴业太古汇的 drivepro lab (MOTE) 决赛现场，震撼上演紧张刺激的终极竞逐。ALIENWARE 外星人提供的顶尖赛车模拟器设备及 PS5 在本赛季给予了大力支持，让选手沉浸竞速，为 PECC 贡献极致对决。

PRO 专业组看点颇多，巅峰对决在以速度较量知名的德国霍根海姆赛道和更考验车手耐力的美国戴通纳赛道展开。通过 5 轮线上竞逐杀出重围的 20 位决赛选手，在决赛中竞相施展高超技艺。陈嘉琪展现出强大的操控实力，力克黎力华，率先冲线夺取胜利。詹淳晔位列组别季军。决赛在本赛季首次启用的 iRacing 模拟平台展开，该平台接轨保时捷电竞超级杯 (Porsche Esports Supercup) 竞赛标准，“这个平台更接近真实驾驶体验，能有效提升我对赛道及赛车的熟悉度和掌控感。”PRO 专业组冠军陈嘉琪表示。“PECC 为赛车爱好者带来接近现实的虚拟赛道体验，也让众多电竞爱好者获得无比畅快的同好交流与技术切磋的机会。”

PRO-AM 绅士组的 20 名选手分别晋级自线上线选拔赛与 ALIENWARE 外星人外卡赛，在赛季终局之战的激烈比拼中，车手们贡献精彩角逐，刘东赫与马维伟分列冠亚，谢竞凭借出色表现亦成功登上领奖台、位列第三。

与 PlayStation 携手为本届赛事全新打造的 GT 赛车组可选车型多样，包括保时捷 917 Living Legend、Taycan Turbo S 及 Vision Gran Turismo 等赛车，为车手带来丰富的竞赛体验。值得一提的是，该组别有 6 名选手晋级自高校选拔赛，他们的加入不仅为赛事注入新鲜活力，亦为该组别虚拟竞逐增添看点。决赛现场，刘俊滔一举夺冠，刘凯位居次席，蒋志远名列第三。

“祝贺各位选手，在他们身上我们看到蓬勃的赛车活力和坚持不懈的挑战精神。中国保时捷赛车电竞挑战赛已举办至第四届，随着赛事专业化程度的不断提高，越发受到广大电竞爱好者的青睐。从线下到线上，保时捷始终坚持搭建更专业、顶尖的赛车运动平台，今年我们引入颇受职业车手和专业赛车模拟器爱好者青睐的 iRacing 平台，为参赛选手带来更专业、更沉浸的竞速体验。我们非常欣喜地看到，历经四年发展，中国保时捷赛车电竞挑战赛在电竞、赛车圈层及新生代中产生广泛影响，赛事中涌现越来越多的高水平虚拟竞速车手，贡献多场精彩对决、实现赛车梦想，这也是我们携手众多电竞与赛车爱好者继续前行的动力。”

保时捷中国市场副总裁

乔佳琦

丰富的参赛渠道将赛车运动引入更多群体

作为全国首个虚拟赛车单一品牌赛事，中国保时捷赛车电竞挑战赛始终致力让赛车精神突破次元壁，触达更广泛圈层，助力爱好者拉近与梦想的距离。

本赛季，参与全国海选的逾 14,000 名选手中，有 88% 以上为 90 后，而在清华大学、同济大学和复旦大学举办的校园选拔赛，更成功将赛事影响力普及至新世代。PECC 在高校的落地，让高校生得以在虚拟赛道尽释热情并更好地理解健康电竞的内核，在展现当代大学生学艺双精高水平人才风貌的同时，为社会带来电竞领域校企合作的又一成功范式。同时，PECC 还在今年惊艳亮相国内知名游戏娱乐展会 Bilibili World 和 China Joy，以及举办了三场 GT 赛车城市巡回赛，将赛车运动的魅力辐射至众多电竞与游戏爱好者。

作为保时捷赛车运动金字塔的延伸，本届 PECC 联动中国保时捷运动杯

(Porsche Sports Cup China)、保时捷体验项目与各经销商门店，以丰富的选拔赛渠道拥抱更多保时捷品牌爱好者，精准传递赛车运动文化与品牌理念。

收官战前夕，PECC 还特别增设周六公众开放日活动，通过将虚拟竞技带入线下的创新方式，进一步构建赛车文化对外沟通的桥梁。

PECC 特别涂装 Taycan Turbo 现身决赛现场

一台身披 PECC 特别涂装的 Taycan Turbo 出现在决赛活动现场，在氛围感灯带的辉映下，彰显电驱先锋创新精神的 Taycan Turbo 车身倒映红蓝线条，仿佛正全速驶向未来。颇具动感的涂装受到众多观众青睐，吸引菲林无数。

展区另一侧，一面保时捷车模墙引人驻足。近 50 台模型包括性能强劲的保时捷 Taycan Turbo S 及特别为电子游戏打造的车型保时捷 Vision Gran Turismo 等，将保时捷的辉煌杰作尽收眼底。在这面“战绩墙”前，是一组向公众开放的专业赛车模拟器，在 ALIENWARE 外星人的专业电竞设备支持下，为体验者带来真实还原的竞速体验，置身其中，即刻打破现实桎梏、跨次元竞速，尽享肾上腺素飙升的快感。

本届赛事还得到来自合作伙伴美孚 1 号™、米其林、PlayStation、BOSE 及 drivepro 的支持，助力参赛选手在未来美学与前沿科技的融合中，感受赛车运动的无穷乐趣。

“保时捷赛车运动致力于让竞速魅力突破虚拟与现实界限，中国保时捷赛车电竞挑战赛向更多爱好者打开赛车梦想的大门，可谓保时捷在数字化创新领域的一大突破。”

保时捷中国品牌管理及合作高级经理

申仁飞

回顾 2023 赛季，保时捷中国品牌管理及合作高级经理申仁飞继续表示：“我们携手众多合作伙伴，在拥抱年轻世代、跨圈层沟通赛车文化方面发起诸多创新实践，进一步扩大了保时捷赛车运动的影响力，为赛车电竞领域带来更多活力。未来，中国保时捷赛车电竞挑战赛将继续深耕数字化、专业化，进一步促进赛车文化在中国的普及与发展。”

持续与新世代建立创新沟通渠道，竞速无界，和中国保时捷赛车电竞挑战赛一同窥见赛车运动的数字化未来。