

标题：看，“粉猪”上天了

引言：保时捷联合 Duotone 推出致敬传奇赛车的冲浪风翼

保时捷与全球领先的风翼冲浪设备制造商 Duotone 联合推出了一款全新的风翼与冲浪板，这款限量的特别版风翼以令人难忘的“粉猪”设计致敬了传奇赛车保时捷 917/20。

去年，Duotone 推出的首款保时捷主题风翼瞬间售罄。如今，这对合作伙伴的最新项目在西班牙塔里法正式亮相。它的灵感源于保时捷赛车运动历史上最具标志性的设计之一：917/20，也就是人们熟知的“粉猪”。它在 917 系列赛车中占有特殊的地位。为了向 1971 年勒芒赛车的最高车速致敬，这一特别纪念版限量销售 360 面。

在新款风翼上，Duotone 的 Evo SLS 技术确保了它的最佳性能。风翼尺寸有 7 m、9 m 和 12 m 三种，冲浪板板长 138 cm。风翼和冲浪板现已在 Duotone 的线上商店 Duotone Onlineshop 开放购买登记。

“与保时捷的合作远远超出了美学的范畴，”Duotone 市场总监 Thomas Kaiser 表示，“这是两个世界的融合，保时捷精湛工艺与 Duotone 的风翼技术强强联合，最终，这款杰作不仅在设计上脱颖而出，并且还拥有无与伦比的性能。”

我们很荣幸能通过这一特别版风翼将保时捷的历史带到风翼冲浪和水上运动的世界中去。我们的目标在于推动风翼冲浪运动的发展，我们找到了 Duotone，它是我们正确的合作伙伴。

保时捷赞助与合作主管

Sandra Siegloch

风翼与冲浪板的部分销售收入将捐赠给 Duotone 品牌支持年轻运动人才的计划中，“Young Blood”计划旨在帮助年轻人向风翼冲浪的职业领域跃进，该计划不仅提供训练机会，还开着了社交媒体和赞助商谈判方面的课程。

关于保时捷 917/20

保时捷 917/20 在 917 系列中占有特殊地位。他是独一无二的，保时捷技术人员与法国 SERA 公司合作，将 917 短尾版与长尾版的优势相结合。它的车身极为宽大，轮拱开口特别圆润，由于轮距宽度保持不变，所以车轮看起来是深深隐藏在轮拱之中。

但最精彩的部分还是其独特的涂装，这也是 917/20 在保时捷历史上被称为“粉猪”的原因。保时捷设计师 Anatole Lapine 决定采用粉红色车身，并参考屠夫式分割猪肉的形式为车身各部分贴上标签。保时捷“粉猪”在 1971 年勒芒上引起轰动。虽然这辆车未经测试，但在赛前排位赛中却是最快的赛车。但在正赛中，一度排名第六的 917/20 因遭遇事故遗憾退赛。

拓展体育赞助

近年来，保时捷不断扩大对极具挑战性和观赏性运动的赞助规模。2021 年，保时捷宣布将致力于风翼冲浪和大浪冲浪运动的进一步发展，这是对其长期赞助网球和高尔夫运动的补充。除与 Duotone 合作外，保时捷还为风翼冲浪运动员 Liam Whaley 和 Rita Arnaus 提供支持。保时捷还与大浪冲浪世界纪录保持者 Sebastian Steudtner 建立了技术合作关系。