

题目：庆祝古德伍德速度节 30 周年

摘要：闻名遐迩的古德伍德速度节在今年迎来了创立 30 周年，与此同时，保时捷也于今年庆祝其第一辆跑车 356 获准上路的 75 周年

作为今年速度节上的荣誉品牌，保时捷从多个方面尽情展现出品牌的极致魅力。

“非常高兴古德伍德为我们提供了这样一个绝佳的机会，与英国的赛车运动爱好者、保时捷车迷和车主分享我们激情。”

保时捷英国首席执行官

Krishan Bodhani

“保时捷是我们最忠实和最富热情的合作伙伴之一。自 1995 年以来，保时捷一直鼎力支持速度节，并于 2010 年开始加盟赛车节（Goodwood Revival）。”

速度节的主办者

里士满和戈登公爵

保时捷 718 Spyder RS 的全球动态首秀

速度节期间，保时捷车迷和车主体验了一系列精彩纷呈的活动，其中最具挑战性的是贯穿场地中心的 1.16 英里爬山赛。众多现身古德伍德著名的爬山赛赛道的保时捷车型之中，夺人眼目的便是于 1948 年问世的第一辆保时捷跑车 356 No.1。在保时捷 75 周年巡游车阵另一端，同样吸睛的是在不久前推出的 718 Spyder RS，它在古德伍德爬山赛上呈现了其全球动态首秀。

其他亮相赛道的现款公路车型的设计灵感均源自费利·保时捷（Ferry Porsche）最初的跑车梦想，包括最新的 911 GT3 RS、911 Dakar、配备经赛道优化的 Manthey 高性能组件的最新版中置发动机跑车 718 GT4 RS，以及新款 Cayenne S。

不仅如此，保时捷还在古德伍德场地周围设置了一系列无与伦比的静态展区和沉浸式体验展。

速度节上的荣誉品牌

保时捷第四次成为速度节上的荣誉品牌，荣誉之一便是在古德伍德庄园展示其主题雕塑。今年的主题雕塑出自伦敦艺术家 Gerry Judah 之手，由 50 吨钢材制成，其上矗立着六辆贯穿保时捷 75 年历史的经典跑车，包括 1951 年款 356、1960 年款 718 Formula 2、1990 年款 962 C、2009 年款 911 Sport Classic（997 型）、保时捷 963 以及最新款保时捷 911（992 型）。

在保时捷体验区，车迷们不仅参观了一系列保时捷的最新车型，还有幸目睹了保时捷 Mission X 这一超级概念跑车。Mission X 是对超级跑车叹为观止的重新诠释，其勒芒赛车式的车门可向斜上方开启，还拥有一套高性能、高效率的纯电动力系统。此外，还有深受 356 设计影响的敞篷纯电动跑车——保时捷 Vision 357 Speedster，也在古德伍德速度节上也完成了全球首秀。

同样受到 356 影响的还有展出的“356 之花”艺术车，诠释了费利梦想的本质和实现过程。数字艺术家 Lusion 创作的沉浸式体验数字艺术作品通过三个不同的阶段来演绎费利·保时捷对梦想的最初构想：从最初无边无际的畅想，切换到梦想聚焦成型的阶段，再到最后种子绽放出数百朵鲜花，勾勒出保时捷 356 的轮廓。“356 之花”这一绚烂的艺术作品淋漓尽致地展现了艺术家所希冀的丰富多彩的美好生活。

保时捷展区亮点纷呈

展台其他亮点还包括保时捷经典车展示、保时捷精品店、咖啡区、儿童游乐区和 DJ 表演。在保时捷展台后方，有一大片专供保时捷英国车主俱乐部成员使用的停车场，以及一座“迷宫”——一个可以供参观者穿梭其中的保时捷 75 周年彩色 logo 模型装置。

由艺术家 Chris Labrooy 创作的独特艺术装置“Dream Big”雄踞古德伍德的板球场，向人们展现了一个戴着赛车头盔的巨型人像手中抓着一辆保时捷 911 Carrera，在地上推动着这辆看起来像玩具车一样的双门跑车，象征对童年梦想的致敬。

保时捷巡游

保时捷过去 75 年历史中一些最伟大的赛车也在爬山赛上展出，包括 1970 年勒芒冠军车手 Richard Attwood 驾驶的 917，到 935/76 再到 Timo Bernhard 驾驶的 919 Hybrid。大约 20 辆保时捷珍贵车型由保时捷历史传承和博物馆团队从祖文豪森运送到古德伍德。

参加古德伍德庆典的还有保时捷厂队赛车手 Nick Tandy，他曾驾驶 919 Hybrid 赛车于 2015 年赢得勒芒全场冠军；目前驾驶保时捷 963 的厂队车手 Kévin Estre 和 Michael Christensen；以及保时捷形象大使、2015 年 WEC 车手总冠军、前 F1 大奖赛冠军马克·韦伯（Mark Webber）。

一场特别的保时捷庆祝游行队伍聚集在中心位置的雕塑周围，每天两次登上著名的山坡。356 No. 1 Roadster 领衔这支杰出的车队，紧随其后的是来自 1983 年的 928 “Trigema”赛车版、Cayenne Transsyberia 拉力赛车、959、911 Turbo S（993 型）和一辆特别的 911 Carrera S（991 型），这款独一无二的车型是自 1963 年 911 问世以来生产的第 100 万台

911。这辆车在速度节周四这天由高尔夫球手兼保时捷形象大使保罗·凯西（Paul Casey）驾驶上山。

速度节外的一场即席活动

速度节第一次因强风天气的缘故，取消了周六活动（古德伍德速度节通常在周四到周日举办），不过周日活动完全恢复。

全球 70 多家媒体受保时捷邀请参加了这场活动。为弥补周六的空档期需要临时想一些创新安排。保时捷传承和博物馆以及英国保时捷公关团队密切合作，连夜策划了一项新活动。

约有 15 辆保时捷跑车（还有一辆保时捷拖拉机！）从速度节现场被运往 5 公里外媒体居住的 West Dean College，这是一所环境优美的艺术进修学院。在这里，媒体们可以在 West Dean 的私家小路上驾驶保时捷跑车，无论是保时捷 953，911 Dakar，新款 Cayenne 或是 Cayenne Transsyberia 拉力赛车。保时捷传承部门还展示了包括保时捷 917/30 在内的珍贵赛车。保时捷博物馆的产品线专家，受保时捷英国邀请参与活动，来到 West Dean 接受媒体采访。设计师 Ingo Bauer-Scheinhütte 举行了一场汽车设计工作坊，同时一位来自本土咖啡烘焙机品牌 Cast Iron 的咖啡师还向媒体讲授如何制作一杯完美的咖啡。

所有跑车活动结束后连夜返回速度节，迎候周日参加速度节的客人们。