

标题：保时捷工程北京办公室将进一步推动中国智能网联汽车发展

摘要：保时捷工程北京办公室成立，强化在华市场竞争力

✈ 北京办公室的成立将促进保时捷工程在智能网联汽车领域的业务发展。

✈ 保时捷工程致力于为中国消费者提供具有本地特色的智能化汽车技术与服务。

✈ 保时捷工程进一步深化对中国市场的承诺，加强在本土的投资及研发能力。

近日，保时捷旗下全资子公司，保时捷工程集团有限公司宣布设立北京办公室，以满足中国市场在高度自动化驾驶、智能网联、车载信息娱乐及辅助系统等方面日益增长的本地化需求。保时捷工程集团于 2014 年在上海设立办公室，拥有 130 多名资深工程师。此次北京办公室的成立，将与上海办公室形成优势互补，进一步强化保时捷工程集团在中国市场的竞争力。

“针对中国市场需求的研发项目，最好的办法就是直接在当地开展。只有足够接近市场和客户，工程师才能开发出适合中国需求的功能。”保时捷工程集团董事总经理彼得·舍费尔博士（Dr. Peter Schäfer）指出，“我们在上海的办公室已建立了坚实的基础，北京办公室的设立，让我们能够更加便捷的服务于客户，保证我们在中国市场的竞争力，同时进一步加强我们在智能网联汽车方面的开发能力。”保时捷工程北京办公室位于北京市朝阳区，该地区遍布汽车行业知名企业。

“考虑到客户普遍接受新兴技术，中国已经成为推动关键技术和产业转型发展的重要市场。保时捷作为一家豪华跑车制造商，不断加强本地投资和研发已成为我们全球创新战略的重要组成部分。”保时捷中国总裁及首席执行官柯时迈（Michael Kirsch）补充道，“随着保时捷工程北京办公室的设立，我相信保时捷在中国的研

发和工程能力将得到大幅提升，在促进本土创新的同时，也为我们在全球市场的成功做出贡献。”

“中国对于智能网联汽车的需求十分巨大。因此，智能网联汽车是保时捷工程集团在中国的重中之重，”保时捷工程集团中国董事总经理邬伟·皮希勒·内切克（Uwe Pichler-Necek）说，“保时捷工程集团北京办公室的成立是实现我们目标的关键一步：适应中国市场特点，满足中国客户对于车辆的需求。”

中国汽车市场具有独特的法律环境和数字生态系统。此外，中国客户的需求也愈发具体和严苛，车辆系统和开发很大程度上必须在当地进行，以满足中国市场的特殊需求。保时捷工程集团秉持公司战略，已拥有 30 多年的中国市场服务经验，并不断拓展其在华业务版图。“我们正处于迅速扩大团队阶段。”邬伟·皮希勒·内切克补充道，“随着保时捷工程集团不断加深中国业务，我们也欢迎优秀的工程师加入我们，共同引领汽车行业发展。”保时捷工程集团在中国的工程师主要涉及自动驾驶、底盘、高压系统、智能网联及车载互娱系统方向的职能。