

标题：2022 保时捷中国南区“驭见保时捷”试驾会

摘要：以全能之名尽享极致驾趣

- 》 “驭见保时捷” 试驾会是保时捷中国南区标志性的活动
- 》 保时捷全系跑车阵容齐聚“珠海国际赛车场”，彰显“生于赛道 驰于公路”的品牌理念
- 》 全新发布的“个性精制颜色”（Paint to Sample）车型，将纯粹运动赋予情感色彩，以独特配色实现客户自我主张，诠释现代奢华新理念

9月16日，以“驭见保时捷”为主题的保时捷中国南区试驾活动再度激情上演。作为已连续举办四届的试驾活动，其早已成为保时捷中国南区标志性的试驾活动，不仅持续传递着保时捷独特的跑车文化，更以中国最早的赛车文化发祥地“珠海国际赛车场”为原点，使人们对保时捷“生于赛道，驰于公路”品牌理念产生更深刻的认知与共鸣。同时，也正吸引着更多人的关注与参与。

试驾活动中，包括：极具时尚动感的新款 Macan；令人“电驰神往”的纯电动跑车 Taycan；品牌灵魂第八代 911；年轻、前卫激情的 718，以及 Cayenne 家族和 Panamera 组成的极致跑车阵容惊艳亮相，在场地赛道、风景试驾等不同的体验环节中令参与者尽享保时捷极致驾趣。同时，本次活动中还全面解读了新款 Macan 在细分市场中的独特定位，以及全部亮点。此外，活动期间正值 2022 年世界清洁地球日，所有人都采取行动，改善环境，将所见垃圾清理归类，以实际行动去践行可持续发展的倡导与理念。

全新发布的“个性精制颜色”（Paint to Sample）车型与艺术车——“996 天鹅”也来到了活动现场。充分激发了客户对个性与自我表达的追求，持续与他们产生共鸣，彰显他们的独特生活方式，诠释现代奢华的新理念。同时，“996 天鹅”

更将保时捷对艺术的追求与理解充分阐释。这辆由苏格兰艺术家 Chris Labrooy 以 20 年前在中国销售的第一台车 996 型 911 为蓝本打造，它的到来让现场呈现了现代奢华跑车艺术之美与梦想者的无限创造力。

纯粹跑车带来酣畅淋漓的驾驶体验，赋予生活鲜明色彩

作为源于赛道的跑车品牌，保时捷传承至今的跑车文化与赛道精神早已融入了每一款车型的血脉之中。“2022 驭见保时捷”活动中，保时捷全系极致跑车带来了血脉喷张，亦或是恬静怡人的不同驾驶体验。

备受全球青睐的 Macan 车型早已成为保时捷车系中的“明星”爆款，其作为同级市场独特的跑车型 SUV，自 2014 年上市以来一举打破以功能型为主的传统 SUV 市场格局，开辟了兼具时尚与运动的 SUV 市场。同时，于去年底推出的新款 Macan 全面优化升级，以卓越的运动性能与更醒目的时尚设计，在动静之间皆诠释了保时捷的跑车基因。更值得一提的是，今年年初，保时捷还发布了最新的 Macan T 车型，其是首款冠以 T 之名的保时捷四门跑车，以 265 PS 的 2.0 升涡轮增压发动机驱动，特殊调校的底盘结合标配的保时捷主动悬挂管理系统（PASM）带来了无与伦比的驾驶体验，当然，这款车型同样承袭了新款 Macan 的全部升级亮点。

此外，保时捷首款纯电动跑车 Taycan 亦不可缺席。它是保时捷开创未来跑车道路上的结晶，也承载着保时捷的未来愿景。由数台 Taycan 车型组成的电气化阵容，以令人神往的电驰魅力驰骋于风景如画的沿海公路，性能之外，其优秀的实用性同样展露无遗。目前，保时捷已经推出了最新的 Taycan Cross Turismo 车型，整个家族阵容扩充至 9 款车型，涵盖跨界多用途车和轿跑两种车身形式。更值得

一提的是，在最新款的 Taycan 车型中，加入了行业首创的带光线控制的全景式天窗，进一步提升日常实用性与科技感。当然，包括：保时捷灵魂跑车 911、中置发动机跑车 718、以及兼具强大动态性能与通过性的 Cayenne 和备受欢迎的 Panamera 均在试驾活动中扮演着不同角色，充分彰显着保时捷的纯粹运动基因与独特的跑车生活方式。

个性精制颜色：经典颜色重磅回归

保时捷的经典颜色始终贯穿着 70 余年的品牌历史，是保时捷独树一帜的重要标志之一。如今，凭借“个性精制颜色”服务的全新推出，Porsche Exclusive Manufaktur 面向全系车型进一步拓宽了特殊车身颜色的选择范围。对于特殊的定制需求，保时捷也能够根据客户意向打造专属的定制颜色。作为保时捷深化个性化服务的一部分，保时捷历史上传奇的车漆颜色现已正式回归。通过“个性精制颜色”服务，现款的保时捷车型亦可身披这些吸睛的经典色。根据车系和生产地点，可选颜色非常多元。对于 911 和 718 系列，有超过 100 种新增车漆颜色可供选择。而 Panamera, Macan 和 Cayenne，新增可选数量超过 50 种，Taycan 客户可选颜色则增加了 65 种。该服务现已加入保时捷车辆配置系统，消费者亦可通过保时捷中心订购。

2022 保时捷中国南区“驭见保时捷”试驾会从 9 月 16 日至 9 月 23 日连续 7 天激情释放，共 840 余位媒体、嘉宾、车主等参与其中，感受保时捷极致跑车与独特文化所塑造的非凡魅力。未来，保时捷中国期待有更多人可以亲历这种无与伦比的驾驶乐趣，使其独特的跑车文化被更多人群所认同与理解。