标题：保时捷莱比锡工厂二十周年庆

摘要：莱比锡：保时捷的第二个家

2002 年 8 月 20 日，保时捷首台 Cayenne 从莱比锡工厂下线。在 20 年前刚起步时工厂规模很小，但后来却由它谱写了保时捷真正的成功史。

从那时起，位于萨克森州的生产设施就代表了着眼于未来的汽车生产。作为纪念活动的一部分，保时捷回顾了莱比锡工厂的诸多里程碑，并向与会者展示了其未来的愿景。来宾包括萨克森州州长克雷奇默（Michael Kretschmer）、图林根州经济和科学部长蒂芬泽（Wolfgang Tiefensee）、保时捷公司负责生产和物流的保时捷董事会成员瑞慕德（Albrecht Reimold）、保时捷莱比锡执行董事会主席鲁普（Gerd Rupp）、以及保时捷品牌大使沃尔特•罗尔（Walter Röhrl）。

保时捷莱比锡工厂历史

将莱比锡作为保时捷在斯图加特祖文豪森之外的第二个生产基地的决定是在 1999 年做出的。短短三年内，一个新的组装厂建设完成，并于 2002 年 8 月 20 日正式投入运营。在保时捷 Cayenne 投产后不久，工厂就新增了一片单独的制造区域，用于组装超级跑车 Carrera GT。从 2003 年到 2006 年间，该车型共在保时捷莱比锡限量生产了 1,270 台。到 2009 年，又增建了一个生产车间和一个物流中心，用于第一代 Panamera 的生产。

在 2011 年决定在莱比锡生产全新车型保时捷 Macan 后，工厂在 2011 年至 2013 年间扩展为一个“完整工厂”，意为拥有了车身车间与涂装车间。第二代 Panamera 自 2016 年开始在莱比锡生产下线，为了完成该车型的生产制造，工

厂进行了第四次增建，增加了第二车身车间以及一个品质中心。

自 2019 年以来，莱比锡工厂一直为成为电动汽车的专业技术中心而进行着第五次增建。因此，保时捷正在为工厂的明天以及未来车型的生产铺平道路。一个新的车身车间已经为下一代纯电动化的 Macan 而建设完成，这条生产线上可以满足三种不同类型动力总成车型的生产需求，包括了内燃机、混合动力和纯电动车。

适应未来

今天，超过 4,300 名员工在莱比锡为保时捷工作，公司也成为了该地区最大的雇主之一。工厂单日产量约为共 550 台 Macan 和 Panamera 车型。

保时捷成为社会的一份子

保时捷的投入包括了广泛的社会、体育、文化活动。其中对儿童和青少年的支持是很重要的方面。例如通过保时捷 Safari 环境教育项目，保时捷自 2018 年以来一直在工厂厂区的自然空间中为有七岁以上儿童的家庭提供探索之旅。在与德甲顶级劲旅莱比锡足球队的合作中，保时捷也一直在促进年轻足球人才的发展，例如举办莱比锡维尔特尔谢尔曼城市区锦标赛。

今年，保时捷将第九次举办莱比锡剧院舞会。按照传统，保时捷会捐赠一台车作为抽奖活动的大奖，整个活动的收益将捐赠给莱比锡儿童基金会（Leipzig hilft Kinder）。今年抽奖的奖品是前一天周年庆活动中亮相的荧光黄 Macan，这款紧凑型 SUV 是保时捷莱比锡工厂的成功代表。

周年纪念活动也是对莱比锡市的特别付出。保时捷与 Eiscafé San Remo 合作，推

出了一款独特的冰淇淋，保时捷周年纪念冰激凌。鲁普（Rupp）解释说：“我们的目标不仅仅是给人们带来美味，而且是做一些有益的事情。” 从 6 月到 8 月，保时捷将为每一勺冰淇淋捐赠 2.20 欧元。

最终共筹集了 3 万欧元，相当于销售了 13,500 份。这笔款项将捐赠给莱比锡的两家社会机构：Mosaik Leipzig，他们将支持有难民或移民背景的成年人，帮助他们更积极地融入社会，以及另一家社会机构 Mühlstrasse 14。