

保时捷中国连续三年获评“中国杰出雇主”

保时捷中国连续第三年荣获“中国杰出雇主”认证，人力资源管理实力再获权威认可

逐步完善人才培养体系与机制，推动企业与人才的互利共赢

推行“Porsche Code”，深化企业价值观建设，贯彻“以人为本”的企业精神

1月20日，由杰出雇主调研机构（Top Employers Institute）颁发的“中国杰出雇主 2022”榜单正式揭晓。保时捷中国凭借其卓越的人力资源政策、高效的企业管理实践和多元的企业文化理念，第三次荣获“中国杰出雇主”认证。

人才是企业发展的宝贵财富，保时捷中国高度重视人才建设与企业管理。进入中国大陆20年，保时捷能够取得如此成绩，得益于全体在华员工一路走来的付出与贡献。今后，我们将秉持初心，继续为员工提供完善的职场环境与和谐的工作氛围，激发员工潜力，培养人才技能，共同书写下一个20年的传奇故事。

保时捷中国总裁及首席执行官

严博禹（Dr.-Ing. Jens Puttfarcken）

“杰出雇主 2022”认证由全球权威的杰出雇主调研机构颁发，该机构成立至今已有 30 余年历史，其认证调研涉及人力资源六大领域及 20 个重点话题，包括人才策略、工作环境、人才招聘、学习、福祉、多元化与包容性等，客观公正地对企业人力资源实践与管理实力进行综合评估。

2022 年对全球的企业来说，依然是充满挑战的一年。过去的一年中，保时捷中国在迎接更广阔的职场挑战的同时，坚定不移地给员工生活带去积极影响，始终将为员工打造更好的职场环境放在首位。在此，我衷心祝贺保时捷中国在一众优秀企业中脱颖而出，获得“杰出雇主 2022”认证。

杰出雇主调研机构首席执行官

David Plink 先生

行稳致远，立足人才培养

自 2001 年进入中国大陆市场以来，保时捷在华业务持续稳健增长，员工数量也在不断壮大。20 年来，保时捷中国的员工人数已增长至 500 余人，企业人力资源的管理和发展，与其在中国市场的不断深耕相辅相成。2021 年，保时捷中国积极开展员工个人发展计划项目，旨在进一步加强员工对于自我职业发展的主导性和责任意识，助力其职业道路发展，实现人才与企业的双赢。这项人才发展战略的重要举

措，也标志着保时捷中国正不断完善其人才培养机制，巩固企业管理成果。

以人为本，强化企业精神

2021 年，为进一步完善其企业价值观建设，保时捷中国向全体员工推行“Porsche Code”，以“热血传承，锐意进取，勇于开拓，相亲相爱”四大关键词诠释保时捷所追求的企业理念、企业文化及行为准则，并鼓励员工从这四个角度出发，在日常工作中贯彻“以人为本”的企业精神。除此之外，可持续理念依然是保时捷企业发展战略中不可或缺的重要一环。2021 年 10 月，保时捷中国带领员工在上海参加了 Porsche Virtual Run 慈善跑活动，与全球保时捷同事一道，为重症儿童募集善款，践行面向未来的可持续发展战略，履行企业社会责任。该活动的积极举办既是保时捷先进企业文化的有力体现，也彰显了杰出雇主应具备的社会担当。

走过里程碑式的 2021，今年保时捷中国将与全体在华员工共同翻开崭新一页。秉持着“以人为本”的企业发展理念，致力于成为最具吸引力雇主，保时捷中国将持续创新，用责任给予人才前途宽广的职业道路，以热情塑造企业与员工共同的美好未来，携手迈入下一个廿载。