

销量盘点 | 保时捷全球新车交付量突破 30 万台

2021 年，保时捷在全球范围内总交付量达 301,915 台，同比增长 11%

保时捷在中国市场共交付 95,671 台新车，与创纪录的 2020 年相比提升 8%

保时捷首款纯电动跑车 Taycan 的全球交付量与去年相比增长超过一倍

2021 财年，保时捷全球新车交付量创历史新高，共交付 301,915 台新车，与 2020 年相比增长 11%。全球各销售市场均有所贡献，其中美洲市场增幅最大。中国仍稳居保时捷全球最大单一市场地位。

面对芯片供应短缺和新冠肺炎疫情带来的挑战，我们全力以赴，帮助更多客户实现拥有保时捷跑车的梦想，市场需求持续高涨，我们的订单量也十分乐观。在全球各个市场，我们以十足的信心和动力驶向 2022 年。

负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员

冯佩德先生

Taycan 交付量增长不止一倍

2021 年，最畅销车型仍是 SUV 车系，其中 Macan 位居第一，全球共有 88,362 名客户成为了 Macan 的新车主；Cayenne 紧随其后，共交付 83,071 台新车。纯电动保时捷跑车 Taycan 实现了显著增长：新车交付量共计 41,296 台，是去年交付量的两倍多。跑车标杆保时捷 911 的新车交付量也再创新高，达到 38,464 台。Panamera 的新车交付量为 30,220 台，718 Boxster 和 718 Cayman 共向客户交付了 20,502 台新车。

中国市场销量及相关业务稳健发展

2021 年中国连续第七年成为保时捷全球最大的单一市场，交付量与已经创下纪录的 2020 年相比增长了 8%。保时捷通过在中国的 140 家销售网点共向客户交付 95,671 台新车，其中 2021 年新建网点 6 家。从车型来看，保时捷 911 持续了强劲的增长势头，全年共交付 4,002 台新车，同比增长 67%。Taycan 的市场需求依旧高涨，交付量总计 7,315 台。保时捷纯电和插电式混动车型的新车交付量份额在 2021 年明显提升，占比达到 18%。

除了新车交付量之外，保时捷中国在售后和相关业务方面也取得稳健增长。2021 年，保时捷金融服务的渗透率已超过 50%，合同数量 47,000 余份。保时捷认可易手车全年成交量共计 7,501 台，同比增

长 54%。其中 2,314 台为线上订单，占零售总量的 30% 以上，也印证了保时捷中国正在稳步推进其销售层面数字化进程。

全球市场需求保持强劲

保时捷在全球所有销售地区的交付量均有所增加。美国市场的增长尤为突出，同比增长 22%，新车交付量达 70,025 台。在整个美洲，保时捷共交付新车 84,657 台，同比增幅 22%。亚太、非洲和中东地区的总交付量为 131,098 台，比 2020 年增加 8%。

德国本土市场的需求量也有所上升，2021 年共交付 28,565 台新车，同比增长 9%。在欧洲，保时捷共向 86,160 位客户交付新车，同比增长 7%。电动车型的高占比尤其值得关注。2021 年，在欧洲交付的所有保时捷跑车中，约有 40% 是纯电或插电式混合动力车型。

整体销量表现令人振奋，这表明我们的电气化战略卓有成效，契合市场需求和客户偏好。当然，单纯的销售额对我们来说并不是决定性因素。保时捷始终强调专属与独特的客户体验，并将继续在全球传递这一理念。

负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员

冯佩德先生