



PORSCHE

新闻稿

2021 年 8 月 6 日

No.44/21

为场地赛事特别打造的限量版保时捷赛车

## 为 Manthey 公司 25 周年限量打造的全新 911 GT2 RS Clubsport 25 赛车

- 全新 911 GT2 RS Clubsport 25 由保时捷赛车运动与 Manthey 联手打造。
- 新车基于 911 GT2 RS Clubsport 打造，采纳了诸多著名赛车的特色设计和科技优势，并进行了针对性优化。
- 新车可供赛道日和场地比赛使用，包括中国保时捷运动杯。
- 新车现可通过保时捷亚太赛车贸易有限公司预订，全球限量 30 台。

**斯图加特/上海。**为庆祝 Manthey-Racing 公司 25 周年，保时捷赛车运动推出了一款与众不同的特别版车型。全新 911 GT2 RS Clubsport 25 仅限量打造 30 台，由保时捷和 Manthey 共同设计研发，可供赛道日和场地比赛使用，包括中国保时捷运动杯。和 2018 年发布的保时捷 935 一样，这台限量版新车基于 911 GT2 RS Clubsport 打造，配备 3.8 升水平六缸双涡轮增压发动机，输出功率达 515 kW (700 PS)，动力由一款 7 速保时捷双离合传动系统（PDK system）传送至后轮。这款 911 GT2 RS Clubsport 25 独树一帜的设计采纳了诸多大热和未来保时捷赛车的局部和元素。科技与空气动力学方面，这款车构建起了两代 911 之间的桥梁。

“自 25 年前车队成立以来，保时捷赛车运动和 Manthey 携手拿下了多次胜利和总冠军头衔，其中就包括七次纽博格林 24 小时耐力赛冠军。自 2013 年起，两家公司保持着紧密联系。随着全新 911 GT2 RS Clubsport 25 特别版车型的推出，双方成功的合作关系又迈上了新的台阶。” GT 赛车总监 Matthias Scholz 表示，“这台 911 GT2 RS Clubsport 25 应用了 Manthey 和保时捷赛车运动在全球赛事中收获的经验，是一款非常适合个人车手的场地赛车，它是赛车工程的完美诠释。”

全新 911 GT2 RS Clubsport 25 从 Manthey 的 911 GT3 R 上获得灵感，或许纽博格林的粉丝们更喜欢将后者称为“Grello”，因为它独特的黄绿配色涂装。这个独特的配色也被运用到了细节饰件上。诸多强化的附加件也展现出 Manthey 在过去 25 年的赛事中积累的专业能力。

最后，Style Porsche 部门的 Grant Larson 为这台车加入了光面质感。Grant Larson 曾参与设计了诸多传奇和现代的赛车，包括 911 RSR、911 GT3 R、现代版 935 等等。

“全新 911 GT2 RS Clubsport 25 的设计诠释了保时捷赛车运动与 Manthey 的长期稳定合作。” Larson 强调，“它博采众长，将双方各自的优势融合到一台赛车上，并且建立了第七代和最新第八代 911 之间的桥梁。Manthey 贡献了基础概念和技术想法，保时捷则负责最终的设计。我们选择了标志性的 Manthey ‘Grello’ 赛车配色，用以强调这台车的几个功能性区域。”

和现代版保时捷 935 赛车一样，911 GT2 RS Clubsport (991 款) 为这款限量特别版新车奠定了基础。中置散热器的概念是其标志性特征之一。新车的这一点和 911 GT3 R 类似，并具备几项优势：稳定且优异的气流即使在大跨度的车速范围内，也可维持发动机温度的稳定；而重新布局的散热器则为撞击提供了更好的保护；全新设计的前裙板现在配备了一个中央进气口，可确保最佳的气流。和“Grello”赛车一样，外侧的双翼增加了前轴的下压力。此外，新车采用封闭式车底。碳纤维前盖也经过重新设计。和 911 GT3 R 一样，新车有两个大通风口，由一个中央分离器分开，将热空气从车顶输送至尾翼。中央布局的 NACA 风道与保时捷盾徽相结合，可为驾驶舱输送新鲜空气。

得益于全新的冷却概念，轮拱中的散热器可以省去。这提升了直送至前制动器的气流，使得温度可以更长时间保持稳定。和现代版 935 一样，外扩的轮拱连接着垂直通风口，用于排放热废气。通风口的水平分隔条在 Manthey 911 GT3 R 的独特 Grello 配色中熠熠生辉，这个精巧的造型特征也被应用在了车尾外扩的挡泥板上。连接前后挡泥板的是带两段式大进气口的侧板。

配合悬架，全新 911 GT2 RS Clubsport 25 搭载了现代版 935 的关键部件，包括宽大且带中央锁止的 18 英寸轮毂。结合相应的偏移量，这使得新车的轨迹较 911 GT2 RS Clubsport 显著加宽。新车的电控系统和转向齿轮同样参考了现代版的 935。

全新 911 GT2 RS Clubsport 25 的车尾也经过大量的改进。尾翼启用了新的侧板和天鹅颈辅助支架，确保了不受干扰的气流。宽大的后扰流板作为与车身结合的元件，同现代版 935 一样，形成了一个环绕式的分离边缘。这个元素也是 Manthey 首款 MR 车型的特色，该车基于 996 款的 911 打造。后窗下的后盖上设置了新的通风口，可加速新车发动机舱内的空气循环。Manthey 优化了功能型扩散器的设计，这为全新设计的排气系统提供了框架。尾管是视觉上的的一大亮点。尾部的雨灯符合当前的法规要求，也被应用于全新 911 GT3 Cup (992 款)。

全新 911 GT2 RS Clubsport 25 的典型特征之一是采用四条式设计的赛车主大灯。尽管它们在本质上源于勒芒冠军车 911 RSR，但仍针对这款特别版新车作了进一步的开发，令赛道照明更为高效。指示灯被整合其中，以节省空间。包括焊接安全笼在内的内饰来源于 911 GT2 RS Clubsport，并符合国际汽联（FIA）标准。车上有表明限量版车型身份的徽章。

“全新 911 GT2 RS Clubsport 25 由我们与保时捷赛车运动联合打造，随着这款特别版车型推出，Manthey 也达到了 25 年的一个历史里程碑。它完美地体现了我们‘更接近完美’的指导原则。” Manthey-Racing 常务董事 Nicolas Raeder 表示，“每一项优化都以科技性功能为先。这也是全新 911 GT2 RS Clubsport 25 能够如此自成一格的原因，它也反映出我们的品牌价值：直截了当与一丝不苟，灵活多变与毫不妥协。”

保时捷限量打造 30 台的全新 911 GT2 RS Clubsport 25 现已启动预售，预计从 2022 年 1 月开始交付。这也是保时捷亚太赛车贸易有限公司自 2021 年 7 月成立后，首次预售的全新赛车，可助力车手在中国保时捷运动中大放异彩。请邮件咨询 [911GT2RSClubsport25@porsche.de](mailto:911GT2RSClubsport25@porsche.de) 更多购车详情。

### **Manthey 25 周年——从赛车团队到综合型公司**

Manthey-Racing 公司由赛车手 Olaf Manthey 创立于 1996 年，并始终与保时捷保持紧密联系。公司的总部位于纽博格林北环附近的 Meuspath，目前负责世界耐力锦标赛（WEC）中保时捷厂队赛车 919 RSR 的运作。Manthey 同时也在这条德国埃菲尔区的传奇赛道征战纽博格林耐力系列赛（NLS）和 24 小时比赛，比赛用车是 911 GT3 R，被当地车迷亲切地成为“Grello”。在六月的第一个周末，赛车手 Kévin Estre（法国）、Michael Christensen（丹麦）和 Matteo Cairoli（意大利）驾驶着这台赛车，为这支赫赫有名的车队斩获了在纽博格林 24 小时耐力赛上的第七次全场冠军。除了在赛车运动上的成功，这家公司作为 GT 公路车型的专业户同样盛名在外。同时，该公司还可为赛车客户、驾驶体验及活动等提供工程技术方面的解决方案和开发服务。在 2013 年，保时捷全球收购了该公司 51% 的股份。Manthey-Racing 公司现有约 200 名雇员，由 Nicolas Raeder 和 Martin Raeder 联合管理。

– 结束 –

### **关于保时捷中国**

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承以性能为核心的品牌价值，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera、以及纯电动四门轿跑 Taycan，均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 138 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2021 年上半年，保时捷在中国市场的新车交付量达 48,654 台，中国仍保持全球最大单一销售市场地位。

如需更多资讯，请访问 [www.porsche.cn](http://www.porsche.cn)；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	传媒公关副总裁
电子邮箱	<a href="mailto:jojo.tang@porsche.cn">jojo.tang@porsche.cn</a>

吴明霞	传媒公关经理
电子邮箱	<a href="mailto:stephanie.wu@porsche.cn">stephanie.wu@porsche.cn</a>
张思玮	传媒公关经理（南区）
电子邮箱	<a href="mailto:chester.zhang@porsche.cn">chester.zhang@porsche.cn</a>
曲林	传媒公关助理经理（北区）
电子邮箱	<a href="mailto:grace.qu@porsche.cn">grace.qu@porsche.cn</a>
陈媛	传媒公关助理经理（中区）
电子邮箱	<a href="mailto:catherine.chen@porsche.cn">catherine.chen@porsche.cn</a>
张艳礼	传媒公关助理经理
电子邮箱	<a href="mailto:elisa.zhang@porsche.cn">elisa.zhang@porsche.cn</a>
周琪炜	传媒公关助理经理
电子邮箱	<a href="mailto:kiwi.zhou@porsche.cn">kiwi.zhou@porsche.cn</a>
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	<a href="http://press.porsche.cn">press.porsche.cn</a>