



PORSCHE

新闻稿

2021年7月16日

No. 39/21

全车系需求及全球各市场均实现显著增长

保时捷全球上半年新车交付量同比劲增 31%

- 2021年上半年，保时捷全球交付新车 153,656 台，同比增长 31%，高于全球汽车市场整体水平；
- 与去年前六月表现不俗的业绩基数相比，保时捷中国仍创造了同比 23% 的积极增长；
- 保时捷全车系需求均呈现显著增势，其中纯电动跑车 Taycan 上半年全球交付量达 19,822 台，接近 2020 年的全年销量。

上海/斯图加特。保时捷今年上半年创造全新交付纪录，全球汽车交付量同比增长 31%，达 153,656 台。保时捷全车系的交付量以及全球各个市场的业绩表现均实现显著增长。

其中，保时捷共向中国客户交付 48,654 台新车，中国继续保持其全球最大单一市场的地位。与去年同期表现不俗的业绩基数相比，保时捷中国今年前六个月仍创造了同比 23% 的积极增长。不仅如此，中国客户对双门跑车的需求显著提升。1 至 6 月共有 2,324 台 911 交付客户，同比劲增 83%，意味着中国客户对保时捷核心价值认知度的逐步提升。最值得一提的是，纯电动跑车 Taycan 以 3,334 台的半年交付量诠释该车型在中国市场的认可度，这一数字占 2020 年 4 月 Taycan 上市以来总交付量的 69%。

2021 年上半年全球交付量达 44,050 台的 Cayenne 仍是保时捷旗下最成功车型，交付量与去年同期相比增长 12%。Macan 紧随其后，1 至 6 月交付量为 43,618 台，同比增长 27%。作为保时捷产品阵容中的最新成员，纯电动跑车 Taycan 全球交付量达 19,822 台，接近 2020 年全年交付水平，该交付量也仅次于跑车标杆 911 的表现。保时捷 911 上半年新车交付量达 20,611 台，同比增长 22%。此外，保时捷 718 Boxter 及 718 Cayman 共计交付 11,922 台，实现 33% 的同比增长。豪华轿车 Panamera 交付量同比增长 6% 达 13,633 台。

“对于保时捷跑车高水平的市场需求，我们深表欣慰——今年上半年，保时捷新车交付量的增长高于全球汽车市场的整体水平。”保时捷全球执行董事会成员、负责销售与市场的冯佩德先生（Detlev von Platen）表示，“全球所有地区的电气化车型比例均呈现出上升趋势。这一发展趋势更加坚定了我们的驱动策略和发展路径。在欧洲，目前交付的新车中约有 40% 配备了电机，包括纯电动车型以及插电式混合动力车型。保时捷的首要目标自始至终都是成就客户的梦想。”

除中国市场令人鼓舞的销售业绩增长以外，其他市场也因从新冠肺炎疫情中的逐步复苏而取得显著增长。美国市场实现了 50% 的强劲涨幅，新车交付量为 36,326 台。保时捷共向亚太、非洲和中东地区的客户交付了 69,198 台新车，同比增长 25%。保时捷在欧洲新车交付量达 40,435 台，取得了 25% 的同比增长，其中，在德国共交付 13,094 台新车，同比增长 22%。

“在经历了紧张有序的 2021 年上半年后，我们取得了非常积极的成果。”冯佩德表示，“我们的订单量已经达到饱和。与此同时，我们也注意到了新冠肺炎疫情和芯片供应形势带来的不确定性。我们将继续密切关注整个汽车市场的局势，并保持谨慎乐观的态度。”

保时捷股份公司 新车交付量	1月至6月		
	2020	2021	增幅
全球	116,964	153,656	+31%
欧洲	32,312	40,435	+25%
德国	10,702	13,094	+22%
美洲	29,102	44,023	+51%
美国	24,186	36,326	+50%
亚太, 中东和非洲	55,550	69,198	+25%
中国	39,603	48,654	+23%

– 结束 –

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计

理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承以性能为核心的品牌价值，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera、以及纯电动四门轿跑 Taycan，均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 138 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2021 年上半年，保时捷在中国市场的新车交付量达 48,654 台，中国仍保持全球最大单一销售市场地位。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	传媒公关副总裁
电子邮箱	jojo.tang@porsche.cn
吴明霞	传媒公关经理
电子邮箱	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	传媒公关经理（南区）

电子邮箱	chester.zhang@porsche.cn
曲林	传媒公关助理经理（北区）
电子邮箱	grace.qu@porsche.cn
陈媛	传媒公关助理经理（中区）
电子邮箱	catherine.chen@porsche.cn
张艳礼	传媒公关助理经理
电子邮箱	elisa.zhang@porsche.cn
周琪炜	传媒公关助理经理
电子邮箱	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn