

**PORSCHE**

**CARRERA CUP  
ASIA**

TITLE PARTNER

**aximtrade**

2021 年 7 月 13 日  
No. 05/21

汇胜冠名亚洲保时捷卡雷拉杯

## 亚洲保时捷卡雷拉杯与汇胜建立冠名合作伙伴关系 携手传递赛车运动激情

- 亚洲保时捷卡雷拉杯官宣冠名合作伙伴。
- 亚洲保时捷卡雷拉杯联合汇胜推出全新杯赛标识。
- 全新杯赛赛车涂装于发布会上惊艳亮相。

上海。7月13日，亚洲保时捷卡雷拉杯在上海保时捷体验中心举办新闻发布会，宣布汇胜（AximTrade）成为其冠名合作伙伴。这意味着这项亚洲顶级单一车型赛事，在进入第18个赛季后迎来了又一座里程碑。同时，亚洲保时捷卡雷拉杯联合汇胜推出全新杯赛冠名标识，并将在2021下半年赛季启用。而结合新标识打造的全新杯赛赛车涂装率先于发布会上揭晓，标志着双方的合作正式拉开序幕。

“欢迎汇胜加入亚洲保时捷卡雷拉杯大家庭，”保时捷亚太赛车运动董事总经理季博安先生（Mr. Alexandre Gibot）表示：“此次合作将把杯赛推向新的高度，除了全新杯赛赛车涂装外，冠名标识还将出现在所有参赛车手的赛车服和比赛用车上。今后每一站赛事，我们都会邀请汇胜的代表为登上领奖台的车手颁奖，见证荣耀时刻的诞生。未来，亚洲保时捷卡雷拉杯将与汇胜携手并进，在进一步升级杯赛规格的同时，为赛车运动爱好者呈现更加激动人心的赛事体验。”

作为近两年在全球迅速发展 的外汇经纪商，汇胜将通过冠名合作全方位展示其品牌理念与价值。“我们非常荣幸能够有机会冠名亚洲保时捷卡雷拉杯，”汇胜中国首席执行官唐凯伦先生（Mr. Kelvin Tang）表示：“作为亚洲首屈一指的单一车型赛事，亚洲保时捷卡雷拉杯在区域内的影响力有目共睹，这让杯赛成为我们冠名赛事的首选。希望通过此次合作，在助力赛车运动发展的同时，成功提升汇胜在中国市场的知名度。”

据悉，汇胜已在全球 8 个区域设立办事处，并于近期在中国上海开设分公司。未来，汇胜将持续冠名亚洲保时捷卡雷拉杯，并与杯赛携手将赛车运动激情传递至更多地方。



**PORSCHE**

**CARRERA CUP  
ASIA**

TITLE PARTNER

**aximtrade**

-结束-

## **冠名合作伙伴**

亚洲保时捷卡雷拉杯与汇胜（AximTrade）于 2021 年正式建立冠名合作伙伴关系。作为最具潜力的金融服务和外汇经济公司，汇胜始终致力为客户提供最优质的金融服务。汇胜总部位于新加坡，目前已在全球 8 个区域设立办事处，并于近期在中国上海开设分公司。目前，汇胜活跃地点遍及新加坡、菲律宾、中国、俄罗斯、印度尼西亚、越南、泰国、马来西亚、文莱、日本、塞浦路斯和中国台湾。中国上海分公司将专注于教育工作，主要提供交易课程，风险管理和技术分析。

## **合作伙伴**

亚洲保时捷卡雷拉杯获美孚 1 号及米其林轮胎两家车坛知名企业鼎力支持。保时捷和美孚 1 号最早于 1996 年就建立伙伴关系，双方在研发方面紧密合作，如今每一台新制成的保时捷发动机均注入了 Mobil 1 的高性能润滑油。米其林是亚洲保时捷卡雷拉杯的轮胎合作伙伴，每位参赛车手都能体验到最先进的轮胎，米其林轮胎的稳定表现和崭新科技使许多世界级车队的成绩不断提升。保时捷和米其林签订全球合作协议，继续米其林和亚洲保时捷卡雷拉杯的伙伴关系，彼此合作亲密无间。亚洲保时捷卡雷拉杯由马来西亚的亚洲赛车运动有限公司（Motorsport Asia Limited）筹办。

## **关于亚洲保时捷卡雷拉杯**

亚洲保时捷卡雷拉杯于 2003 年首次开赛，并在 2021 年迎来第 18 个赛季。作为保时捷“单一车型”赛事成员，它在亚洲 GT 跑车赛事中独占鳌头，获得车迷热烈拥戴，传媒争相报导。

赛事将刺激的赛车比赛带到区内每一个角落。车手阵容多元化，来自亚洲、欧洲各地以及泛太平洋地区，包括经验丰富的专业车手，以及天份极高且雄心勃勃的绅士车手。

## **关于保时捷亚太赛车运动**



**PORSCHE**

**CARRERA CUP  
ASIA**

TITLE PARTNER

**aximtrade**

保时捷亚太赛车运动部于 2017 年正式成立，是亚洲赛车运动蓬勃发展的象征。该部门的成立能够进一步拓展保时捷赛车运动在亚太区的蓝图，为区域内赛车运动的发展提供多方面支持，从而持续满足亚洲地区对 GT 赛事日益高涨的热情。

## 关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德 保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承以性能为核心的品牌价值，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera、以及纯电动四门轿跑 Taycan，均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 138 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2021 年第一季度，保时捷在中国市场的新车交付量达 21,991 台，中国仍保持全球最大单一销售市场地位。

## 关于上海保时捷体验中心

上海保时捷体验中心毗邻上海国际赛车场，作为亚洲唯一的保时捷体验中心，中心先进的设施可为来宾提供保时捷世界里的沉浸式体验。中心特设的测试赛道、针对不同级别的驾驶课程以及保时捷



**PORSCHE**

**CARRERA CUP  
ASIA**

TITLE PARTNER

**aximtrade**

专业教练的指导，助力驾驶爱好者进一步提高驾驶技能，探索保时捷跑车的性能和魅力。同时，中心为体验者带来不止于赛道的体验，包括赛车运动空间的模拟驾驶，RS 餐厅的精美午餐等。中心也是举办独家活动的理想场所——确保以保时捷品质的服务，呈现商务与休闲的特色结合。

### 亚洲保时捷卡雷拉杯官方社交媒体

了解最新赛事咨询，请关注以下官方社交媒体账号：

官方微博：



<http://weibo.com/Carreracupasia>

官方微信：



Facebook：



<https://www.facebook.com/carreracupasia>

Instagram：



<http://instagram.com/carreracupasia/>

如需更多资讯，请访问 <http://www.porsche.cn/>或联系：

周琪炜  
保时捷中国



**PORSCHE**

**CARRERA CUP  
ASIA**

TITLE PARTNER

**aximtrade**

传媒公关助理经理-历史与赛车运动

电话：（86-21） 6156 5911

电邮：[Kiwi.Zhou@porsche.cn](mailto:Kiwi.Zhou@porsche.cn)

网页：[www.carreracupasia.com](http://www.carreracupasia.com)

