

## 财报 | 保时捷全球首季营收开局强劲



PORSCHE

- 》保时捷全球第一季度销售利润同比翻倍，销售回报率高达 16.2%
- 》保时捷第一季度新车交付量近 72,000 台，同比劲增 36%
- 》首款纯电动跑车 Taycan 第一季度交付量表现亮眼，已接近该车型去年交付量的一半



2021 年第一季度，保时捷全球实现了 12 亿欧元的销售利润，达到去年同期 5.72 亿欧元销售利润的两倍多。营业收入由去年一季度的 60 亿欧元提升至 77 亿欧元，同比增长 28%，销售回报率则从 9.5% 提高到了 16.2%。得益于这些成就，保时捷仍是全球盈利水平最高的汽车制造商之一。

今年，保时捷迎来强势开局，我们预计将在 2021 财年再次实现 15% 销售回报率战略目标。达成这一目标意味着更大的成就，因为与过去相比，我们显著地提升了在电气化、数字化以及可持续发展方面的投资。季度数据显示，无论是在成本和收入结构方面，或是在产品布局方面，我们都处于优势地位。

保时捷全球执行董事会副主席兼成员  
麦思格先生 (Lutz Meschke)

今年前三个月，保时捷在全球交付了近 72,000 台新车，同比劲增 36%。其中，Macan 是最畅销车型，共交付 22,458 台。第一季度，保时捷首款纯电动跑车 Taycan 的市场需求同样旺盛，交付量达到 9,072 台，与交付量为 9,133 台的跑车标杆 911 几乎处于同等水平。去年一季度新冠肺炎疫情肆虐导致的经济衰退，也是今年保时捷全球营收业绩同比取得大幅增长的另一个因素。





一季度的强劲表现源于其后强大的团队支撑。得益于年轻且极具吸引力的产品阵容，以及团队的精诚合作，我们得以带领公司成功度过艰难时期。与 2020 年相比，我们将于今年显著提升 Taycan 车型的销量。第一季度，这一成功的纯电动车型的交付量已达到 2020 年该车型全年交付量的近半数。令人欣慰的是，在购买 Taycan 的消费者当中，约有 50% 是保时捷的新客户。因此，Taycan 正在扩大我们的社群基础。

保时捷全球执行董事会主席  
奥博穆先生 (Oliver Blume)

麦思格先生对公司高水平的资金流动性尤为满意：“逾 15 亿欧元的强劲净现金流表明我们拥有不俗的利润。如果 2021 年的成功开局不受潜在芯片短缺问题的影响，我对于保时捷将在今年年底取得创纪录的销售利润持乐观态度。”尽管信心十足，麦思格先生表示公司仍将系统推进“2025 盈利计划”：“即使取得了良好开局，我们仍不能忽视所面临的巨大挑战。因此，我们将继续为公司发掘潜在的收入和积蓄来源。”



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注