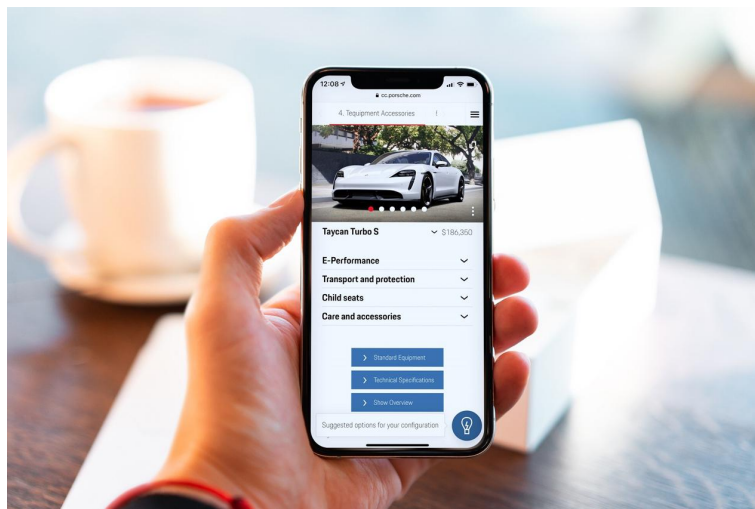


人工智能加持，“推荐引擎”新体验



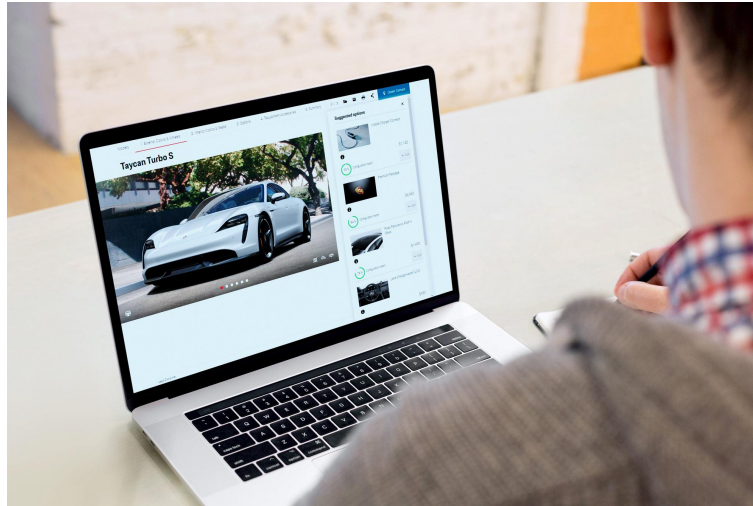
PORSCHE

实时的智能辅助：保时捷基于人工智能，在车辆配置器上线了一项全新的咨询功能。得益于此项“推荐引擎”的功能，客户可在车辆配置过程中，获得选装推荐。人工智能可从超过一千万种的选装组合中瞬间筛选出适合的推荐。每个推荐都是为相应客户量身定制的独特之选。



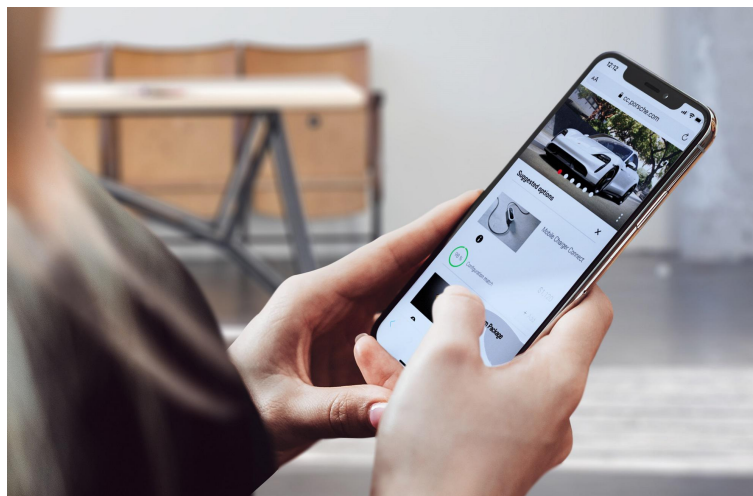
- 》保时捷车辆配置器中的“推荐引擎”可实现针对单一客户的个性化推荐。
- 》运用人工智能技术，推荐准确率超过 90%。
- 》保时捷尤为关注数据的保护和匿名化，并将始终确保客户的隐私安全。

“推荐引擎”的算法是基于车辆配置器数百万的数据。为实现这一功能，保时捷针对不同的市场和车型，训练了超 270 个机器学习模型，即所谓的神经网络。这些模型采用算法找出数据中的特定模式，从而基于每位客户的自主选择，预测满足客户利益的最优配置选项。最终，推荐准确率超 90%，即为某位客户推荐的某一配置选项符合该客户喜好的可能性达到 90%。同时，由于“推荐引擎”能基于最新数据实现自主优化，推荐准确率也将随着时间的推移而进一步提升。



“推荐引擎”准确率超 90%

保时捷尤为关注数据的保护和匿名化，并将始终确保客户的隐私安全。“保时捷通过在车辆配置器中运用人工智能，使得客户的配置过程更为轻松，”保时捷先进行分析和智能数据部门的项目经理 Axel Berger 表示，“我们通过这项技术来展示相应的配置，打造了一个真正意义上的个性化在线体验，不会有两位获得相同推荐的客户。”



新技术创造了个性化的在线体验

目前，此项功能已率先面向六个市场的保时捷客户开放，包括德国，中国大陆，美国，英国，瑞士及中国台湾，未来还将逐渐引入其他市场。客户只需点击页面底部的灯泡图标，即可进入“推荐引擎”，体验虚拟咨询功能。作为保时捷数字化战略的一部分，人工智能的运用将为客户利益服务，旨在不断拓展独特的在线产品和品牌体验，以超越客户期待。



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注