

保时捷中国再度荣膺“中国杰出雇主”称号

——人才奠定发展基石



PORSCHE

1月25日，全球权威的杰出雇主调研机构（Top Employers Institute）正式宣布，保时捷中国凭借卓越的人力资源政策及实践入选“中国杰出雇主2021”企业榜单。这是继去年取得“中国杰出雇主2020”认证后，保时捷中国再次获此殊荣。



》保时捷中国凭借“以人为本”的发展理念以及在人力资源领域的杰出贡献再获“杰出雇主”认证

》面对新冠疫情，保时捷中国通过数字化资源整合迅速采取灵活的应对措施，展现了突出的企业担当精神与雇主领导力

》保时捷中国将持续为在华员工提供更具竞争优势的职场环境和广阔的发展空间

保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士（Dr.-Ing. Jens Puttfarcken）表示：“非常荣幸能够获得杰出雇主调研机构的认可。多年来，保时捷中国秉持“以人为本”的理念，始终视人才发展为企业经营的稳固基石与不竭动力。保时捷中国的不断成功，离不开全体员工的努力与

协同。今后，在保时捷面向未来的可持续发展战略下，我们将为在华员工提供更具竞争优势的职场环境以及更加广阔的发展空间。”

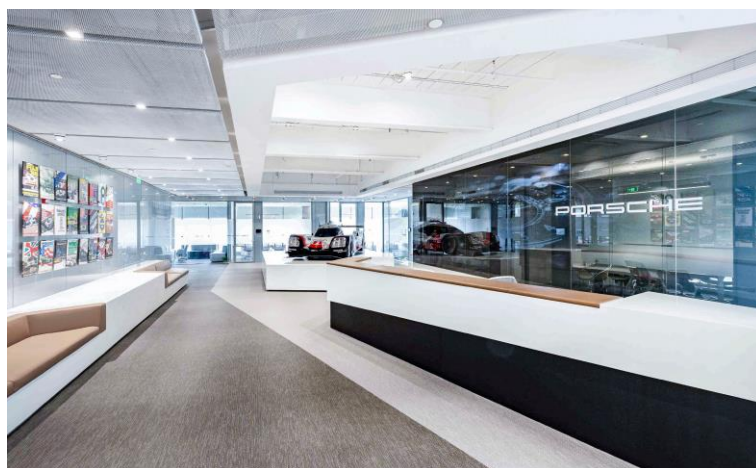


此次的“中国杰出雇主 2021”认证，由具备全球权威专业性的杰出雇主调研机构颁发。在成立的 30 余年内，该机构已在 120 个国家和地区认证了超过 1600 家企业。这些经过认证的杰出雇主积极影响着全球 700 多万员工的生活。杰出雇主调研机构首席执行官 David Plink 先生表示：“2020 年对全球企业来说都是充满挑战的一年，但保时捷中国始终将员工的健康安全放在首位，这点显得难能可贵。祝贺保时捷中国再次获得中国杰出雇主的认证。”

2020 年，面对新冠肺炎疫情，保时捷通过各种创新灵活的方式和渠道，在人才发展、员工福利和技能培训三方面均实现了显著提升。疫情初期，保时捷中国第一时间成立跨部门领导小组，积极采取防疫措施，灵活应对多方挑战与困难。通过多渠道的信息调研和需求分析，保时捷中国在今年还正式推出远程办公模式——即每位员工每周可申请远程办公一天，以提升特殊时期下的工作效率，平衡员工的生活和工作。同时，保时捷中国进一步升级了商业福利保险内容，始终将员工的生命健康安全放在第一位，彰显了一家杰出雇主所具备的企业担当精神与社会责任感。在培训方面，为贯彻可持续性发展战略，保时捷中国今年上线了人才培训在线申请系统，赋能人才管理数字化升级。

尽管疫情带来了前所未有的挑战与影响，但在过去的一年中，保时捷中国依旧保持着稳健的发展态势。2020 年保时捷在中国的新车交付量达 88,968 台，中国持续蝉联保时捷全球最大单一市场。保时捷在华销售网点和员工数量也在稳步增长。此外，坐落于上海浦东的保时捷中国新总部也凭借其 S.P.A.C.E 设计理念在去年一举斩获了“2020 年国际汽车品牌大赛

设计奖”、“2020 年红点设计大奖”及国际 WELL 建筑研究院 (IWBI) 颁发的“金级 WELL 认证”三项殊荣，成为对保时捷中国在增进员工福祉及塑造卓越工作环境方面的高度认可。





2021 年是保时捷进入中国大陆 20 周年。多年的不断耕耘，使保时捷中国在企业文化、人才战略和人力资源规划等方面取得了长足且稳定的发展。在汽车行业数字化变革的大背景下，保时捷中国于 2019 年开展了“2025 人才发展项目”，旨在利用强化领导力及实践能力的发展模块，实现为期 5 年的高潜力人才培养规划。该项目将在 2021 年得到进一步优化，为员工定义更加清晰的领导力发展目标，培养更多全方位发展的未来领导者。今后，保时捷中国将坚持“以人为本”的理念，用更高效的人力资源管理手段为全体在华员工提供更加优质的工作体验和面向未来的培养体系，推动企业与人才的协同发展和进步，携手谱写未来新篇章。



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注