

## 纯电 Taycan 首度领衔全系驭见风雪



PORSCHE

1月3日至2月6日，第十届保时捷凌驾风雪活动在内蒙古牙克石盛大举行。自2011年进入中国以来，凌驾风雪不仅作为极致纯粹的冰雪驾驶项目，更作为全方位的保时捷品牌体验，以标杆之势累计吸引了近5,000名参与者，并获得高度赞誉。



今年，活动更是对车辆安排、驾驶体验区布局、体验项目，以及保障服务进行全面升级。Taycan和第八代911首度加盟，超50台全系保时捷新款跑车整装待发，7条挑战性的定制道路成就终极漂移，在12位保时捷指导员的专业陪同下，超700位保时捷爱好者在零下30°C的凛冽空气中恣意感受驰骋雪域草原的极致驾趣。





“十年来，我们通过凌驾风雪体验为中国的驾驶爱好者打造了专业提升驾驶技能的平台，在严寒中探索保时捷车辆的性能潜力与驾乘乐趣。每年我们也会呈现新的挑战与惊喜。”保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士（Dr.-Ing. Jens Puttfarcken）表示，“今年，Taycan 和第八代 911 的首次亮相让人印象深刻，展现了卓越的驾控能力、适应性与安全性。”

十周年之际，保时捷首次在凌驾风雪通过直播打造了一场近两小时的虚拟体验，为更多车迷奉上全天候的冰雪驾驶和全方位的品牌体验。

## 凌驾风雪再度升级，打造乐趣冰雪盛宴

本次活动的主场地坐落于牙克石郊外冰封的云龙湖上，采用多元设计的驾驶体验区覆盖 6 个围场、5 个圆圈、5 个蝴蝶驾驶与 7 条定制道路，帮助驾驶者循序渐进地掌握技巧，如直线绕桩、弯道漂移和曲线加速等。同时，冰面与雪地提供两种不同的驾驶体验，充分展现了保时捷车辆在看似“失控”与“可控”两种路况下的从容姿态。





保时捷凌驾风雪极具含金量的体验项目一直是业界标杆,以进阶的体验模式满足不同水平的驾驶者,从凌驾风雪基础级(Snow Force)到今年首次引入中国的凌驾风雪高级(Ice Force)。该全新级别提供全球统一标准的冰雪体验内容,帮助经验丰富的驾驶者完成更高阶的驾驶挑战。两种体验级别分别配备 2mm 和 4mm 的钉胎,通过更强的抓地力提升车辆的行驶表现。配合保时捷指导员的专业陪练,参与者能够更加轻松自如地领悟路面、跑车与人三者之间的精妙互动。此外,深受欢迎的冰上卡丁车继续再添竞速激情。





保时捷凌驾风雪不止是一项精进驾驶技术的专业体验，也是一场让人乐不思蜀的冰雪盛宴。每一位嘉宾的身心随着 48 小时的驾驶探险而得到释放，一边沉浸于保时捷独特的品牌魅力与跑车激情中，一边近距离领略内蒙古地道的风土人情。



## Taycan 与第八代 911 首次领衔全系阵容

活动现场，超 50 台保时捷新款车型悉数登场，以多样的发动机布局和驱动方式释放在极端条件下的极致性能和超凡操控，包括赛道王者 911、中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、运动型豪华轿车 Panamera，SUV 翘楚 Cayenne 和 Macan，以及纯电动四门轿跑 Taycan。值得一提的是，今年是 Taycan 和第八代 911 首次亮相国内的凌驾风雪活动。





纯电动 Taycan 在对抗冰雪时拥有不俗的性能实力与操控表现，如线性的动力输出、可感知的加速和可预测的减速、轻松自如的甩尾，以及行驶的稳定性等，确保了纯正的保时捷跑车驾趣。今年 11 月，Taycan 于德国霍根海姆保时捷体验中心打破《吉尼斯世界纪录大全》电动车最长漂移纪录：在 200 米长的漂移圆环上完成了 210 圈的漂移马拉松。先进的整车热量管理使得 Taycan 能够智能冷却和加热，在冬季仍具备稳定的运行能效。另外，Taycan 依据高度复杂的计算逻辑为日常出行提供可靠的续航里程，表显数据接近真实情况。





第八代 911 专属标配了针对湿滑路面设计的保时捷 Wet（湿地）模式，可在湿地行车过程中为驾驶者提供持续性的驾驶辅助，成就无与伦比的湿地驾控体验。





此外，身披帕派雅橙金属漆的新款 Panamera 得以在休息区展出，诠释了跑车极致性能与豪华轿车舒适性的深度融合。





## 保时捷体验在中国，持续传递纯粹乐趣

Porsche Ice Experience（曾被称为 Camp4）于 1996 年首次推出，最初在芬兰的罗瓦涅米（Rovaniemi）举行，现已发展为保时捷首屈一指的冬季品牌体验项目。目前在芬兰、瑞士、意大利、中国和加拿大 5 国举办。在中国，保时捷凌驾风雪活动已经成为保时捷品牌与跑车爱好者近距离互动的年度盛宴。

多年来，保时捷以多场景和多级别的四大驾驶体验，为中国的跑车爱好者奉上了精彩纷呈的驾驶乐趣，包括上海保时捷体验中心的驾驶体验、保时捷旅行体验、保时捷赛道体验及保时捷凌驾风雪。

“2021 年是保时捷进入中国大陆的 20 周年，过去的 20 年里我们共同见证了保时捷品牌和跑车文化在中国的茁壮成长。”严博禹博士表示，“未来，保时捷将以创新的品牌体验满足中国客户的多元诉求，持续助力跑车文化在中国市场的发展。”



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注