

保时捷携纯电动车型亮相第三届中国国际进口博览会



PORSCHE



共塑低碳未来

第三届中国国际进口博览会于 2020 年 11 月 5 日至 10 日在上海国家会展中心举办。在大众汽车集团“共塑低碳未来”的主题之下，保时捷展区通过第一台纯电动赛车 **99X Electric** 和第一款纯电动跑车 **Taycan** 家族的后驱版 **Taycan** 和 **Taycan 4S**，展现了保时捷从赛道到公路实现“零”碳排放的决心，以及面向未来坚持可持续发展的信念。

保时捷将可持续贯穿于企业发展战略，在整个价值链和公司活动的各个层面，持续减少二氧化碳排放。未来五年，保时捷将在新技术领域投资 150 亿欧元，其中包括电气化出行、数字化转型和可持续发展等多个方面。预计到 2025 年，纯电及混合动力车型将占据保时捷新车销量的半壁江山。



保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士

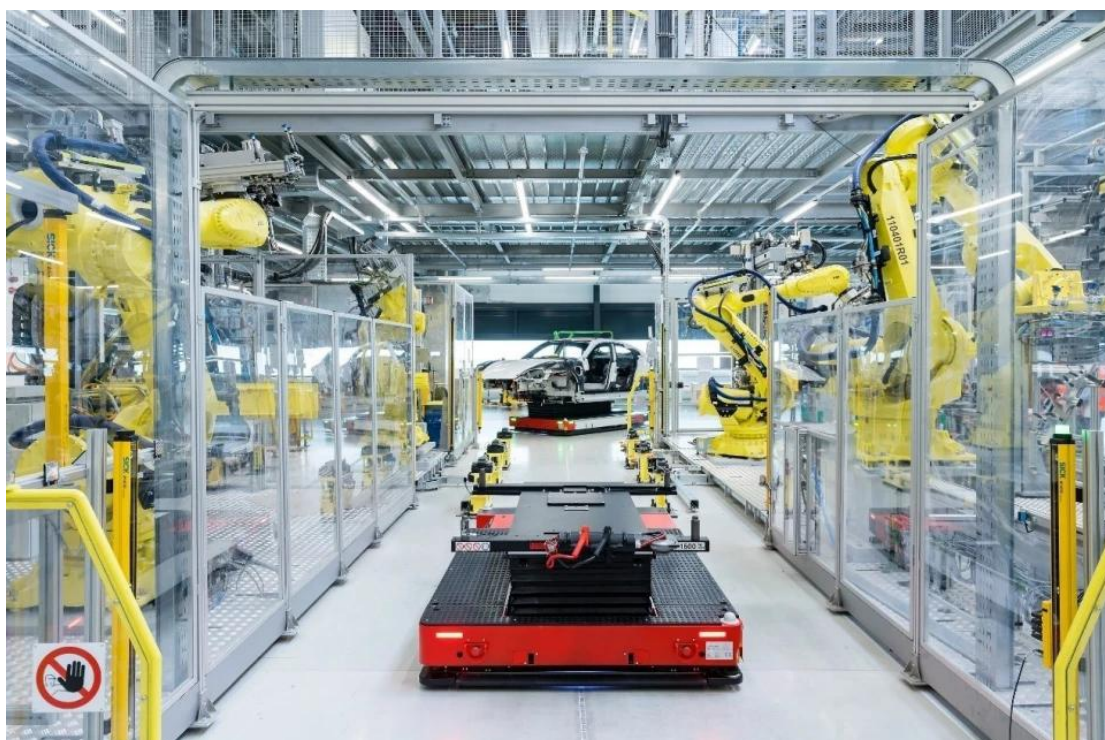
保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士（Dr. -Ing Jens Puttfarcken）：“第三届中国国际进口博览会的如期举办得益于中国有效的疫情防控，中国也引领着后疫情时代全球经济复苏进程。保时捷在中国业务的迅速恢复，强力助推了保时捷全球在疫情之下的持续发展。我们希望借今年进博会的契机，充分展示保时捷的品牌理念、产品和服务，特别是致力于可持续移动出行的创新举措。”

保时捷 Taycan：电动技术和可持续先锋

作为保时捷首款纯电动跑车，**Taycan** 是品牌电气化发展的集大成之作，完美融合极致跑车基因与科技创新元素。汽车市场研究机构德国汽车管理中心（CAM）发布的全新《AutomotiveINNOVATIONS》研究报告显示，保时捷 **Taycan** 27 项全新研发成果中的 13 项堪称世界第一，包括 **Taycan** 的 **800 V** 架构、后桥两速变速器、高达 **265 kW** 的能量回收功率和 **0.22 cd** 的最小风阻系数等。



Taycan 不仅在创新上首屈一指，更力求在各环节实现环境“零影响”。在祖文豪森新工厂的 Taycan 生产已全部实现碳中和，工厂的供电及供暖全部来源于可再生能源和沼气，并在物流阶段采用“绿色”铁路和货车。



Taycan 生产于保时捷的“未来工厂”

“Taycan 于今年 4 月在中国交付，受到消费者的热烈欢迎。”严博禹博士表示。中国是全球最大的新能源汽车市场，中国消费者的反馈对保时捷电气化布局有着深远影响。目前每四位 Taycan 中国客户中有三位是新客户，他们选择 Taycan 作为进入保时捷世界的第一款车。“这意味着，我们通过 Taycan 扩大了在中国的客户群体。”严博禹博士补充道。

99X Electric 赛车：探索电气化技术的更多可能性

与 Taycan 同台展出的还有保时捷第一台纯电动赛车 99X Electric。保时捷致力于创新，量产车的许多技术都源于赛车运动。保时捷期待在电动方程式锦标赛上获得类似的协同效应，为未来的跑车提供灵感。依托 99X Electric 赛车，保时捷将进一步在赛道上探索电气化技术的更多可能性。



保时捷 99X Electric

2019 年 11 月，泰格豪雅保时捷电动方程式车队于沙特首都利雅得开启电动方程式首战。今年 8 月，柏林收官战后，车队以 79 分位列车队积分榜第八，为保时捷首个电动方程式赛季画上了圆满的句号。

Porsche Impact：保时捷携手车主践行碳补偿

除了避免和减少二氧化碳排放，对于已经产生的碳排放，保时捷通过一项创新性的碳补偿公益项目——Porsche Impact，为车主提供抵消碳排放的机会。

通过线上的碳补偿计算器，保时捷车主可计算车辆在行驶中产生的碳排放值，并可以选择生物多样性、水能、森林保护和风能四类环保项目进行资助，实现碳补偿，其中包括中国河北

省的单晶河风力项目。**Porsche Impact** 现已在包括中国在内的全球近 20 个国家展开。保时捷中国已率先实现内部用车的碳补偿，每年可抵消至少 655 吨二氧化碳的排放。



中国是保时捷至关重要的市场，这不仅表现在占保时捷全球 1/3 的销量上，更在于中国已愈加成为推动保时捷可持续发展的创新引擎。

保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士（Dr. -Ing Jens Puttfarcken）：“未来，保时捷中国将继续深耕中国市场，传递纯粹的保时捷驾驶乐趣，助力中国汽车市场与文化的长远发展，更希望与中国客户携手，共同打造移动出行的“零”碳未来。”





PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注