

保时捷生活方式旗舰店入驻天猫，线上赋能品质生活新体验



PORSCHE



2020年10月12日，“保时捷生活方式旗舰店”正式登陆电商平台天猫。这是保时捷在全球唯一的第三方平台官方授权旗舰店，标志着该豪华跑车制造商成功迈入电子商务领域。

作为线下零售渠道的有力补充，天猫旗舰店进一步延伸了数字化的体验场景，为不同年龄与性别的跑车爱好者带来极具风格、高品质、个性的全新保时捷生活方式。首批上架产品主要涵盖一系列亚洲首家保时捷体验中心的驾驶体验礼券，以及融合车主生活方式的保时捷车主精品。截止到10月19日，旗舰店的独立访客数高达19万，无疑体现了中国客户对于高端生活方式的高追求。

保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士（Dr. -Ing Jens Puttfarcken）：“作为深受中国消费者信任的一站式 B2C 高端购物平台，天猫代表着时尚、潮流和品质。保时捷生活方式旗舰店充分迎合中国新一代年轻群体的消费习惯。通过这一线上店铺，我们将灵活挖掘更广泛的客户及粉丝群体，为他们呈现保时捷纯粹的品牌形象、产品体验及跑车文化。未来，我们将持续探索多元的新零售模式，以满足日益变化的消费者需求和期待。”

保时捷车主精品，激发跑车生活新灵感

基于保时捷车主的日常生活场景，保时捷量身打造了符合其个人风格的专属配件。每一款产品选用上等材料、并结合运动而优雅的设计，以及注重细节和高工艺。凭借丰富的产品选择，保时捷车主精品将车主对跑车的激情演绎为保时捷生活方式，例如适用于家庭和办公室的迷人配饰、方便出游的行李箱包和精致的爱车模型等。

多年来，以保时捷盾徽和 **Logo** 为核心元素的经典系列堪称万千车迷的精品首选，目前已上线天猫店铺。其中深受欢迎的盾徽钥匙圈、盾徽保温杯、盾徽棒球帽和盾徽马克杯也一一在列。



盾牌钥匙圈



盾徽棒球帽



真皮手机壳



盾徽袖扣



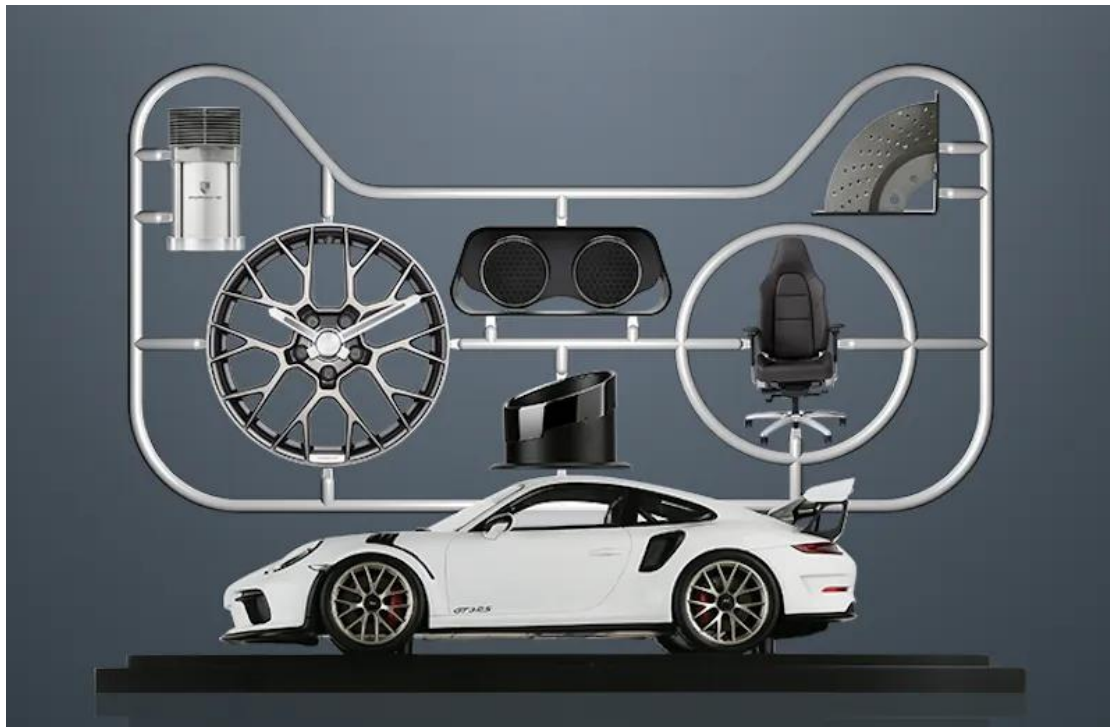
盾徽马克杯



盾徽保温杯

保时捷携手天猫小黑盒，限量首发“911 独家原装限定”

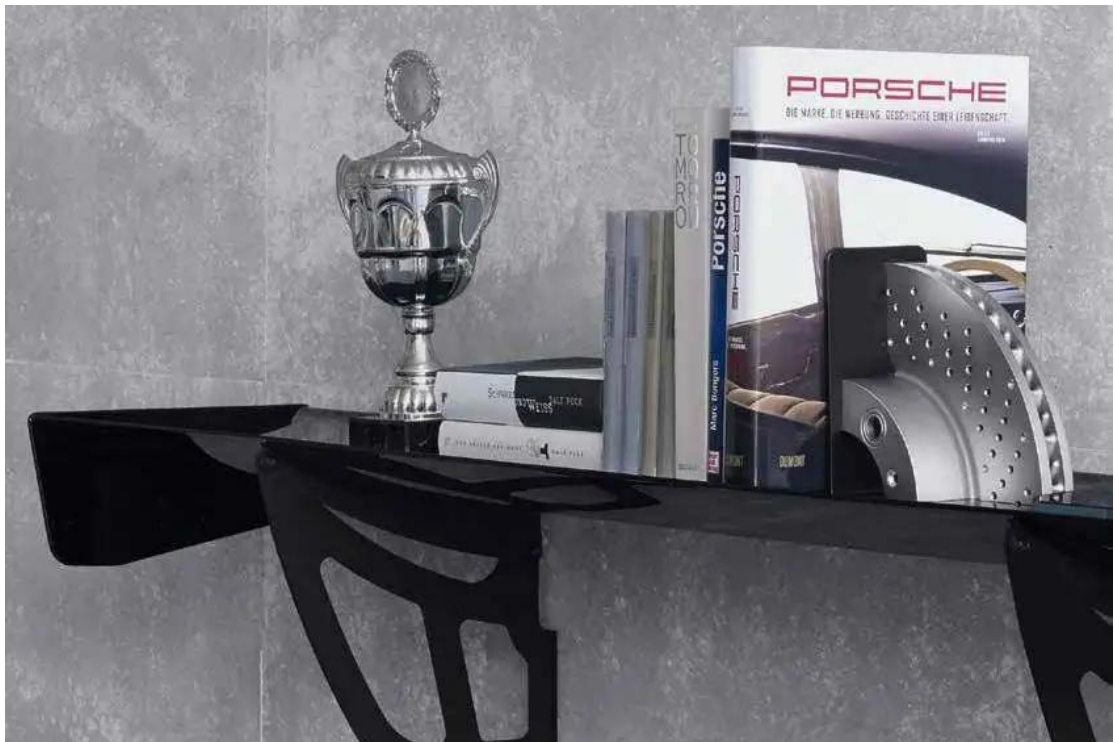
天猫小黑盒是为重磅且稀缺的新品提供展示和发售的重要线上阵地，自推出以来屡创佳绩。10月15日，保时捷“911 独家原装限定”套装成功上线天猫小黑盒尖货抽签，以 91,100 元的惊喜价开启限量预售。新品一经上架吸引了大批眼光独到的跑车爱好者。截止到 10 月 19 日，近 3.74 万人参与抽签抢购。



这款收藏级精品属于保时捷原装系列，是将保时捷原厂车辆配件进行巧妙设计、并赋予全新用途的生活方式精品。套装包含：**911 原装运动型座椅**、**911 原装气缸冷酒器**、**911 RS Spyder Design 原装轮毂挂钟**、**911 Carrera 原装刹车盘书立**、**911 Carrera 原装排气管笔筒**、**911 GT3 原装尾管蓝牙音响**和 **911 GT3 RS 1:18 限量版车模**，原总价值高达 **98,163 元**。每一件精品兼具机械设计感和实用功能，为车主的日常生活增添跑车气息。







保时捷驾驶体验，成就纯粹跑车乐趣

同时，旗舰店进一步开拓了线上预约试驾的全新渠道，帮助车迷在上海保时捷体验中心零距离感受保时捷跑车的极致操控。首批上架的驾驶体验礼券提供的主要权益为：在保时捷私人教练的专业指导下驾驶不同的保时捷车辆，其中包括第八代 **911** 和纯电动跑车 **Taycan**，以及体验血脉偾张的赛道模拟器。因此能够覆盖不同水平的驾驶需求，无论是提高特定的驾驶技巧还是单纯的享受驾驶乐趣。

保时捷体验

天猫经典版

¥ 3,911



- 45 分钟驾驶 911 Carrera (992 款)
- 45 分钟驾驶全新保时捷 Taycan
- 保时捷 911 GT3 车型表演圈
- 30 分钟体验模拟器虚拟竞速
- 与您的同伴在 RS 餐厅享用精致午餐 (含 2 份)

传奇跑车 VS 纯电跑车
究竟哪种驾趣
会点燃你对保时捷的热情?

保时捷体验

天猫至尊版

¥5,911



- 30 分钟驾驶 911 Carrera (992 款)
- 30 分钟驾驶 Taycan
- 30 分钟驾驶 718
- 30 分钟驾驶 Panamera
- 30 分钟 Cayenne 体验越野赛道
- 30 分钟体验模拟器虚拟竞速
- 与您的同伴在 RS 餐厅享用精致午餐 (含 2 份)

从挑战赛道加速驰骋
到体验越野驾驶乐趣
五款保时捷跑车
丰富你的赛道驾驶体验

保时捷体验

911 GT3 天猫臻享版

¥ 8,800



- 为期半日的体验
- 一对一私人保时捷教练
- 双人共享 90 分钟 911 Carrera S 热身
- 紧跟两节 20 分钟 911 GT3 驾驶
- Taycan Turbo S 表演圈
- 30 分钟体验模拟器虚拟竞速
- 与您的同伴在 RS 餐厅享用精致午餐（含 2 份）
- 精美礼品

对于即将到来的双 11 购物节，保时捷将进一步丰富赛车车迷系列，尤其针对 **Martini® Racing** 经典涂装和保时捷 **GT4** 俱乐部系列上新周边产品。未来，保时捷将逐渐优化电商布局，以多元化渠道更好的满足消费者。



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注