

疫情下的强韧表现：保时捷全球上半年销售利润达 12 亿欧元



PORSCHE



保时捷全球上半年销售利润达 12 亿欧元

尽管 2020 年上半年面临严峻挑战，保时捷全球仍实现了 9.9% 的销售回报率。营业收入达 124.2 亿欧元，同比下降 7.3%；销售利润为 12.3 亿欧元，较 2019 年同期下滑 26.3%。与整体市场环境相比，保时捷全球上半年的财务表现良好，这得益于一项综合改进盈亏平衡点的计划，以及一系列新产品的成功推出。

保时捷全球执行董事会主席奥博穆先生（**Oliver Blume**）：“我们着眼于未来并不断设立行业新标，这一开拓精神持续鞭策我们前行，仅在新技术方面，未来五年我们就将投入 150 亿欧元。”

保时捷全球执行董事会主席奥博穆（**Oliver Blume**）表示：“当前形势对公司而言的确是个挑战。我们采取了负责任且系统化的措施来应对新冠疫情，同时我们也把它视为机遇。一系列各具魅力的新产品，例如全新 **911 Turbo S** 和纯电动跑车 **Taycan**，都是推动保时捷业务发展的强劲动力。其中 **Taycan** 最近还被评选为全球最具创新力的汽车。”

保时捷全球执行董事会副主席、负责财务与信息技术麦思格（**Lutz Meschke**）：“在电气化和数字化投资方面，我们仍然处在快车道。”

“在电气化和数字化投资方面，我们仍然处在快车道。”保时捷全球执行董事会副主席兼成员、负责财务与信息技术的麦思格（**Lutz Meschke**）表示。“与此同时，我们也要追求销售回报率战略目标，从而长期保障员工就业。”这也是保时捷采取进一步举措提升效率的原因。“为了保障工作岗位，我们必须共同作出巨大努力，”麦思格补充道。

新车交付量：全球范围的强韧表现







2020 年前 6 个月保时捷全球新车交付量达 116,964 台，同比下滑 12.4%。尽管各地保时捷中心歇业达数周之久，纯电动跑车 Taycan 仍成功交付了 4,480 台。跑车标杆 911 也实现了 2.2% 的同比增长，新车交付量达 16,919 台。Cayenne 是最受欢迎车型，上半年共交付 39,245 台，而 Macan 紧随其后，交付了 34,430 台新车。

中国以 39,603 台新车交付量蝉联保时捷全球最大单一市场。在欧洲，保时捷向客户交付 32,312 台新车。美国市场前六个月的新车交付量为 24,186 台。

对未来保持乐观态度



“保时捷在新冠疫情中也未能幸免，”麦思格表示。“在欧洲和美国，2020年上半年我们遭遇了大幅下滑。在中国和其他亚洲市场，如韩国和日本，数周之前便已基本恢复正常。”现在对下半年的情况做出预测还为时过早。“我们乐观的希望接下来能够抵消3、4、5月份的一些损失。当然前提是疫情没有更多的反复，”麦思格解释道。2020年因为新冠疫情的影响，保时捷将放弃15%销售回报率的战略目标。“但我们还会竭尽全力以实现2020年双位数的销售回报率。”

可持续发展：保时捷承担企业责任

保时捷全球执行董事会主席奥博穆先生（**Oliver Blume**）：“疫情期间，为社会发挥积极作用并主动承担责任对我们尤为重要。对他人施以援手是保时捷文化中不可或缺的一部分。”

保时捷以整合经济、环境和社会多领域的综合方式，更坚定地向其可持续发展目标迈进。“在保时捷，商业成功与社会责任相辅相成。”奥博穆表示。“疫情期间，为社会发挥积极作用并主动承担责任对我们尤为重要。对他人施以援手是保时捷文化中不可或缺的一部分。”奥博穆补充道。

因此，保时捷大力扩展其在德国和全球的社会责任活动。“保时捷援助”计划通过各种举措积极为公共危机工作团队、援助机构、医院以及处于困境的人们提供支持。



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注