

# 积极备战 2020 下半场 保时捷中国与经销商携手共进



PORSCHE



## 保时捷中国与经销商携手共进

2020 上半年，中国以 **39,603** 台新车交付量持续成为保时捷全球最大单一市场，二季度销量表现稳步向好，也使中国成为全球最先走出疫情阴影的国家。保时捷在华业务的快速恢复，除了得益于至臻卓越的跑车产品，更离不开经销商伙伴的鼎力支持。经销商是展示保时捷产品和服务主要的窗口，也是保时捷与客户沟通的重要桥梁。

为推动经销商网络的可持续发展，保时捷自 **2011** 年起设立了卓越保时捷中心评选计划，旨在鼓励经销商追求杰出的业绩表现，培养其长期竞争优势，以达到可持续发展的目标。

近日，**2019** 年度卓越保时捷中心获奖名单揭晓：来自捷成集团的杭州西湖保时捷中心，秉持着对于顶尖品质不妥协的追求，蝉联年度卓越保时捷中心总冠军的宝座。为提升竞赛公平性及参与度，参与考评的保时捷中心还将根据 **2018** 年新车销量的不同，分别进入包括纽伯格林组、勒芒组和银石组在内的不同竞赛组别。



### **2019** 年度卓越保时捷中心获奖名单揭晓

其中，纽伯格林组的杭州西湖保时捷中心，勒芒组的苏州吴中保时捷中心，以及银石组的淄博保时捷中心，皆凭借其强劲的表现拔得各组头筹。除了各个组别的最佳保时捷中心以外，另有 **7** 家保时捷中心分别获得各组别二、三名，或区域最佳。

保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士（**Dr. -Ing Jens Puttfarcken**）：“我谨代表保时捷中国向所有获奖的保时捷中心致以最诚挚的祝贺，感谢他们在过去一年中对保时捷品牌不懈地付出与努力，也期望获奖者能保持优异的表现并且对卓越的追求永不停歇。”



杭州西湖保时捷中心蝉联 **2019** 年度卓越保时捷中心总冠军的宝座

#### 客户满意度提升至更高水平

2019 年，保时捷中国客户对经销商服务和产品的总体满意度提升至更高水平。在大众集团新车购买者满意度调查中，保时捷高居品牌排行榜首位。同时，根据美国著名第三方咨询研究机构 J.D.Power（君迪）的数据显示，保时捷位列中国豪华车细分市场销售满意度第二名。两项高分排名充分肯定了保时捷中国和经销商伙伴，在为客户提供至臻完美的销售体验方面所做出的非凡努力。



## 保时捷中国携手经销商积极应对后疫情时代挑战

自新冠肺炎疫情爆发以来，保时捷中国密切关注疫情发展态势，多措并举，全力支持经销商伙伴。与此同时，各地经销商也发挥主观能动性，积极采用多样的数字化营销方式，持续为客户提供至臻卓越的产品和服务。

保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士（Dr. -Ing Jens Puttfarcken）：“2020 上半年，尽管疫情给保时捷中国的销量带来一定程度的负面影响，但在我们与经销商伙伴的共同努力下，中国市场业务快速恢复，这将成为稳定和驱动保时捷全球业务发展的动力。”

严博禹博士表示：“后疫情时期，市场竞争必将愈发激烈，我们将继续与经销商伙伴携手并进，在激烈的市场竞争中谋求可持续的增长。”



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注