

电气化之年 | 保时捷全球 2019 关键词：创新、可持续、稳健发展



PORSCHE



关键词——创新、可持续、稳健发展

在 2019 财年，保时捷全球在新车交付量、营业收入、销售利润（未扣除特别事务支出）方面，均实现全面增长。

- 保时捷全球新车交付量达 **280,800** 台，同比增长 **10%**
- 营业收入达 **285** 亿欧元，同比增长 **11%**
- 销售利润（未扣除特别事务支出）达 **44** 亿欧元，同比增长 **3%**

· 销售回报率（未扣除特别事务支出）为 **15.4%**

· 员工数量为 **35,429** 名，同比增长 **10%**



保时捷全球执行董事会主席

奥博穆先生

(**Oliver Blume**)

保时捷全球执行董事会主席奥博穆先生 (**Oliver Blume**) 说：“作为可持续出行的先锋，保时捷近年来实施了多项重要措施。**2019** 年见证了我们的多款颇具感性魅力的新车型问世，其中就包括我们的首款纯电动跑车 **Taycan**。归功于我们极具吸引力的产品阵容，包括高效的内燃车型、高性能的插电式混合动力车型以及先锋的纯电动车型，我们的新车交付量在 **2019** 年再创新高。”



保时捷全球执行董事会主席奥博穆先生 (**Oliver Blume**)

然而，过去一年的成功并不仅仅只是载入史册的成绩而已，奥博穆先生指出：“我们的首要目标是实现价值创造型的增长。在过去五年中，我们的利润增长逾 **60%**。这为我们创造了先决条件，来履行在经济、生态、社会方面的企业责任，实现和谐发展。”



保时捷全球执行董事会副主席兼成员、
负责财务与信息技术
麦思格先生 (Lutz Meschke)

保时捷全球执行董事会副主席兼成员、负责财务与信息技术的麦思格先生 (Lutz Meschke) 强调：“2019 年，我们在营业收入、销售利润（未扣除特别事务支出）方面均缔造了新的记录。销售利润的增长主要得益于销量的强劲增长以及我们其他业务领域和部门的良性发展。与此同时，全面增长带来的更高固定支出，在电气化和数字化领域的高额投资，以及汇率波动，则对销售利润造成一定的负面影响。”

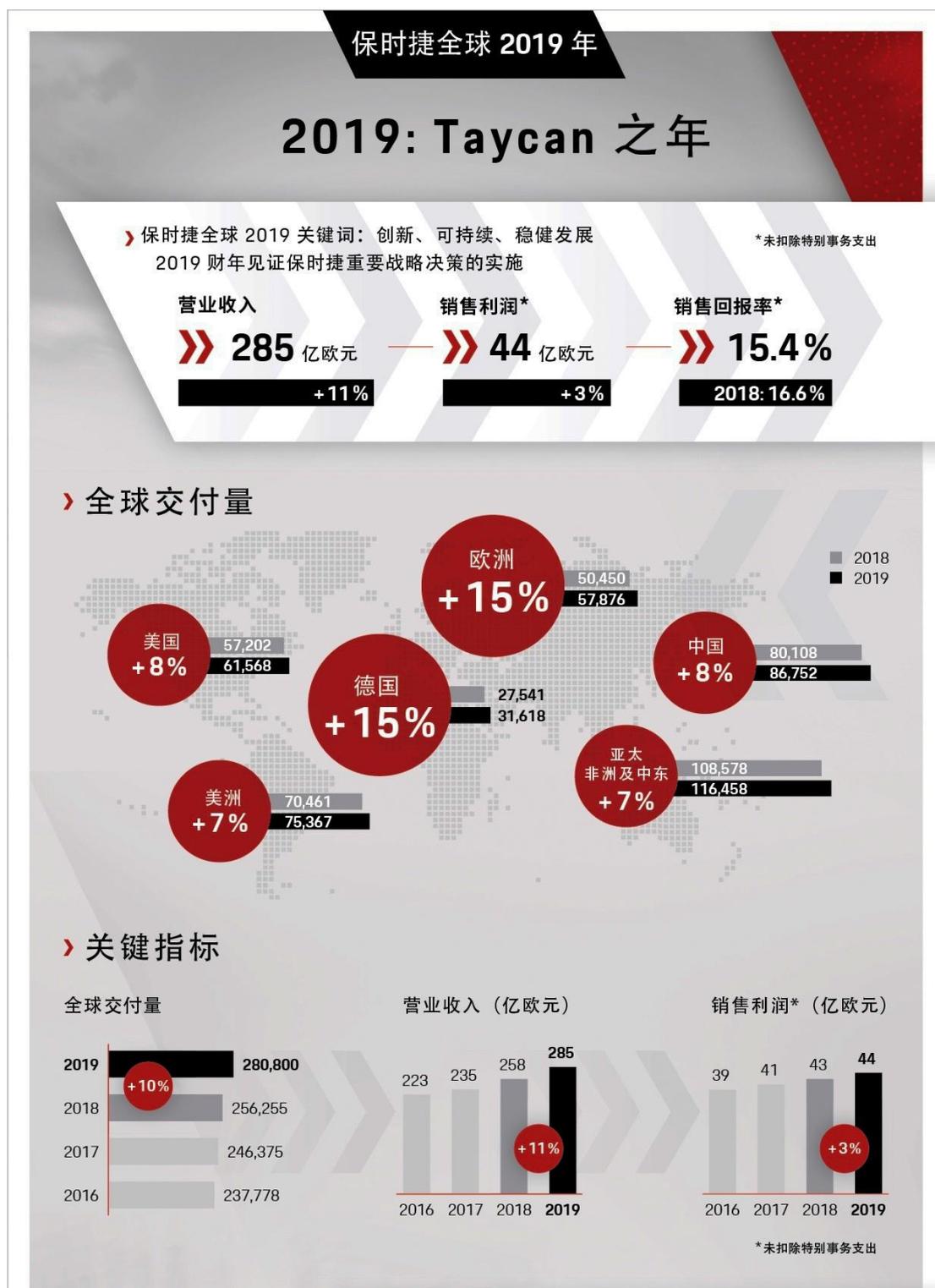
对此，麦思格先生表示：“即便如此，我们依然超额完成了战略目标，实现了 15.4% 的销售回报率（未扣除特别事务支出），以及 21.2% 的投资回报率。”



保时捷全球执行董事会副主席兼成员、负责财务与信息技术的麦思格先生 (Lutz Meschke)

柴油发动机问题导致了 2019 年第二季度产生 5 亿欧元的特别事务支出。扣除该项支出后，保时捷全球 2019 财年的销售利润为 38.6 亿欧元，销售回报率 13.5%。

一张长图尽览保时捷 2019 财年表现：





› 开创新纪元

保时捷推出首款纯电动跑车 Taycan，并增强其产品战略至三种动力系统技术：激情澎湃的内燃机车型，先进的插电式混合动力车型，以及纯电动车型。

大约 **2,000** 个

保时捷因 Taycan 创造了约 2,000 个新工作岗位。自 2010 年起，保时捷雇员人数几乎增加了两倍，达到 35,429 人。

30,000 名

在去年 9 月 Taycan 全球首秀之前，全球已有约 30,000 名潜在客户支付了 2,500 欧元意向金，表达了购买意愿。

> 50%

2025 年，保时捷旗下纯电及插电式混合动力车型将占整体销量的半壁江山，即便是现在，欧洲销售的 Panamera 车型中超过 60% 是混合动力车型。

› 2019 年度新车型

*部分车型未引进中国

718

- › 718 Cayman GT4
- › 718 Spyder

Macan

- › Macan GTS
- › Macan Turbo

Cayenne

- › Cayenne Coupé
- › Cayenne E-Hybrid Coupé
- › Cayenne S Coupé
- › Cayenne Turbo Coupé
- › Cayenne Turbo S E-Hybrid
- › Cayenne Turbo S E-Hybrid Coupé



Panamera

- › Panamera 4 10 周年纪念版
- › Panamera 4 Sport Turismo 10 周年纪念版

- › Panamera 4 E-Hybrid 10 周年纪念版
- › Panamera 4 E-Hybrid Sport Turismo 10 周年纪念版

Taycan

- › Taycan 4S
- › Taycan Turbo
- › Taycan Turbo S

911

- › 911 Carrera
- › 911 Carrera Cabriolet
- › 911 Carrera S Cabriolet
- › 911 Carrera 4
- › 911 Carrera 4 Cabriolet
- › 911 Carrera 4S Cabriolet

› 生产碳中和

›› **2017** 起

保时捷所有生产基地都已完全依赖绿色电力进行生产

生产对环境不产生负面影响：

随着保时捷 Taycan 新工厂的建立，保时捷向“零影响工厂”迈出了更重要的一步。



奥博穆先生
保时捷全球执行董事会主席



›› 我们的首要目标是实现价值创造型的增长。在过去五年中，我们的利润增长逾 60%。这为我们创造了先决条件，来履行在经济、生态、社会方面的企业责任，实现和谐发展。

德国和欧洲增势强劲

2019 年新车交付量的显著提升主要归功于 Cayenne 和 Macan 车型：

- Cayenne 新车交付量达 92,055 台，同比增长 29%
- Macan 新车交付量达 99,944 台，较 2018 年增长了 16%



保时捷全新 Cayenne Coupé



保时捷 Macan Turbo



保时捷 Macan GTS

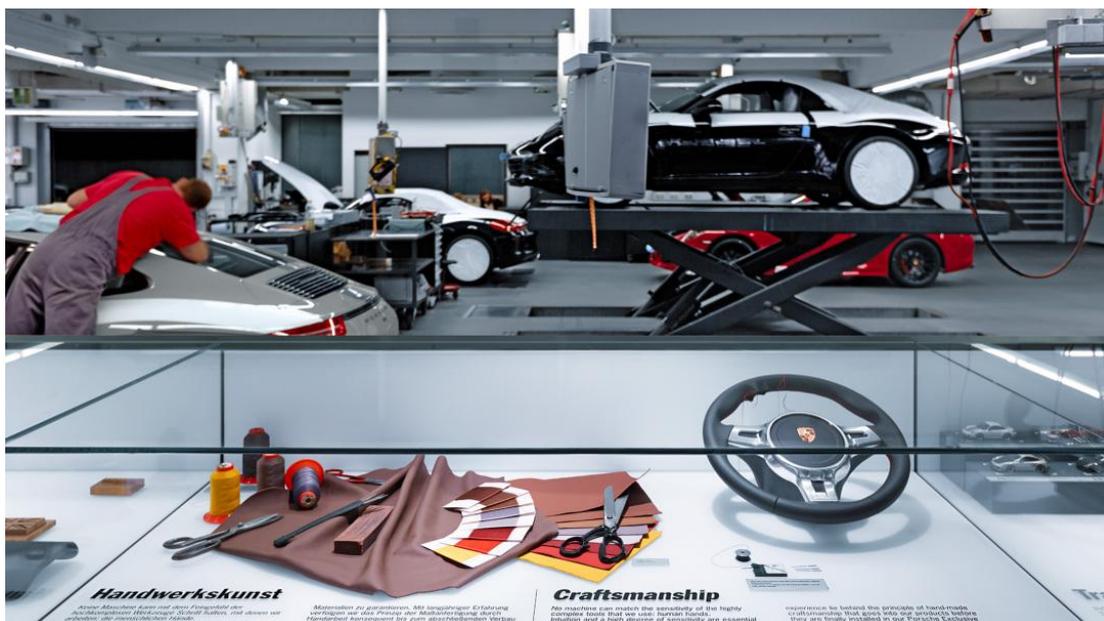
德国及整个欧洲市场：保时捷实现了最强劲的增长，销量增幅均实现 **15%**。其中在德国新车交付量为 **31,618** 台，在欧洲市场为 **88,975** 台。

美国市场：**2019** 年，保时捷在其全球最大市场之一的美国，也取得了稳健增长：新车交付量为 **61,568** 台，同比增长 **8%**。尽管美国整体车市表现疲软，保时捷依旧在该市场中逆势而上。

中国连续第五年稳居保时捷全球最大单一市场

2019 年，保时捷中国全年新车交付量达 **86,752** 台，同比增长 **8%**，占保时捷全球销量的 **31%**，连续第五年成为保时捷全球最大单一市场。

此外，保时捷中国金融服务、易手车、选装配件等多项业务也稳中求进。不断衍进革新的产品阵容、持续完善的立体式销售网络、激情澎湃的品牌体验活动，是保时捷中国 **2019** 年取得稳健增长的主要驱动力。



Porsche Exclusive Manufaktur

保时捷中国总部迁入上海金融中枢陆家嘴，是其在 2019 年最具有里程碑意义的事件之一，标志着保时捷在华新篇章的盛大开幕。这是保时捷入华以来第四个办公场所，见证着其在中国的 19 载发展历程。在取得显著经济效益的同时，保时捷中国也在积极履行社会责任。



位于上海金融中枢陆家嘴的保时捷中国总部

2019 年，保时捷中国通过三大议题——“保时捷中国经销商企业社会责任专项基金”，青年艺术培育项目，以及与同济大学的深度合作，持续深化“溢彩心”企业社会责任构建。

一如既往地追求可持续发展

电气化变革在保时捷创造了更多的就业机会：保时捷因 **Taycan** 创造了约 **2,000** 个新工作岗位，并开启了全面的资质培训计划。



纯电动跑车 **Taycan** 在祖文豪森工厂的生产过程实现了碳中和。自 **2020** 年初以来，保时捷已将工厂所有的能源供应更换为碳中和能源：新建筑不仅节能，而且电力供应均来自可再生能源；保时捷还利用公司自有的热电联产机组，通过加工残余材料和废物所产生的沼气来供热。

面向未来的高额投资

自 **2020** 年到 **2024** 年，保时捷将在混合动力、电气化、数字化方面投资约 **100** 亿欧元，并不断扩充在电动车领域的产品供给：

- 下一个推出的车型将是 **Taycan** 的首款衍生车型 **Taycan Cross Turismo**
- 新一代紧凑型 **SUV Macan** 也将实现电动化，成为保时捷第二个纯电动车系

预计到 **2025** 年，保时捷旗下纯电及插电式混合动力车型将占到整体销量的半壁江山。





奥博穆先生表示：“在去年 9 月 Taycan 全球首秀之前，我们已收到大约 30,000 份意向金订单，目前已有 15,000 余名客户签署了购买合同。我们相信，凭借 Taycan 及 911、718 和 Cayenne 等车型的非凡魅力，保时捷在 2020 年仍保持较高的需求水平。”



麦思格先生强调：“在接下来的几个月中，我们所处的政治和经济环境将面临诸多挑战，尤其是新冠肺炎疫情带来了许多不确定性，尽管保时捷在电气化、数字化、工厂改扩建等方面进行了大量投资，但公司仍致力于继续实现高收益目标。通过采取更高效的措施以及开拓新的盈利领域，我们希望继续实现 15% 的战略销售回报率目标。”



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注