

激情体验 | 霍根海姆保时捷体验中心正式开业



PORSCHE



霍根海姆保时捷体验中心

保时捷在霍根海姆赛道开设了全球第七家保时捷体验中心，开业仪式也是尽享跑车日活动的一部分。位于赛道中心的场地占地面积约 17 万平米，其中包括了一个客户体验中心、试车道、动态驾驶区域以及一条越野道路。开业仪式的周末约有 7 万名游客到访，其中有大约 9000 名保时捷车主驾车前往。

保时捷负责销售和市场的执行董事会成员
冯佩德 (Detlev von Platen)

“保时捷代表着情感、热情与真实的体验。霍根海姆保时捷体验中心旨在连接欧洲各地的车主与爱好者，他们可以在这里体验和感受何为保时捷，并与保时捷社群交流。”

保时捷德国首席执行官

Alexander Pollich

“坐落于霍根海姆赛道的地理位置特别吸引人。客户和车迷可以在充满挑战的公路和越野赛道上亲自测试我们的产品，或者他们可以在我们的餐厅用餐并欣赏赛道上的美景。”



9000 台保时捷各型车辆来到尽享跑车日现场

霍根海姆保时捷体验中心为来宾提供了极具挑战性的专业驾驶体验。客户可以在经验丰富教练的支持下体验最新的保时捷车型：坐在副驾驶位上或坐在方向盘后，也可以作为个别辅导课程的一部分。长达 2.8 公里的试驾赛道有着别具特色的弯道和长度充足的直线区域，可以被用于演示不同驾驶模式。还有各种动态驾驶领域，如模拟冰道和低摩擦环道。客户还可以在越野道路上测试 SUV 车型，如 Cayenne 或 Macan 的越野性能，它占地 5200 平米，共有 17 个区块构成。



保时捷在霍根海姆开设了全球第七家保时捷体验中心

客户体验中心占地面积 4500 平方米，它的架构基于现有体验中心的既定设计，设施包括一个 1000 平方米的活动区域，活动和会议室都可供租用。客户体验中心还设有保时捷精选店、咖啡厅、餐厅、维修车间和 800 平方米的车辆展览空间。体验中心的高功率充电基础设施反映了混合动力汽车以及第一款全电动保时捷 Taycan 的重要性和需求。

负责霍根海姆赛道战略开发的 emodrom-group 公司首席执行官

Thomas Reister

“保时捷体验中心的启用对霍根海姆赛道来说是具有前瞻性的一步，保时捷的品牌形象与我们这样历史悠久的赛道非常吻合，也契合了我们在欧洲腹地构建移动中心的进一步计划。”

7 万名游客参与了在霍根海姆赛道举办的保时捷尽享跑车日

此次在霍根海姆举办的开业仪式是保时捷尽享跑车日的一部分，该活动于 2018 年，恰逢保时捷作为跑车制造商成立 70 周年之际首次举行。除了在保时捷体验中心赛道上的试驾活动以外，开幕周末还包括了保时捷运动杯今年的收官战以及儿童体验世界以及舞台上的现场表演。

[点击查看霍根海姆保时捷体验中心干货信息图](#)

霍根海姆保时捷体验中心

为客户及车迷开启独一无二的保时捷体验世界

» 170,000 m²

占地总面积

位于霍根海姆赛道中央的大片场地

距离位于斯图加特 - 祖文豪森的公司总部约 100 公里

» 丰富的赛道选择

- » 长达 2.8 公里的试驾赛道有着别具特色的弯道和长度充足的直线区域
- » 4 种动态驾驶区域，如低摩擦环道
- » 占地 5200 平米的越野路线共由 17 个区块构成。

越野路线

试驾赛道

动态驾驶区域

» 2019 年 10 月 12 日、13 日

在霍根海姆举办的开业仪式是保时捷尽享跑车日的一部分



90

台保时捷各型系列车型



12

名经验丰富的教练已就位，后续还有更多补充

4,500 m²

的占地面积，客户体验中心为三层式建筑



» 在专业的环境下感受驾驶乐趣

驾驶项目

试乘体验：在副驾驶座体验由专业教练驾驶的 911

试驾体验：教练陪同下在试驾赛道上自动驾驶自己最喜爱的保时捷车型

混合体验：在赛道教练的指导下自动驾驶两款保时捷

升级体验：在教练的 1 对 1 指导下自动驾驶保时捷 GT 车型



- » 1000 平米的活动及会议室区域
- » 餐厅 & 咖啡厅
- » 保时捷精选店
- » 维修车间
- » 800 平方米的车辆展览空间
- » 向客户交付新车
- » 高速充电基础设施

带驾驶模拟器的“Simlab”区域

» 场馆开放时间：

周一至周日
8:30-19:30
弹性的活动开放时间

» 地址：

霍根海姆保时捷体验中心

» 路程时间：

» 从法兰克福机场出发，经 A67 公路 (86 公里，约 50 分钟车程)

» 从斯图加特-祖文豪森 (保时捷广场) 出发，经 A81 公路和 A6 公路 (112 公里，约 70 分钟车程)



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注