

讲创新，保时捷中国从来都是认真的



PORSCHE



保时捷中国举办首次创新活动

2019年7月25日，保时捷中国创新开放日于上海陆家嘴新总部举行。该活动由保时捷中国创新团队主办，约200名员工和多家国内初创企业参与，活动不仅将外部的推动力和知识带入保时捷中国，也为保时捷中国业务部门与初创企业搭建沟通的桥梁，以便在未来就新创意和解决方案进行合作。

保时捷中国总裁兼首席执行官严博禹博士（Dr.-Ing. Jens Puttfarcken）在开场讲话中回顾了保时捷的创新历史和保时捷精神。在多功能创新空间内，钛搏科技、飞泊通、极豆、悉见科技、快趣打和来也科技，六家国内初创企业通过各自的展位展示了他们的产品和服务，

并由创始人讲述了他们的创业故事。国内知名的风险投资公司——光速中国也受邀分享了对中国风险投资领域的深刻见解。

在随后的圆桌讨论中，来自国内初创企业和保时捷中国售后部、销售部、客户关系管理部、市场部以及战略与业务拓展部的代表进行了深入的交流，探讨了通过应用新技术和商业模式来提升保时捷客户体验的可能性。

此次创新开放日的举办也为保时捷中国内部交流活动拉开了帷幕。今年内部交流活动的重点将是创建内部创新者社区和创意平台。就如同保时捷创始人始终鼓舞着我们一样，在现代化新总部的支持下，保时捷中国对未来持续的文化创新充满了热情。



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注