

解锁保时捷博物馆“隐藏菜单”之“梦工厂”之行



PORSCHE



“梦工厂”之行

从保时捷博物馆向东驱车 380 公里，到达一座叫做盎格（Anger）的小城，这便是 Traumwerk 模型博物馆的所在地了。如果说本次博物馆之旅中，造访保时捷博物馆是前菜，参观 917 特展是例汤，那么 Traumwerk 可谓是主菜。

Traumwerk 在德语中是“梦工厂”的意思，由保时捷家族成员，费利 · 保时捷（Ferry Porsche）的三子汉斯 - 彼得 · 保时捷（Hans-Peter Porsche）在四年前创立。博物馆主要展出保时捷先生自己收藏的各种铁皮玩具、车模和火车轨道模型。

在博物馆门前迎接我们的，是馆长乌尔里希 · 胡申（Ulrich Höschen），以及汉斯 - 彼得 · 保时捷老先生本人！他为了回馈中国媒体的热情，特意来到博物馆亲自接待我们一行，并邀请大家到他的办公室坐下交流。

保时捷先生首先介绍了自己的收藏。“我是一个收藏爱好者。最早开始收藏啤酒杯垫，然后是火柴盒，在那之后又开始收藏饮料搅拌棒。后来我开始收藏带有小熊图案的领带，我有 600 多条不重样的。再后来，我在儿子 4 岁的时候去了一家玩具店，店里的老板说我们应该买这个火车、这个车厢以及其它类型的玩具车。那就是开端了，经过多年的累积，我已经拥有 450 多箱的藏品，每箱都是半米左右的长宽高，里面装有火车、汽车和火车站。然后我跟儿子说，我们不能把它们放在阁楼或者地下室里。这样不好，我们应该把它们展示给别人看。所以我们决定为此打造一个博物馆。这就有了现在的博物馆。博物馆的建筑呈一个“8”字型。原因是当你第一次玩火车轨道的时候，通常都会把轨道搭建成“8”字。我觉得这是个好主意，所以也把博物馆也建成了这样。”

令人叹为观止的火车轨道沙盘

Traumwerk 博物馆的火车轨道沙盘可说是令人叹为观止，356 平方米，挑高 5 米的展示区布满了从城市到高山的各种微缩场景，期间蜿蜒穿行着 2.7 公里长的轨道，有 60 多列火车同时运行着，整个沙盘里则有 180 列火车和数不清的汽车模型，并且在火车和场景中布满了惟妙惟肖的人偶。人们可以穿行在沙盘中，近距离观赏这些细节。

你可以看到从蒸汽机车到高速列车，从货运列车到阿尔卑斯山观光小火车的各种火车模型在场景中穿梭，以及按照各个地方的实景打造的微缩场景，比如保时捷工厂，还有运输保时捷汽车的专列。

在博物馆室外的草坪上，还有一组 1.3 公里长的轨道，在上面跑着的是一列真正的蒸汽火车，只是比例缩小到像游乐园给小孩子乘坐的玩具火车。我们与保时捷先生一起搭乘了这趟列车，伴着蒸汽火车特有的汽笛声，所有人仿佛瞬间回到了童年时光。

一个有趣的请求

Traumwerk 展示的另一大批收藏是来自上世纪早期的铁皮玩具，以火车、轮船和汽车为主，许多都价值不菲，甚至有些稀有玩具的价值能抵得上一台全新 911。保时捷先生还向我们提出了一个有趣的要求，“我们有两艘马克林（Märklin）的大战舰。听说全世界只有三艘，而且第三艘应该在中国，被你们的某位“皇帝”收藏了，现在可能在某个博物馆或者其它地方保存着。当然这也可能是个营销噱头，因为拍卖这艘船时，拍卖行告诉我们全世界只有两艘，现在它们都在 Traumwerk 手里了。所以这可能只是个传说，但也有可能是真的。那就请中国的朋友们帮我们调查一下是否属实吧。”

汉斯 - 彼得 · 保时捷先生提到的战舰

当被问及是否会一直保留这两艘一样的船时，保时捷先生说其中一艘是以前购入的，它经历过修复，而老先生的理念是寻找并展示维持原状的“一等”藏品。他们最近在一个拍卖

会上拍得了另一艘未经修复的“原装”船，并听说了上面这个故事。所以博物馆会在不久后将修复过的那艘出售。

这是一所注入梦想的乐园

看到这里可能有波子粉按耐不住了，保时捷车模在哪儿呢？除了火车沙盘里的那些，好像没有见到很多？

是的，因为 Traumwerk 并不是一个以保时捷为主题的博物馆，而是汉斯 - 彼得·保时捷展示自己梦想，并为大孩子小孩子们注入梦想的地方。

当然，也并不是说就没有保时捷车模了。去年是保时捷品牌诞生 70 周年纪念，为此保时捷先生特意在 Traumwerk 举办了保时捷主题车模展，共有 3,500 多个大小车模被展出，可以通过下面的图片查看。

而馆长胡申先生也特意带我们进入了收纳这些车模的博物馆仓库，柜子里摆放的都是各种比例的保时捷车模，其中不乏非常稀有，甚至是独家定做的车型。这令一行保时捷车模爱好者大呼过瘾。

作为保时捷家族成员和早期在保时捷公司工作过的工程师，保时捷先生也分享了他收藏保时捷跑车的故事。在他和儿子共同拥有的 60 多台保时捷中，有一台 912 是他母亲在 1964 年收到的圣诞礼物，它曾经被出售给一位意大利的女士，后来又回到了保时捷先生手里。这台车可以说是意义非凡。

904 和 911 Targa 的故事

提及最喜欢的保时捷，保时捷先生毫不犹豫地回答是 904。这款被誉为最美保时捷赛车的跑车由“布兹”（Butzi），也就是费迪南德 · 亚历山大 · 保时捷（Ferdinand Alexander Porsche）设计。当时汉斯 - 彼得负责 100 台 904 的生产，这是达到认证所需要的数。而由于当时时间紧迫，以喜欢修改设计而闻名的生产主管康曼德无法对费迪南德 · 亚历山大的设计稿进行改动。“彼得，这是我最棒的设计。”“布兹”这样对他说。之后，汉斯 - 彼得从美国一位车主手里购买了一台红色 904，并坚持每年开着它参加奥地利萨尔茨堡举办的盖斯贝格山地赛。“我告诉我的朋友，只要我还能进出这台车，以后我每年都会带着我的车参加，也许到我 85 岁就无法从车里钻出来了。”



911 Targa 则是保时捷先生第二喜欢的跑车。关于这款非常有特点的敞篷跑车，汉斯 - 彼得回忆道：“我父亲让我大哥费迪南德 · 亚历山大他打造 356 的继任保时捷跑车。它外形尺寸不应该更大，但内部空间要更多。这很不容易。当时他在自己办公室里和四五个工程师一起工作，他画了各种图纸。当他完工后，他问公司需不需要一款软顶敞篷车。分销部门说：‘不用，不需要。’但三四年后的他们又说：‘现在需要一款软顶敞篷车了。’我哥说：‘现在已经不可能了，会挤占后排空间。’然后他就想到了防滚架的主意。它是货

真价实的刚性防滚架，可以在车辆翻覆时保护你。全国的经销商都被请来查看 Targa 的原型车。你知道他们怎么说吗？‘这车我们卖不出去的。它看着像女士手提包，不可能卖掉。’当时我负责生产计划，我问我的表兄弟们：‘你们觉得一天能卖出多少台 Targa，五六台吗？’他们说：‘看看吧，每天最多五台。’我不相信他们说的。但我相信我哥哥的设计是完美的。所以我安排了每天 12 台的计划。而事实情况是，在行情最好的时候我们一天卖出过 22 台 Targa。”



费迪南德 · 亚历山大 · 保时捷研发 911 Targa 时制作的模型

在最后，汉斯 - 彼得 · 保时捷先生坦言自己仍有一个开办老爷车博物馆的梦想，不局限于保时捷，但都是有年头的经典车。衷心祝愿他的梦想能在自己的梦工厂实现。



保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注

