

# 新总部，新篇章 | 保时捷中国总部盛大乔迁，正式 入驻陆家嘴核心区



PORSCHE



## 保时捷在中国开启新篇章

保时捷中国及其多家子公司于 2019 年 5 月正式入驻新总部。新总部位于上海著名的陆家嘴金融广场，面积约达 12,000 平方米。随着电气化、数字化和互联化的变革不断加速，保时捷全力以赴，为迎接这些即将到来的机遇和挑战做好充足准备。保时捷投入逾 9,000 万人民币打造中国新总部，全新的现代化工作空间和技术标杆使自动化和互通互联的工作环境成为可能。

保时捷全球执行董事会主席

奥博穆先生

(Oliver Blume)

变革体现在保时捷的方方面面。保时捷也致力于为员工赋能，提供更数字化和智能化的工作环境，以促进企业文化的发展，并与我们的员工一同积极迎接新时代的变革。此次乔迁不仅仅是办公空间的改变，它还意味着保时捷将在中国开启新的篇章，是保时捷股份公司的又一重要里程碑。

保时捷中国总裁及首席执行官严博禹（Dr.-Ing Jens Puttfarcken）先生阐述了保时捷中国搬迁的原因：“我们之所以决定搬迁，是希望能够为我们所有的员工以及保时捷中国各部门和子公司提供现代化且设备齐全的工作场所，以提升我们的思维模式和工作方式，促进跨职能团队的互联互通和协同合作。最终，我们的目标是通过投资保时捷品牌的未来和我们的人才队伍，助力我们应对未来数字化驱动的商业世界所带来的挑战和快速变化。”

新办公室的设计理念为 S.P.A.C.E，即：智能，热情，吸引，合作和参与。它将新技术、数字化升级与寄予公司长远展望的定制服务相结合，旨在激发保时捷中国员工的潜力和创造力。此外，保时捷中国及其多家子公司分布于陆家嘴金融广场办公楼三座的 12 至 17 层，包括保时捷金融服务，保时捷（上海）管理咨询有限公司和曼合普（上海）管理咨询有限公司，以促进各部门和各业务版块间的交流协作和灵活创新。

值得一提的是，保时捷中国的新办公室是保时捷在全球范围内第一个旨在达到 WELL 建筑标准™ 黄金认证的办公场所。WELL 建筑标准™ 于 2014 年推出，是评估建筑、室

内空间和社区性能的首要标准体系，旨在测量、认证建筑空间以促进建筑空间内人们的健康和福祉。确保员工的健康和满意度是新办公室设计的重要理念之一，这也印证了保时捷认为人才是品牌未来成功的最重要资源。保时捷在 2025 战略中也强调了这一理念，保时捷始终致力于成为“最具创新性和最具吸引力的雇主”。

自 2001 年进入中国市场以来，保时捷在品牌、产品、经销商网络和客户服务等方面不断深耕。伴随着保时捷中国在过去 18 年中的稳健发展，保时捷中国的员工数量、销售网点和新车交付量也在稳步增长。截至 2018 年底，保时捷中国员工人数已超 400 人。



PORSCHE NEWSROOM

## 保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注