

保时捷助阵 2019 上海国际经典车超级盛荟



PORSCHE

2019 上海国际经典车超级盛荟

5月18日至6月24日，首届上海国际经典车超级盛荟（SSC 超级盛荟）于北外滩上海港国际客运中心码头盛大举行。作为亚洲首个汽车文化与艺术跨界大展，本届 SSC 超级盛荟将于临江的 5000 平方米透明景观展厅中，展示 30 台名车收藏品，贯穿整个汽车工业史，总价值超过 3000 万美金。展览联合了国内外的艺术家，以电影场景的沉浸式风格展现经典车的别样魅力。

除了优雅的静态展之外，展览还将每周在音乐广场、开放式绿地、多功能发布厅等多地举办不同主题的演出、派对和论坛。这不仅是一个汽车文化的大规模展览，更是一场跨界探寻艺术、时尚、科技和生活方式之美的盛宴，在为期近 40 天的活动中，预计将有 20 万名观众可以大饱眼福。保时捷作为全球汽车文化的领导者，在展会期间特别打造了一个主题为 “Timeless Machine” 的保时捷品牌空间，以重磅车型阵容演绎了八代 911 的历久恒新。

“Timeless Machine”

保时捷品牌空间

911 车型是保时捷品牌的核心，更是保时捷大力推广经典车文化的重要基石。置身保时捷品牌空间，如同漫步于一个跑车的时光长廊，环绕四周的展示墙将 911 传奇背后的一幕

幕鲜活瞬间定格，依次陈列的历代车型则是 911 历久恒新的最佳体现。流连其中，就像再次见证了保时捷 911 从问世到风靡全球的辉煌之路。

一台 911 2.0 Coupé 在入口处向宾客致意，这台代号为 901 的车型是 911 传奇故事的开始。在其身后是一台 911 SC Targa，这款 G 系列的杰作见证了 911 在 20 世纪 7、80 年代的发展革新。接下来是一台 964 款的 911 Carrera 4，它首次搭载源自超跑 959 的四轮驱动系统，令第三代 911 再次领先时代。紧接着是一台非常稀有的 993 款 911 Carrera RS Clubsport，作为 911 Carrera RS 的赛车版，它以强劲的运动表现为风冷时代画下句点。

第五代的展车是基于 996 款打造的第一代 911 GT3 RS，它不但构成了保时捷单一车型赛的基础，也成为了保时捷客户赛车在世界各地斩获各类冠军头衔的起点。再往前，一台 997 款的 911 Speedster 成为了第六代 911 技术和设计日益多样的代表。继续向前，一台基于 991 款 911 Carrera S 打造的 50 周年纪念版车型映入眼帘，这台车处处体现着 911 车型历经七代的经典传承，是保时捷独家定制部门 Porsche Exclusive Manufaktur 倾力打造的致敬之作。展览尽头，精致的车模和生动的影像将第八代 911 的风姿淋漓展现，令人对下半年的新车交付更为期待。

保时捷经典车在中国

在 5 月 20 日的汽车文化论坛上，保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士（Dr.-Ing. Jens Puttfarcken）重申了品牌在中国大力推广经典车文化的决心：“作为享誉全球 70 余载的跑车品牌，保时捷有着深厚的历史积淀，也致力于让中国车迷更真切地体验品牌的

传承。每一年，我们都会有约 10 台保时捷博物馆的经典车来到中国与车迷见面，也会积极参加国内各类经典车活动。”

保时捷经典车在中国

近年来，保时捷在中国展现了经典车的至臻魅力

中国车迷也见证了经典车文化发展的重要时刻

2017 年

中国作为最终站，为第一百万台 911 的世界巡展盛大收官

2018 年

中国以贯穿全年的精彩活动共庆了保时捷跑车 70 周年

2019 年

保时捷经典车体验再度震撼来袭

4 月 28 日-30 日：保时捷 911 车型 50 周年媒体发布

5 月 18 日-6 月 24 日：上海国际经典车超级盛荟

6 月 20 日-26 日：保时捷博物馆 10 周年——博物馆之旅

10 月 14 日-25 日：保时捷经典车中国之旅



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注