

运动集捷 | 保时捷中国车主俱乐部两周年庆典在沪 举行



庆祝保时捷中国车主俱乐部两周年

2019年5月11日，保时捷中国车主俱乐部迎来两周年纪念。俱乐部会员和保时捷爱好者齐聚上海保时捷体验中心，共同庆祝这一历史时刻。作为保时捷中国成立的官方俱乐部，保时捷中国车主俱乐部搭建了保时捷车主相互交流沟通、共享品牌激情的平台，更传递了保时捷的品牌精神，与保时捷的历史一脉相承，与保时捷的文化紧密相连。

在过去短短两年的时间里，保时捷中国车主俱乐部已经发展成为全球第四大保时捷车主俱乐部，并积极发展由官方授权的地区俱乐部。注册会员数量超过100人的城市，保时捷中国车主俱乐部将对该地区车主进行招募和邀约，可授

权其成立官方地区俱乐部，现已成立了上海、北京、深圳、常州 4 个地区俱乐部。此外，杭州，南京，苏州，广州，金华，佛山，南通 7 个地区正在公开招募地区俱乐部主席。

跑车精髓的传承者

2017 年 5 月 11 日，第 100 万台保时捷 911 在德国祖文豪森成功下线。作为保时捷的品牌核心，每一台 911 都融汇着保时捷的跑车运动基因，世代传颂，历久恒新。为了向经典致敬，保时捷中国车主俱乐部决定将每年的 5 月 11 日作为周年纪念日。

在本次庆典活动现场，保时捷 8 代 911 的集体亮相，让现场嘉宾直观地感受到这款传奇跑车在进化过程中的传承与创新。在保时捷体验中心的赛道上，嘉宾们可以驾乘 911、Panamera 和 Cayenne 等多款车型，尽享速度与激情；此外，保时捷中国车主俱乐部还以精彩纷呈的活动向各位会员传递了保时捷推崇的时尚、健康的生活方式。嘉宾们在时装秀、动感舞蹈、有氧健身、攀岩、高尔夫等丰富的运动项目中，挑战极限，燃烧卡路里，释放激情。通过亲子游戏，与孩子一起沉浸在保时捷的亲子世界中，度过愉快的周末时光。

跑车文化的推广者

保时捷不仅是跑车品牌，更致力于推广跑车文化。世界上第一家保时捷俱乐部成立于 1952 年，如今全球 85 个国家共有 675 家保时捷俱乐部，20 多万

名会员。在中国，众多保时捷车主在俱乐部结识了更多志同道合的朋友，见证着保时捷每一个历史时刻。未来可期，保时捷中国车主俱乐部将继续传递保时捷精神，传承保时捷文化，打造更多具有社会公益性、有价值的会员活动。