

强强联手 | 保时捷与同济大学签署谅解备忘录



PORSCHE



跑车制造商与知名高等学府进一步加强合作

2019年4月17日，保时捷股份公司与同济大学于上海签署了一份为期五年的谅解备忘录（MOU）。该谅解备忘录不仅延续了双方长久以来的战略合作伙伴关系，还在多个重要领域拓展了合作范畴，包括：智能驾驶汽车方面的学术合作，汽车技术方面的知识和人才交流，为同济大学学生提供在保时捷股份公司及其子公司的实习机会，以及为参加大学生方程式汽车大赛（Student Formula）的同济大学队伍提供赞助。

我们成功地在诸多市场中推动了尖端工程和卓越技术的发展。因此，加强与同济大学这样的知名学府的关系，对我们来说非常重要。通过这样的实践，我们将推进保时捷在中国市场的深化，并扩大现有的合作。

保时捷全球执行董事会主席

奥博穆先生（Oliver Blume）

同济大学汽车学院院长张立军教授表示：“与保时捷股份公司展开密切合作，为我们提供了加强技术人才教育水平以及与业界联系的良好机会。”

保时捷和同济：完美的合作伙伴关系

自 2001 年进入中国市场以来，保时捷稳步拓展丰富多元的经销商网络，传播赛车文化，构建跑车爱好者社群，并通过与同济大学的合作为中国汽车行业的未来进行了大量的投资。保时捷工程集团有限公司是保时捷股份公司的全资子公司，于 2014 年 6 月首次与同济大学建立合作关系。



保时捷工程公司与同济大学的合作，以布拉格分公司与布拉格捷克理工大学成功的合作模式为典范，旨在科学、研究、教学、测试设施和实践经验等领域展开富有成效的交流。在 2014 年首次推出此项计划后，保时捷和同济大学于 2018 年 9 月在上海保时捷体验中心联合启动“品牌研究院”，旨在帮助从业者建立清晰的品牌管理认知体系和品牌战略思维。



2018 年 9 月 学员在“品牌研究院”学习相关理论

来自同济大学的毕业生愈发受到保时捷的青睐，其中许多毕业生在过去几年中加入了保时捷中国。未来，保时捷工程公司还将进一步与同济大学加强合作，包括对中国城市化趋势的研究，大型城市的停车解决方案，车载人机交互（HMI）趋势，以及保时捷导航系统基准测试等。

