

保时捷自 2014 年以来已减少 75% 的二氧化碳排放量



PORSCHE



#### 保时捷在可持续发展领域取得重大进展

自 2014 年以来，保时捷生产每台汽车的二氧化碳排放量已减少 75% 以上；同时，保时捷还相应地减少了大约 31% 的能源消耗。在保时捷祖文豪森和莱比锡工厂，车辆生产数量由 2014 年的 101,449 台增加至 2018 年的 184,791 台，增幅高达 82%。

保时捷意识到在环境和气候保护方面的责任，不断优化车辆环保性能。保时捷还开展了大大小小一系列计划，旨在从各个方面逐步提高保时捷的生态可持续发展能力。

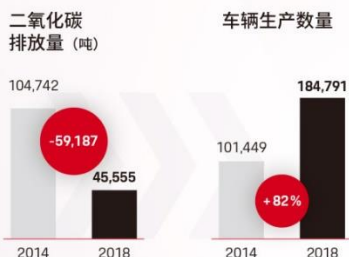
保时捷全球执行董事会成员 负责生产与物流  
瑞慕德先生 (Albrecht Reimold)

# 保时捷可持续化发展

保时捷工厂于 2014 至 2018 年间  
二氧化碳排放量减少 | **75%**

## 保时捷祖文豪森及莱比锡工厂

保时捷将持续追求  
“零污染工厂”



“可持续发展是多种因素共同作用的结果。我们的目标不仅是要实现纯电动跑车 Taycan 生产过程的碳中和，并且要在未来实现无生态足迹的车辆生产。”



瑞慕德先生 (Albrecht Reimold)  
保时捷全球执行董事会成员  
负责生产与物流

## 2014 年以来，保时捷每生产一台车对环境影响的减少

- CO<sub>2</sub> -75.6%** | 二氧化碳污染减少
- 30.6%** | 能源消耗减少
- 19.6%** | 水资源消耗减少
- 33.9%** | 溶剂使用减少



碳中和生产  
**Taycan**

## 公司移动出行管理

**工作车票** | 保时捷为员工提供公共交通补贴

保时捷拼车 app  
**TwoGo**  
鼓励共享出行



## 粉尘车票

当天气出现粉尘预警时，保时捷将为斯图加特地区的所有员工提供免费的公共交通

**停车位管理** | **P**  
避免寻找车位时不必要的交通

## 利润增长是可持续发展的前提

几周前，保时捷宣布其业绩再创历史新高：与去年相比，保时捷在新车交付辆、营业收入及员工数量上均实现增长。2018 年的销售回报率为 16.6%。

瑞慕德先生表示：“我们虽不以盈利为最终目的，但盈利却是一个企业能够充分承担其责任的先决条件。只有经济、社会和生态协调发展，才能称得上真正的成功。”

为使可持续发展进程如同经济成就一样可量化，保时捷确立了主要的衡量指标，即“生产中对环境影响的减少量”。该指标除包括碳排放和能源消耗参数之外，还包括总体淡水消耗量和挥发性有机化合物（VOC）使用量。此外，保时捷还在其他方面取得了进展：与 2014 年相比，生产中减少了 34% 的溶剂使用量，并且使每台车的水资源消耗量降低了 20%。

## 使用可再生能源，打造“零污染工厂”

保时捷之所以能够在短短五年内减少 75% 的二氧化碳排放，首先是由于公司始终采用经过德国 TÜV 认证的可再生能源。从 2017 年初开始，保时捷在工厂电力方面就一直遵循最高环保标准，使用来源经过认证的可再生能源。保时捷在德国的铁路物流也对气候产生零负荷。此外，保时捷还致力于降低整个价值链对环境产生的影响。

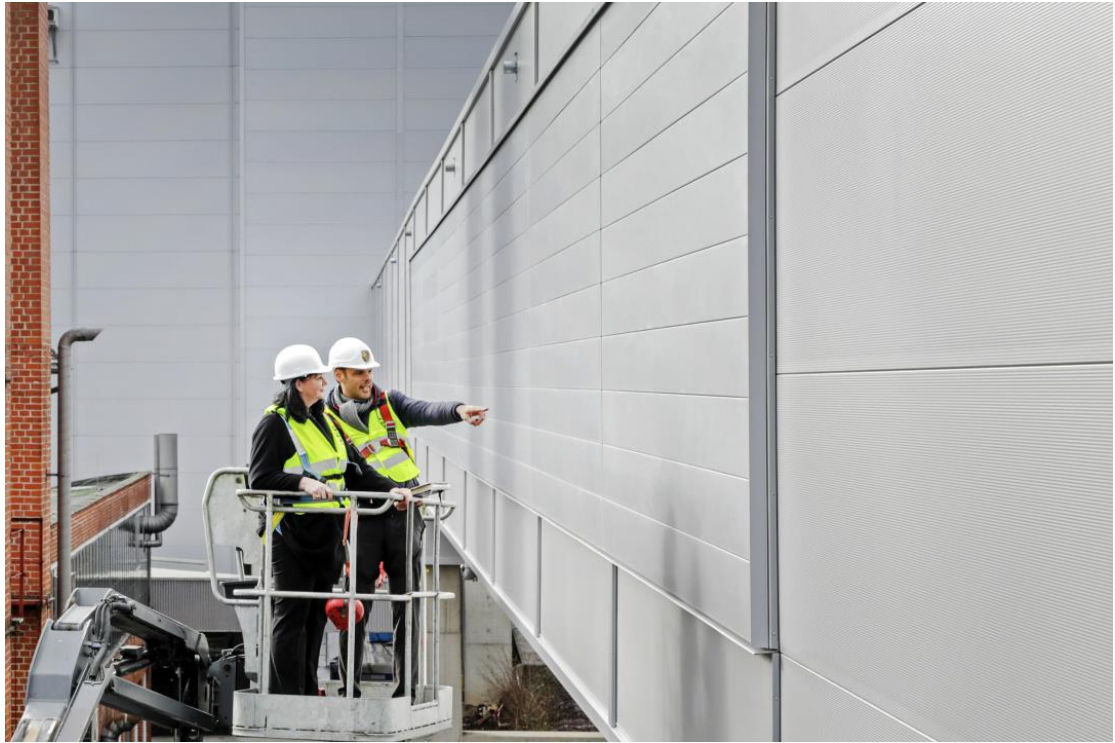
可持续发展是多种因素共同作用的结果。今年秋季，我们的首款纯电动跑车——Taycan 即将下线。它在工厂的生产过程是碳中和的。我们的生产目标是不留下任何生态足迹，打造“零污染工厂”。

瑞慕德先生（Albrecht Reimold）

这种无污染生产是在多方努力的基础上实现的。除了资源和原料利用率之外，还涉及到污染物、气候保护以及生产对城市气候的影响等方面。保时捷在生产选址时对可持续发展的高度重视，得到了德国可持续建筑委员会（DGNB）的认可。凭借在祖文豪森总部 4 号工厂的新设计，保时捷成为了首个荣获 DGNB 铂金奖的公司。

## Taycan 工厂：能够吸收氮氧化物的高科技外墙

保时捷在祖文豪森 Taycan 新工厂的建设中走在了科技前沿。工厂外墙首次采用能够吸收氮氧化物的表面技术。外墙由氧化钛涂层铝制成，当外墙暴露在日晒和干燥条件下时，涂层会作为催化剂将吸收的污染物颗粒分解为无害的物质——水和硝酸盐。在初期试点项目中，保时捷在占地约十个停车场、面积约 126 平方米的区域内进行高科技外墙测试，结果显示其吸收氮氧化物的效果相当于十棵树。



### 可持续发展的回报

保时捷采取的大量环保举措，除了对提高资源利用率、减少环境负担做出贡献之外，还有助于降低企业成本。首先是用 LED 灯取代传统的照明技术，还有在车身生产间使用根据需求控制的排风系统，以及到使用电动机械生产技术取代液压工序。在祖文豪森工厂，最后这项措施仅在车身生产间的铆接工艺中每年就节约了 11,544 千瓦时的电能。



### 公司移动出行管理系统

为了避免员工数量不断增长而导致交通污染增加，保时捷建立了公司移动出行管理系统。该系统包括“工作车票”和“粉尘车票”等。“工作车票”是保时捷补贴的一种本地公交车票。而“粉尘车票”让斯图加特的所有保时捷员工在粉尘警报日能够免费使用公共交通。全面的停车位管理系统，让员工能够轻松找到可用的停车位。保时捷 TwoGo 拼车 app 是一种成熟手段，让员工能够快速、切实地进行汽车共享。通过推行“移动工作”模式，保时捷不仅开辟新的工作方式，而且能够减轻高峰时期的交通压力。



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注