

“内外兼修” | 保时捷设计师全面解读全新保时捷 911



PORSCHE



解读全新保时捷 911 设计奥秘

强悍升级，敏捷生动，型格凌厉——在洛杉矶的全球发布会上，全新 911 在万众期待中完成了其惊艳的世界首秀。在传奇 911 的经典造型基础上，这台来自祖文豪森的全新跑车展现了全面升级且愈加夺目的整体设计。而全新一代 911 还有哪些特别之处？保时捷外观设计师 Peter Varga 和内饰设计师 Ivo van Hulten 有着更丰富的解读。



经典与创新的平衡



数十年来，911 以其设计和外观全球闻名，第八代车型如何体现它的经典特征？

Peter Varga: 911 拥有极具辨识度的设计语言，它的轮廓线足以说明一切，几乎所有人从轮廓线就能一眼辨别它的身份。所以我们在设计伊始就要确定哪些部分需要强调和哪些需要改变。911 的车身比例在迭代中进化得愈发完美，我们通过加宽车头和车尾来发扬这种风格，使全新 911 在视觉效果上更强大、生动和犀利。

一般来讲，更宽大的前部对车辆十分有益，座舱和车身主体部分收窄，平直车门在精妙布置下凸显了宽大的前后翼子板。与此同时，第八代车型的后轮直径加大了 1 英寸，强调了动力总成的布局位置，也使车辆更好地贴合地面。911 的后桥需要很大的下压力，同时我们希望可以优化风阻系数，还需要兼顾车顶的线条角度，因此尾部的设计充满了挑战。



Ivo van Hulten: 全新 911 的设计工作必须考虑历代车型的变化趋势。80 年代，人们更注重技术因素，而新一代 911 则更加强调新材料的应用。在中控台的设计上，实际感受至关重要，人机交互必须简单直接。初代 911 的中控台有明显的水平特征线，所有功能一字排开。而新一代 911 也回归了这一水平布局，它的方向盘直接与仪表盘相互关联，控制系统更为简单快捷。10.9 英寸的中央显示屏的操作逻辑更加简单，方便驾驶者使用。



重新诠释 911 这样的经典车型是不是很难？

Varga: 我们需要尊重历史与经典，又不能过度为其所限制。设计师需要充满创造力又要继承历史，在传承与创新间找到平衡。这种看似矛盾的结合，成就了独特的保时捷品牌和 911 车型。可以说，911 的经典外观和现代化的自适应空气动力学设计的结合就是其中的经典案例。



Van Hulten: 在设计全新 911 时，我们关注的是它作为一台车的本质，并考虑到它长盛不衰的吸引力。而我们对自己提出的挑战是，让全新 911 更加彰显其经典气质和特别之处。



数字化技术助力设计



03 全新 911 从最初的构思到生产大概需要多久？

Van Hulten: 通常来讲需要四年，设计师很早就开始参与全新 911 的研发工作。设计工作的重点在于触觉，我们要不断接触、尝试和感知新的材料，并调整最终的设计。现在，我们还会利用数字化技术提高效率，例如利用 VR 头盔测试关键的 3D 数据，并最终应用在量产车中。



04 数字化技术对设计工作提供了多大的帮助？

Varga: 数字化工具加快了设计流程的整体进展并提高了设计的灵活性。我们可以模拟出一些部件的安装效果。在我们做出 1:1 模型之前，所有的细节都可以更改。



05 全新 911 上有什么特别值得你骄傲的细节吗？

Van Hulten: 对我而言，新的仪表盘非常特别。它在模拟指针与电子显示屏之间实现了完美的平衡。以模拟转速表为中心，虚拟仪表在周围构成的五个圆形相互独立，突显出了仪表盘设计的独特性。



Varga: 我喜欢车尾上一整条的尾灯灯带，它为全新 911 纯粹简洁的设计画上完美句点。我们将车尾琐碎的设计，譬如牌照架、排气尾管和反光板等下移，让新一代车型的视觉重心更为贴地，增添简洁的设计感和稳重感。





了解保时捷设计师

Peter Varga

1978 年出生于匈牙利，2014 年加入保时捷担任外观设计师，自 2016 年起成为该部门主管。



设计理念

- 避免过度渲染，并尽量保留 911 最初的简约质感，去除赘余。
- 强调适度的功能性和直接性的表现，不会彻底改变 911 标志性的设计。
- 重视在 911 的三个关键元素之间保持平衡：性能、外观和日常实用性。

Ivo van Hulten

1977 年出生于荷兰小镇 Waalwijk。他在埃因霍温设计学院的学习经历为他后来担任奥迪和欧宝首席设计师打下基础。2014 年，他进入保时捷担任保时捷的内饰设计主管。



设计理念

- 追求设计清晰、可操作性强的风格，寻求数字化与简洁性的平衡。
- 对未来的计划是确保模拟和数字世界之间的平衡。



保时捷跑车 70 载
长按即刻关注保时捷新闻中心

