

# 经典永恒，保时捷开启魅力跑车 70 载影像之旅



PORSCHE



## 魅力跑车 70 载影像之旅

2018 年 9 月 21 日至 23 日，亚太地区顶级的摄影盛事——第五届“影像上海艺术博览会”（PHOTOFAIRS SHANGHAI 2018）在上海展览中心正式拉开帷幕。保时捷作为博览会首席合作伙伴，开启“经典永恒 魅力跑车 70 载”（TIMELESS 70 YEARS）主题影展。这也是保时捷继 2017 年“极致”影展后，连续第二年在“影像上海艺术博览会”呈现主题影展。

作为博览会的一个独立展示单元，主题影展通过“跑车起源”、“勒芒时刻”、“驰骋新大陆”、“新纪元”等四个板块，开启一场跨越时间与空间的跑车影像之旅，展示保时捷的 70 载传奇。众多经典作品参展，享誉全球的摄影艺术家 René Staud 和 Florian W. Mueller 现场阐释创作理念。



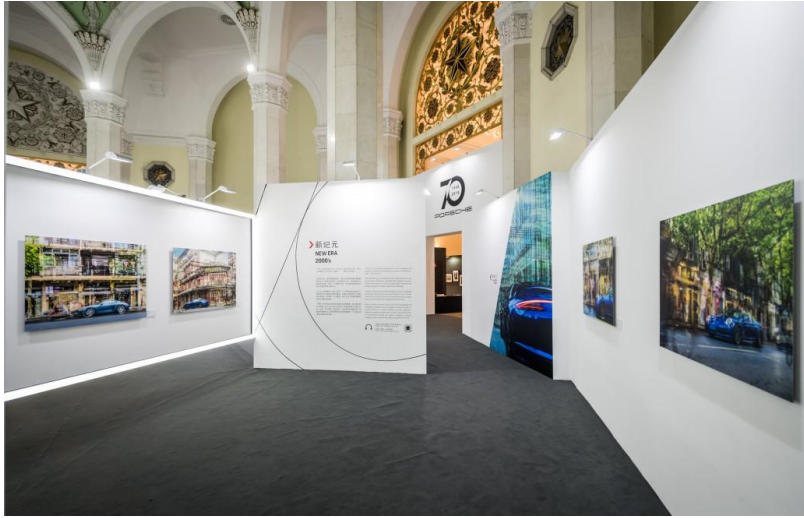
## 经典永恒，魅力跨越 70 载

“当我环顾四周，却始终无法找到我的梦想之车，我决定亲手打造一台。”——70 年前，第一台保时捷跑车始于费利·保时捷对跑车的热爱与执着。此后的数十载中，保时捷不仅创立了独一无二的跑车品牌，还有打造了经典传承和覆盖全球的跑车文化。主题影展的作品跨越时间，透过镜头将保时捷品牌延续至今的魅力传承细致呈现。



在“跑车起源”展区，一系列保时捷家族的影像记录首次展出：工具、笔记、标尺，镜头另一端是保时捷家族对完美跑车的梦想初心。“勒芒时刻”记录了保时捷“生于赛道”的传奇，黑白的影像中印刻了历史瞬间和保时捷跑车经久不衰的赛道文化。





“驰骋新大陆”展区中，保时捷跑车驰骋在世界各地的公路上；而“新纪元”则表现了保时捷融入中国的影像瞬间。以现实与抽象结合而闻名的摄影家 Florian W. Mueller，专程为此次影展在上海拍摄了一系列作品。





“抽象的想象空间是这一组作品的标签。印象与现实、影像与实际构造，用看似冲突的表现形式创造融合，而这与保时捷跑车超越时间的传承尤为相似。”

Florian W. Mueller



## 艺术与跑车，超越时间的传承

艺术与保时捷有着天然联系——无论设计还是品牌理念，保时捷跑车始终具有独特美学定义：让本来冲突的事物达成融合，性能可以兼具可用性，功能可以兼容设计。保时捷跑车成为摄影作品中的艺术品。



此次影展上，国际摄影艺术家 René Staud 也亲临现场。他所开发的 Magicflash® 技术让平面照片具有雕塑一般的立体效果，这也让 René Staud 享有 Master of the Flash (光影大师) 的美誉。



谈及创作理念，René Staud 表示：



技术与艺术之间总有微妙平衡，之间的对立与助力需要艺术家的把握。在我拍摄的众多保时捷车型中，都可以感受到性能和美学的融合，就如同艺术与技术的平衡，在对立中达成美感和质感。



2018 年保时捷迎来 70 周年，庆典活动在全球展开。今年 4 月，中国的周年庆祝活动伴随着上海保时捷体验中心的开幕而正式启动。而此次影展则是以艺术视角对保时捷魅力 70 载的致敬和对未来的展望。



保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士（Dr.-Ing Jens Puttfarcken），与 René Staud 先生和 Florian W. Mueller 先生在保时捷 356 Speedster 前合影



“在‘影像上海艺术博览会’这个极具影响力的展示平台上，我们希望透过摄影家的镜头，以一种宏观的角度呈现出保时捷 70 年的历程；同时也通过每一幅作品，微观地呈现保时捷超越时间的魅力，这是保时捷和艺术共有的特质和价值，也都将在保时捷的品牌和未来的跑车上始终延续。”

保时捷中国总裁及首席执行官  
严博禹博士(Dr.-Ing Jens Puttfarcken)



保时捷跑车 70 载  
长按即刻关注保时捷新闻中心

