



PORSCHE



### 强强联手，“品牌研究院”落成

同济大学经管学院 EMBA 中心与保时捷中国于 2018 年 9 月 4 日在上海保时捷体验中心启动“品牌研究院”。“品牌研究院”旨在面向中国市场的实际需求，为品牌管理的从业者、企业家，以及寻求学术和职业深造的相关人士开发设计专项的经理人课程。



随着中国的全球重要市场地位的确立，各个市场领域的竞争均急速加剧，品牌管理已成为决定企业可持续发展的重要因素和日益增长的刚性需求。“品牌研究院”旨在通过系统的学术和实践研讨，帮助从业者建立清晰的品牌管理认知体系和品牌战略思维。



保时捷中国市场部副总裁伯曼德博士  
(Dr. Manfred Braeunl)

### 与顶级学府的学术合力

“品牌研究院”由同济大学 EMBA 中心与保时捷中国合作推出，并由同济大学 EMBA 中心官方认证。课程由知名市场营销教授主讲，整合品牌管理的高端学术理论和实践经验，剖析真实案例。另外“品牌研究院”还会邀请各行业顶级品牌的管理人士现场分享经验。



作为一门综合性学科，品牌管理涉及系统的理论知识、课题研究和实践。“品牌研究院”课程以学术理论为基础，深入研讨实际案例。授课内容涵盖品牌的管理系统、品牌战略和品牌定位实施、品牌价值评估、以及品牌管理实际操作等关键环节。



» “‘品牌研究院’致力于培养尖端专业人才，首先重视扎实的理论基础，还需要培养以可持续的方式解决现实挑战的能力。‘品牌研究院’的课程为相关从业人员量身定制，强化理论与实践的结合，同时注重学习者的品牌管理认知体系的建立，以‘授之于渔’的方式帮助从业者提升品牌管理能力。”

同济大学中德学院高驰创新与创业讲席教授

韩政









作为全国首批获准开办 EMBA 教育的项目之一，同济大学 EMBA 以“同修匠心，共铸脊梁”为理念，以“培养具有全球视野、社会责任感及创新精神，掌握现代经济管理知识和技能的企业领袖”为使命。在 16 年 EMBA 教育成功经验的基础上，同济大学 EMBA 与保时捷深度链接，为“品牌研究院”的学员提供优质专业培训，系统化的教学和专业资源，助力商业知识的创造性应用。









上海保时捷体验中心作为“品牌研究院”的教学场所，是继莱比锡、银石、亚特兰大、勒芒和洛杉矶之后，保时捷在亚洲第一家体验中心。中心不仅拥有顶尖会议设施，而且还是一个纯粹的品牌和赛车文化的体验平台，为经理人发展课程提供了沉浸式品牌管理学习环境。











上海保时捷体验中心

### 助力实现品牌可持续发展

过去十年中，消费品市场发生了巨大变化。中国消费者更是成为全球消费市场的重要力量。以奢侈品市场为例，据调查报告显示，2017年，在全球个人奢侈品消费中，中国消费者占到32%，到2025年将进一步增长至44%。另外，欧析企业管理咨询（OC&C）进行的一项研究显示中国消费者偏爱国际品牌。





然而随着创新品牌的兴起，消费者自我认同感将逐渐提升，对本土知名品牌的支持会变得愈加明显。市场前景推动了中国市场对品牌管理专业学术课程的需求。



保时捷中国总裁及首席执行官  
严博禹博士 (Dr. -Ing Jens Puttfarcken)

» “保时捷的品牌历经 70 年发展，广受全球众多消费者的热爱。我们深知品牌管理的重要性，也关注到中国市场对品牌管理的需求。所以保时捷中国与顶级学府同济大学的 EMBA 中心，以及高端品牌的管理人员合力，通过‘品牌研究院’在学术和实践领域提升中国市场从业人员的理论知识和专业水平，帮助更多品牌实现可持续的发展。”

保时捷中国总裁及首席执行官  
严博禹博士 (Dr. -Ing Jens Puttfarcken) «



保时捷跑车 70 载  
长按即刻关注保时捷新闻中心

