高层说 | 保时捷必须拥有改变一切的勇气

保时捷全球执行董事会主席奥博穆博士亲自解释，消除大众对创新的 3 大误解

第二期“高层说”深度采访了保时捷全球执行董事会主席奥博穆博士（Dr. Oliver Blume），听他为我们讲解保时捷的创新论。跑车混搭高科技，跨界有道，不忘初心。

“高层说”是保时捷新闻中心近期开设的栏目，在全年年报发布会前夕，采访多位全球董事会成员，多角度权威解读保时捷未来战略的系列专题。

2016 年 5 月，保时捷于柏林成立 Digital Lab；2017 年 12 月，在芬兰赫尔辛基启动保时捷 Next 01 大奖赛；2018 年年初，与多家初创企业携手开发数字服务工具……保时捷不断尝试“跨界”，在一条名为“创新”的康庄大道越走越远。

对于保时捷而言，创新真正的含义是什么？保时捷将怎样身体力行践行企业特有的创新文化呢？坊间对于创新的 3 大误解，奥博穆博士将一一击破。

Dr. Oliver Blume
奥博穆博士

保时捷全球执行董事会主席

所谓改变，不是颠覆

保时捷从未刻意改变企业形象，或是企图颠覆保时捷传统，成为彻头彻尾的另一家公司。而是，不断尝试“跨界”，有章有法地提出奇思妙想，并以更快、更灵活的姿态，使之落地，以回应当前市场需求。为此，保时捷寻求改变，完善优化。携手初创企业正是保时捷“跨界”的方法之一，其应用广泛，不只局限于产品。

消除误解，保时捷的创新论

外界对保时捷最常见的 3 大误解：

误解 1

创新 = 生产新车

错。创新，不止于生产新车。消费者普遍认为，保时捷提出“创新”，归根究底只是推出一款新车。事实却并非如此。作为创新的领军企业，保时捷将从多个角度进行阐释。除了技术和产品以外，保时捷致力于在流程、资本、客户服务、企业伙伴合作关系，甚至是业务模式进行创新。

误解 2

事事都要争第一

未必。保时捷所做的一切必须永远是新颖的，无与伦比且具有革命性吗？不尽然。先驱者固然是伟大的，优秀的后继者也能流芳百世。例如，保时捷虽然不是 SUV 的发明者，但时至今日，这类车型早已被冠上了保时捷之名。

误解 3

创新一定要有大动静

不一定。如果优化过程是可持续的，哪怕只是比原来更快捷一点，更便利一点，更经济一点，就能说明它已具备足够的创新力。正是保时捷有勇气对自己提出“灵魂拷问”，才有了 Mission E 概念车的最终问世。

身体力行实践创新

保时捷正尝试做出改变，并非通过一己之力或是一条规章措施就能成功实施的，而是需要更多想法、勇气和激情，以及一个令人信服的团队，一次深思熟虑以及不断调整的企业战略等。更重要的是，保时捷直面挑战 ，勇于承担责任，为解决问题做出相应改变，同时，不忘初心。

Mission E 的诞生验证了保时捷的创新理念。赛车基因深深根植于保时捷。在过去几十年的比赛中，保时捷硕果累累，在此期间积累的丰富经验和赛车知识也将运用于未来的电动方程式锦标赛 （Formula E）中。迎接新挑战的同时，保时捷也不忘初心，在赛道上的经验有助于更好地研发量产车。Mission E 会是同类车型当中最具技术含量、最先进的。Formula E 就是保时捷电气化战略的试金石。

未来，保时捷将会传承其传统与价值观，结合新的可持续技术以及高度感情化的驾驶体验。电动化、性能和驾驶乐趣，三者缺一不可，保时捷将它们完美融合，竭尽全力满足车主的期待。

更多权威内容，尽请期待 3 月 16 日于德国柏林召开的保时捷全年年报发布会。

长按二维码
即刻关注保时捷新闻中心
新闻保典 | 光影时刻 | 我的捷缘