

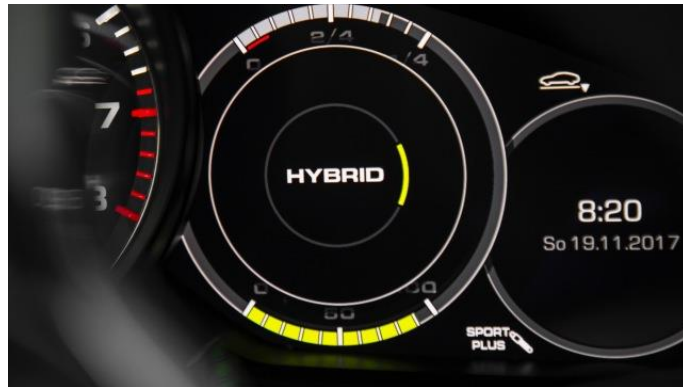


PORSCHE

高层说 | 电动化使命召唤，Mission E 以其强大 E 驱动力玩转跨界

明日日内瓦车展，见证保时捷电动进化论

无论是 Cayenne 和 Panamera 插电式混合动力车型的陆续登场及其电力系统的不断优化升级；还是 918 Spyder 的脱颖而出，证明混合动力技术在超级跑车领域中取得成功；抑或是 919 Hybrid 在赛车运动的 LMP1 组别中不断刷新纪录，赢得了无数胜利。保时捷的一系列动作，无疑都表明了电动化已然成为其发展战略和产品战略中不可分割的一部分。



保时捷大刀阔斧地推动电动化进程，并制定了一条重要的未来电气化发展路线，包括宏观的企业战略，亦有落到实处的 Mission E 量产车。有请 Stefan Weckbach 博士详细解释。



Stefan Weckbach

保时捷纯电动车型负责人

负责保时捷 E 驱动力战略、致力于研究保时捷未来交通出行

- **保时捷的电动化策略**

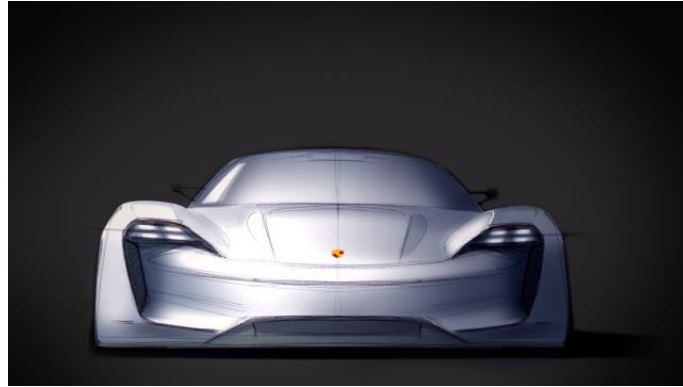
保时捷在动力系统的电动化方面深耕多年，并持续着眼于利用电动概念的优势为客户创造价值，把 intelligent performance 纳入重点考虑因素，尝试巧妙利用新科技推动性能达到极致。



到 2025 年，在成熟汽车市场中，或有高达 25% 的车辆是纯电动车。然而，该数据在很大的程度上取决于更广泛的社会环境，例如充电设施，政府资金或者法规和组件的价格趋势等等。但保时捷已做好充分的准备，计划于 2020 年底之前实现 Mission E 量产，寻求我们客户的认同，以承“保时捷”之名。通过电动化实现降低二氧化碳排放是保时捷追求的目标之一。

● Mission E 的不同之处

不同之处就在于这是一台保时捷跑车。保时捷始终追求在细分车型中提供最具运动性的车型：简洁并吸引人的设计，兼顾令人血脉偾张的运动性能和卓越的日常实用性。这就是保时捷的灵魂，而这也将在 Mission E 中完美体现，同时也展现出未来纯电动四门跑车应有姿态。



1. 车身设计

Mission E 量产车型秉承保时捷一贯的设计理念又兼具未来感，第一眼就能辨认出这是一台保时捷。

2. 快速充电

搭载 800 V 蓄电池减轻车身重量，同时优化车身架构，只需充电不到 20 分钟即可让车辆行驶大约 400 km。可见，Mission E 也适用于假日及长距离出行。

3. 车前盖下方的高科技装备

Mission E 前端非常扁平的“鼻子”不仅仅是一个单纯的设计，下方搭载多种高科技装备，包括电动机，电子设备，冷却系统以及置于车辆前端的其他高压组件。同时，仍有 100 升的行李空间。

4. 电池模块置于车身底部

如此设计可使后排的乘客将脚放置在电池组件的凹陷部分，同时也能使跑车重心降低，达到最佳状态。

● 无与伦比的驾驶体验

Mission E 是可以承载至多 5 人的四门跑车，因其蓄电池安装于车身底部，且对车身底盘的一系列改良，跑车的重心极低，驾驶性能与驾驶乐趣融为一体，带来无与伦比的畅快驾驶体验。



基于与所有客户讨论的共识，保时捷车主渴望驾驶，他们不想让其座驾代替他享受驾驶体验。这点显而易见，且与保时捷正在努力尝试的事情并不矛盾。

与此同时，保时捷在开发加强或支持保时捷经典驾驶体验的应用程序，通过一系列辅助系统和数字服务，减少无聊无趣的工作，优化升级驾驶体验。比如车主在停车或找车位时，使用自动驾驶辅助系统；需要提升跑车在赛道上的圈速时，使用保时捷 Track Precision 应用程序。

- **招兵买马，专业技术人才虚位以待**

为顺应电动化战略，保时捷在所有部门聘用具备电动动力系统和数字化转型技能的员工。为支持保时捷总部祖文豪森全力打造 Mission E，保时捷将在生产和研发岗位招募超过 1,000 名新员工。他们将会从事编程任务和高压设备的研究，而非进行活塞冲程和干式油底壳润滑的研究。



- **保时捷已做好准备，将电动化战略贯彻到底**

保时捷及其全体员工，为迎接每一个随之而来的挑战而时刻准备着。甚至，很多员工自行设立的挑战，只为竭尽所能向客户提供最好的驰于公路的跑车。

工程师，软件开发师，设计师，销售人员甚至金融专家在内的所有人都非常清楚地认识到自己所做的是为保时捷创造一个全新的世界，所有的努力都是为了研发第一款能够长时间行驶并具备其它有趣功能的纯电动保时捷。每个人都很期待 Mission E 的闪亮登场。

—— 长按二维码 ——
即刻关注**保时捷新闻中心** >
新闻保典 | 光影时刻 | 我的捷缘

