



PORSCHE

新闻稿

2017 年 8 月 25 日

No. XX/17

保时捷携多款重磅车型耀目 2017 成都国际车展

## 生于赛道，驰于公路：保时捷新款 911 GT3 中国首秀

- *新款 911 GT3 拥有堪比赛车的强悍性能，将日常驾驶与赛道乐趣融于一身。这款车即日起接受预定，制造商建议零售价为：人民币 2,028,000 元*
- *Panamera Turbo Sport Turismo 凭借 4+1 座椅布局理念和宽阔的乘坐空间，为钟情豪华轿车 Panamera 车系的消费者提供了更为多元的选择。*
- *秉承面向未来的可持续发展战略，保时捷“溢彩心”企业社会责任项目在中国已践行十年，致力于改善偏远地区儿童成长环境及支持青年艺术人才培养。*

**上海/成都。**8 月 25 日，保时捷携旗下多款重磅车型亮相第 20 届成都国际车展，以卓然之姿，诠释品牌“生于赛道，驰于公路”的独特价值。首次在中国亮相的新款 911 GT3 将日常驾驶与赛道乐趣融于一身。堪比赛车的强悍性能和系统化轻质车身，为消费者带来无与伦比的驾驶体验。即日起，新款 911 GT3 正式登陆中国市场，制造商建议零售价为人民币 2,028,000 元。另一款极具吸引力的车型是拥有全新车身设计的 Panamera Turbo Sport Turismo。凭借 4+1 座椅布局理念和宽阔的乘坐空间，这款车为钟情豪华轿车 Panamera 车系的消费者提供了更为多元的选择。此外，911 Turbo S Exclusive Series、以及久负盛名的中置发动机跑车 718 Cayman 等车型均悉数亮相，完美彰显了保时捷不懈追求极致性能、至臻设计和驭风乐趣的品牌魅力。

“赛道基因早已深深根植于保时捷品牌的血液中，同时也在我们的所有车型中得以淋漓尽致地体现。这正是我们的客户钟情于保时捷的原因，也是保时捷历久弥新，吸引越来越多车迷的魅力所在。”保时捷中国总裁及首席执行官方智勇先生（Mr. Franz Jung）表示：“于今年 4 月刚刚成立的保时捷中国车主俱乐部，在短短四个月时间内，已拥有超过 780 名会员。未来，我们将引入更多释放保时捷跑车赛道潜能的魅力之作，点燃中国车主日益高涨的运动激情。”

保时捷对赛车运动的执著，源于其致力于打造未来跑车的梦想。在将近 70 年的时光淬炼中，赛车技术移植始终是保时捷跑车拥有巅峰性能的关键。新款 911 GT3 毫无疑问成为保时捷将赛道技术应用于公路跑车的最佳证明。这款高性能 911 车型搭载与 911 GT3 Cup 赛车相同的 4.0 升水平对置式发动机，采用与赛车相同的测试跑道和生产线完成其研发和生产过程。这款功率达 368 kW (500 hp) 的高转速自然吸气发动机扭矩可达 460 Nm。得益于 3.88 kg/kW (2.86 kg/hp) 的重量功率比，新款 911 GT3 可在赛场上施展出令人惊叹的实力。配备专为 GT 车型调校的 7 速保时捷双离合变速器，这辆双座跑车从零加速到 100 km/h 仅需 3.4 秒，最高时速达 318 km/h。此外，重新设计的底盘采用系统化轻质结构，并配备后桥转向系统，可将发动机磅礴的动力转化为超凡的驾驶动态。

新款 911 GT3 的内饰专为尽享极致驾驶体验而度身订制，营造出强烈的赛车运动风格。该车配备源于 918 Spyder 的 GT 运动型方向盘和带机械式前/后调节功能的保时捷运动型座椅升级版，助力驾乘者纵情享受这款跑车的动态性能。而座椅头枕缝制的铂金灰“GT3”标志则彰显了这款车的独特身份。

在无数次的锐意创新中，保时捷总能为消费者带来一款款打破格局的巅顶力作。于 2016 年面世的全新 Panamera，以前所未有的独特方式将跑车的运动性与豪华轿车的舒适性完美融合。13 款衍生车型各具特色，从多个维度进一步挑战运动型豪华轿车的边界。此次亮相成都车展的 Panamera Turbo Sport Turismo 采用 4+1 座椅设计理念，配备宽大的尾门、以及更充裕的行李箱空间，兼具日常实用性和长途旅行的舒适性，为保时捷开辟了一个全新的细分市场。

除此之外，保时捷首次在车展中展示了品牌十年来在中国积极履行企业社会责任的历程。自 2008 年向汶川地震的受灾儿童捐赠第一笔善款，保时捷中国便长期致力于改善中国偏远地区儿童成长和教育环境。例如，支持联合国儿童基金会所推出的儿童早期综合发展项目 (IECD) 致力于全面促进 0-3 岁偏远贫困地区儿童早期阶段的发展。期间，保时捷中国累计捐赠资金 2,300 余万元人民币，以及四台保时捷 Cayenne，惠及山西省和贵州省 80 个行政区约 4,000 名 0-3 岁儿童。与此同时，保时捷“溢彩心”企业社会责任项目还将目光投向青年艺术人才的成长道路，支持具有潜力的青年艺术家的发展。“中国青年艺术家年度评选”便是保时捷中国基于过往在青年艺术教育领域 7 年的经验而推出的全新平台。该项目旨在挖掘和扶持国内具有创新和实验精神的新锐青年艺术家，持续为中国当代艺术当下的变化和未来的发展，提供新鲜的视角。

秉持面向未来的可持续发展战略，保时捷始终以汇聚尖端技术的极致跑车，和超越客户期待的品牌体验，实践对中国市场的坚定承诺。方智勇先生进一步强调：“中国是保时捷最重要的市场之一。我们很清楚客户对品牌的热忱是我们成功的基石。而我们也将继续以世界级产品和至臻服务以及非凡的品牌体验，满足保时捷车主的需求与期待。”

— 结束 —

## **关于保时捷中国**

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan 以及拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 98 家保时捷中心，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2016 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 65,246 台新车的杰出业绩，再度成为保时捷全球最大单一市场。2017 年，保时捷中国将着眼未来，为中国消费者带来更多世界级产品及服务，在华夏大地上续写传奇。

如需更多资讯，请访问 [www.porsche.cn](http://www.porsche.cn)；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
张艳礼	公关传媒主管
电子邮件	elisa.zhang@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	公关传媒区域主管（南区）
电子邮件	chester.zhang@porsche.cn
叶青	社会化媒体与赛事运动经理
电子邮件	rachel.ye@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn