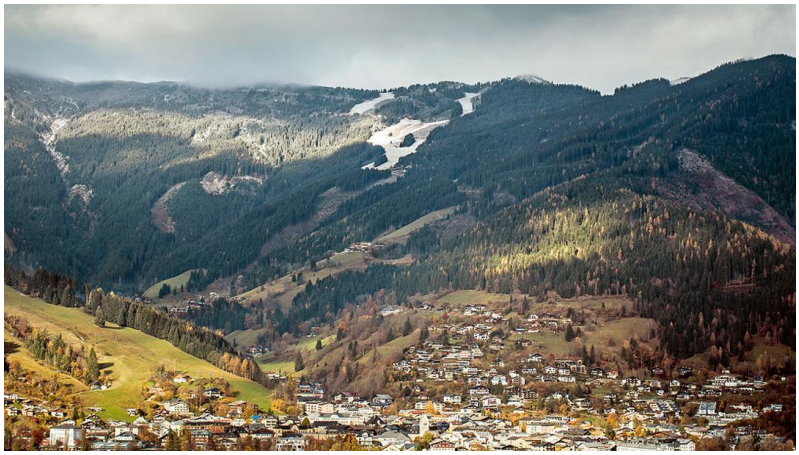
设计服务功能！从 911，高级腕表，智能手机，再到高科技公寓

上周，第一百万辆 911 成功驶下生产线。历经 7 代变革，保时捷 911 的诞生背后有着许多令人好奇的故事，比如说，为何七代 911 的外观看起来如此相似？它的设计师竟还设计过腕表？他所创立的 Porsche Design Studio 究竟和保时捷有限公司的关系是如何的？

为了寻找答案，我们拜访了 Porsche Design Studio 的总经理 Roland Heiler，从中我们得知了一些鲜为人知的故事。

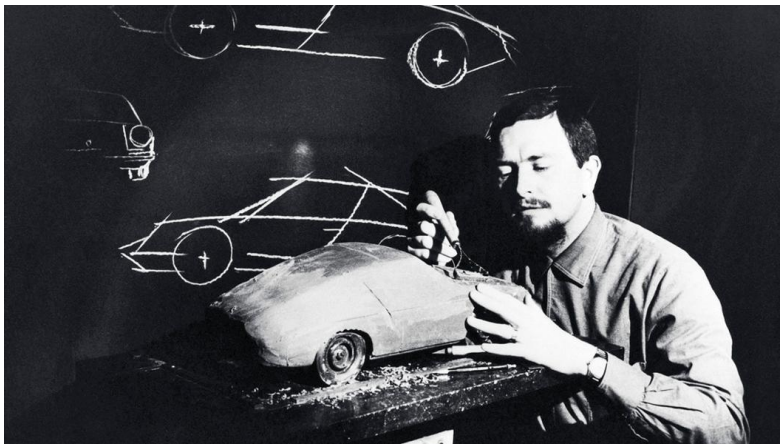


从 Porsche Design Studio 的办公室遥望北方，不远处就是保时捷家族位于奥地利的家

Porsche Design Studio 是由费迪南德• 亚历山大• 保时捷先生一手建立的，它的办公室坐落于奥地利小镇滨湖采，Heiler 先生指着北面一群看上去像是村庄的建筑群说，“那里就是保时捷家族在奥地利的家，也是创始人费迪南德• 亚历山大• 保时捷长大的地方。这也正是他没有把大本营设立在更繁华的斯图加特，而选择了阿尔卑斯山附近的僻静村落的原因：他是一个不忘本的人，对故乡有着真挚的情感。”

Porsche Design Studios 总经理 Roland Heiler

事实上，Porsche Design Studio 并不是保时捷集团中的一个部门；保时捷的各款车型也非在那里设计；此外，Porsche Design Studio 并不等于 Porsche Design - Porsche Design 约占 Porsche Design Studio 30%的业务；而其大部分的业务则来自于各类工业公司的设计项目，例如航空公司 A350-1000 型客机的商务舱座椅设计，或者 Alpha Pianos 的最新电子钢琴的设计研发。



传奇跑车保时捷 911 的造型设计正是出自费迪南德• 亚历山大• 保时捷（F.A Porsche）之手

回溯历史，在 1960 年代，时任家族企业设计总监的亚历山大• 保时捷，成功设计了传奇跑车保时捷 911 ，这台独树一帜的跑车开启了一个全新的时代，将优雅的外观与无可比拟的性能相结合，堪称跑车的设计巅峰。令外界出乎意料的是，备受赞誉的亚历山大在公司即将转为股份制时，选择了离开，成立了 Porsche Design Studio，并在成立初期作为一个独立的设计工作室为保时捷提供服务。

如今第一百万辆 911 已经成功驶下生产线

成立设计工作室的决定让许多人不甚理解，但之后，他出色的设计作品却征服了一切质疑，其中很多都不在汽车领域。例如，他设计的高级腕表“ The Chronograph I” 采用了哑光黑表面及钛金属，这种实用设计一举打破了高档钟表行业的传统格局：不盲目追求设计，而是遵从了“设计必须服务于功能”的理念，就如同当初设计 911，这一理念成为了 Porsche Design Studio 的设计哲学，至今已经超过了 45 年。

费迪南德先生设计的腕表“ The Chronograph I ”体现了设计服务于功能的设计理念，并大获成功

如今，Porsche Design Studio 设计了很多将功能与设计完美结合的作品：例如，模仿 911 GT3 尾管造型的 911 Soundbar 音箱，拥有高科技以及独特造型的 Porsche Design Huawei Mate 9 智能手机，以及位于美国迈阿密的 Porsche Design Tower，它是世界上第一栋可以把车子停到 16 层的高科技住宅公寓。

模仿 911 GT3 尾管的 911 Soundbar 音箱

Porsche Design Huawei Mate 9 智能手机

美国迈阿密的 Porsche Design Tower 设计时尚且实用

“不忘初心，方得始终。”在坚持初心之外，还敢于突破自我，拓展更宽广的设计疆域，或许，这就保时捷得以成功的重要原因之一。

长按二维码
即刻关注保时捷新闻中心
新闻保典 | 光影时刻 | 我的捷缘