PORSCHE

新闻稿

2017 年 3 月 20 日

No. 11/17

再创新高——员工人数达到约 28,000 名

保时捷 2016 财年营业收入与销售利润稳步增长

上海/斯图加特。保时捷再展耀目佳绩：2016 财年，保时捷全球在交付量、营业收入、销售利润和员工人数方面均创新高。其中，新车交付量达 237,778 台，同比增长 6%，从而实现营收 223 亿欧元，同比增长 4%。同时，销售利润以 14%的可喜增长率达到 39 亿欧元。销售回报率表现喜人，由去年的 15.8%增至 17.4%。截至 2016 年末，保时捷员工人数达 27,612 名，同比增长 13%。

保时捷全球执行董事会主席奥博穆博士（Dr. Oliver Blume）在斯图加特-祖文豪森举行的年会中表示："卓越的年度财务表现为公司所制定的发展策略做出了最佳证明。保时捷以获得增值发展为己任，致力于维系客户对于保时捷品牌的热忱、获得稳固的利润，并为员工提供稳定的工作。"

负责财务与信息技术的保时捷全球执行董事会副主席兼成员麦思格先生（Lutz Meschke）强调："保时捷的销售利润率超过 17%，仍是全球最具盈利能力的汽车制造商之一。成功的关键离不开我们独一无二的产品阵容和良好的成本结构。"而长期货币对冲策略也为销售利润的提升做出了重要贡献。"尽管全球各地的政治和经济环境带来很大的不确定性，但我们期待保时捷 2017 财年的交付量和营业收入仍能实现稳步增长。至于销售利润，在汇率稳定的前提下，我们力求与去年持平，"麦思格先生补充道。"全新 Panamera 将成为我们的增长引擎，尤其是其插电式混合动力车型和 Sport Turismo 车型，"奥博穆博士表示。

保时捷正在积极探究未来出行方式，并不断增加其研发投入。2016 财年，这一数字达到 22 亿欧元。这家跑车制造商正投入大量精力用以新插电式混合动力车型、纯电动车型 Mission E 的研发及数字化变革。麦思格先生表示："发展数字化并不仅仅是一种对新兴技术的投资。它将帮助我们开拓新的发展机会，增强客户利益，并使工作流程更为高效。"2016 年，保时

保时捷（中国）汽车销售有限公司
中国（上海）自由贸易试验区东方路 1215-1217 号
陆家嘴软件园 11 号 B 楼三层
邮编：200127
电话：+86 21 61565 911
传真：+86 21 50584 200

捷在路德维希堡及柏林分别建立了保时捷数字化技术股份有限公司与保时捷数字实验室；此外，品牌还入股了风险投资基金公司 e.ventures 及泊车服务提供商 Evopark。“到发展中期，我们希望能通过数字化服务实现两位数销量增长，”麦思格先生说。

“遵循 2025 战略，我们正为公司未来的发展秣马厉兵，”奥博穆博士表示。“在保时捷，未来出行不仅意味着新技术和电气化，也意味着充满了无穷驾驶乐趣的纯粹跑车，”这位保时捷全球首席执行官解释道：“打造未来跑车的同时，我们也将坚持保时捷的传统精髓。”

– 结束 –

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承"Intelligent Performance"之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现—充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan 以及拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 96 家保时捷中心，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2016 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 65,246 台新车的杰出业绩，再度成为保时捷全球最大单一市场。2017 年，保时捷中国将着眼未来，为中国消费者带来更多世界级产品及服务，在华夏大地上续写传奇。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心

保时捷（中国）汽车销售有限公司
中国（上海）自由贸易试验区东方路 1215-1217 号
陆家嘴软件园 11 号 B 楼三层
邮编：200127
电话：+86 21 61565 911
传真：+86 21 50584 200

或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
孟岩	公关传媒经理
电子邮件	derek.meng@porsche.cn
袁寅光	产品与社会化媒体公关经理
电子邮件	casper.yuan@porsche.cn
叶青	公关传媒区域经理（南区）
电子邮件	rachel.ye@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn

保时捷（中国）汽车销售有限公司
中国（上海）自由贸易试验区东方路 1215-1217 号
陆家嘴软件园 11 号 B 楼三层
邮编：200127
电话：+86 21 61565 911
传真：+86 21 50584 200