

一张图读懂保时捷 | 2016 财年营业收入销售利润均创纪录

 2017-03-20 保时捷新闻中心



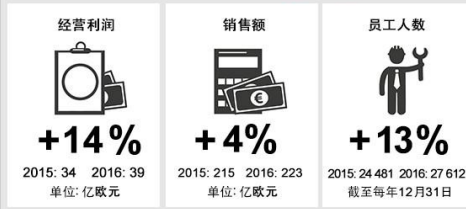
— PORSCHE —

2016 财年，保时捷集团再展耀目佳绩：**全球在交付量、营业收入、销售利润和员工人数方面均创新高**。其中，新车交付量达 237,778 台，同比增长 6%，从而实现营收 223 亿欧元，同比增长 4%。同时，销售利润以 14% 的可喜增长率达到 39 亿欧元。销售回报率表现喜人，由去年的 15.8% 增至 17.4%。截至 2016 年末，保时捷员工人数达 27,612 名，同比增长 13%。

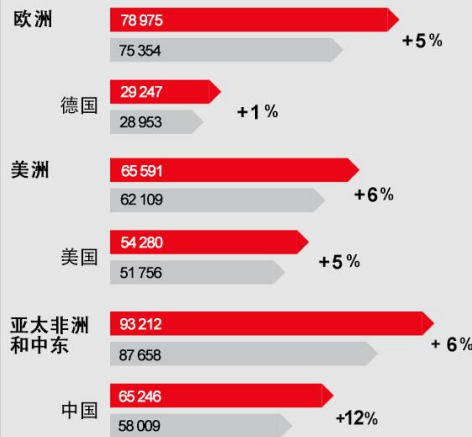
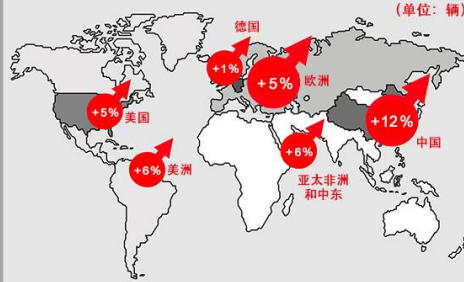
一分钟读懂保时捷各项佳绩：

焦点快报

保时捷全球 2016 财年业绩



保时捷全球 2016 年交付数量
与去年相比



NO.1

中国市场蝉联保时捷
最大单一市场



持续关注经销商网络的健康发展

目前全国已有 **96** 家
保时捷中心。
所有保时捷中心经过
保时捷中国授权管
辖，为全国客户提供
高品质产品及服务。



保时捷全球执行董事会主席奥博穆博士（Dr. Oliver Blume）在斯图加特-祖文豪森举行的年度新闻发布会中表示：“卓越的年度财务表现为公司所制定的发展策略做出了最佳证明。保时捷以获得增值发展为己任，致力于维系客户对于保时捷品牌的热忱、获得稳固的利润，并为员工提供稳定的工作。相信，全新 Panamera 将成为我们的增长引擎，尤其是其插电式混合动力车型和 Sport Turismo 车型。”



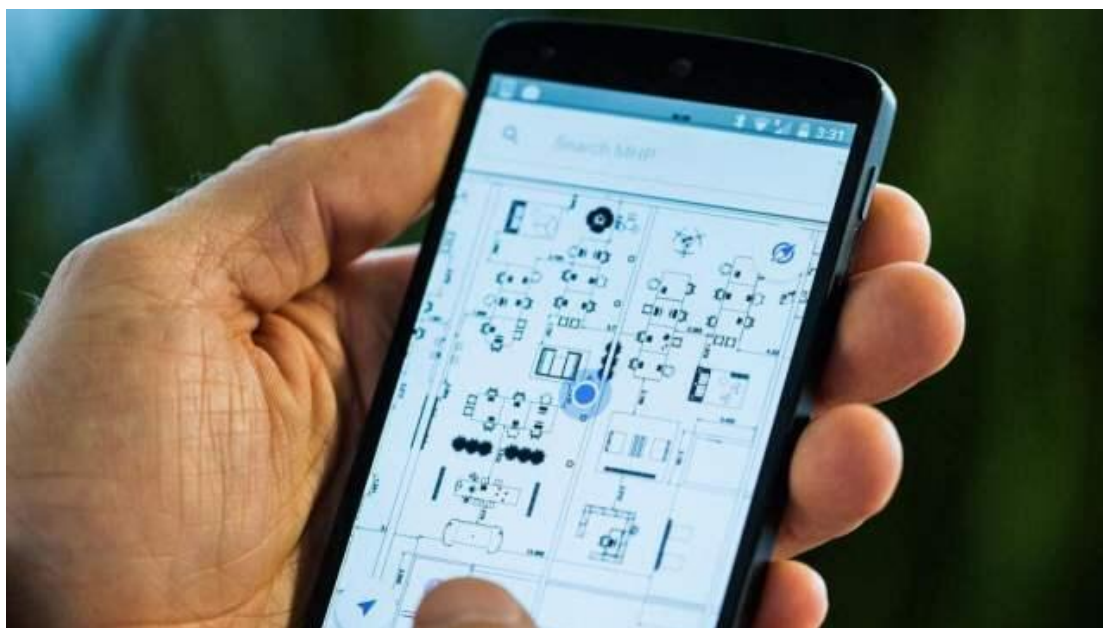
奥博穆博士 (Dr. Oliver Blume) 在新闻发布会上分享保时捷全球的最新动态

负责财务与信息技术的保时捷全球执行董事会副主席兼成员麦思格先生（Lutz Meschke）强调：“保时捷的销售利润率超过 17%，仍是全球最具盈利能力的汽车制造商之一。成功的关键离不开我们独一无二的产品阵容和良好的成本结构。销售利润在汇率稳定的前提下，我们力求与去年持平。”



相信凭借旗下一众优异的产品，保时捷今年将再创佳绩（左：奥博穆博士，右：麦思格先生）

此外，保时捷也正在积极探究未来出行方式，并不断增加其研发投入。2016 年，保时捷在路德维希堡及柏林分别建立了保时捷数字化技术股份有限公司与保时捷数字实验室；此外，品牌还入股了风险投资基金公司 e.ventures 及泊车服务提供商 Evopark。麦思格先生表示：“发展数字化并不仅仅是一种对新兴技术的投资。它将帮助我们开拓新的发展机会，增强客户利益，并使工作流程更为高效。”



数字化已经渗透到生活的方方面面，保时捷数字实验室为各部门提供“数字智力支持”

—— 长按二维码 ——
即刻关注**保时捷新闻中心**
新闻保典 | 光影时刻 | 我的捷缘

