

保时捷 2016 年再创纪录，中国市场保持全球第一



2017-01-11 [保时捷新闻中心](#)



PORSCHE

保时捷股份公司 2016 全年业绩超越 2015 年。这家总部位于斯图加特的跑车制造商全年新车交付量达 237,778 台，同比增长约 6%，欧洲、美国和中国市场功勋卓著。时尚 SUV 先锋 Macan 和中置发动机跑车全新 718 Boxster 销售表现抢眼，而市场对全新 Panamera 的积极反馈为保时捷提供了新的销售增长点。



中国当仁不让，成为保时捷全球最大单一市场

“强大的车型阵容是保时捷全年业绩再创新高的基石，”保时捷全球执行董事会

主席奥博穆博士（Dr. Oliver Blume）表示，“保时捷品牌代表了一种情怀，也是品质的象征。全球市场的积极表现再次证实了客户对我们的信赖和不变的热情。”此外，奥博穆博士补充道：相比销量，保持独特性对保时捷而言更为重要。负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）对业绩增长的原因做出了进一步解释：“这归功于保时捷品牌的一贯优势和稳步拓展的经销商网络。”



奥博穆博士表示市场的积极表现再次印证了客户对我们的信赖和热情



冯佩德先生表示保时捷的成功离不开经销商与合作伙伴的共同努力

2016 年，718 Boxster 全球新车交付量达到 12,848 台，同比增长 9%；经典跑车 911 延续传奇，共交付 32,409 台，增长 2%，稳固了其在豪华跑车细分市场中的独特地位；Macan 则实现了 19% 的销量增长，以 95,642 台的交付量继续成为保时捷“最畅销车型”。



全新 718 Boxster，以运动之名



全新 911 GTS 车型，天性不羁



保时捷 Macan，激情澎湃

在各销售区域，欧洲市场基于 2015 年的出众表现，同比增长 5%，新车交付量为 78,975 台；德国市场则依旧保持稳定，共交付新车 29,247 台，同比增长 1%；在美国市场，保时捷再次书写辉煌，新车交付量达 54,280 台，增长约 5%；而中国则再度成为保时捷全球最大单一市场，新车交付量达 65,246 台，同比增长 12%。保时捷将不断拓展其经销商网络，并计划今年在中国上海正式启用保时捷驾驶体验中心，以满足中国消费者日益增长的需求。

几周后，全新研发的第二代 Panamera 将在美国和中国陆续上市。Panamera Sport Turismo 车型也将在 3 月的日内瓦车展迎来全球首秀。

保时捷股份公司 销量	2016 年度		
	2016	2015	增幅(%)
全球	237,778	225,121	+6%
欧洲	78,975	75,354	+5%
德国	29,247	28,953	+1%
美洲	65,591	62,109	+6%
美国	54,280	51,756	+5%
亚太、非洲及中东	93,212	87,658	+6%
中国	65,246	58,009	+12%